



Emprendimiento e Innovación

Customer Development

test

www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

Objetivo

Preparar un reporte de lectura del libro:

The Entrepreneur's Guide to Customer Development

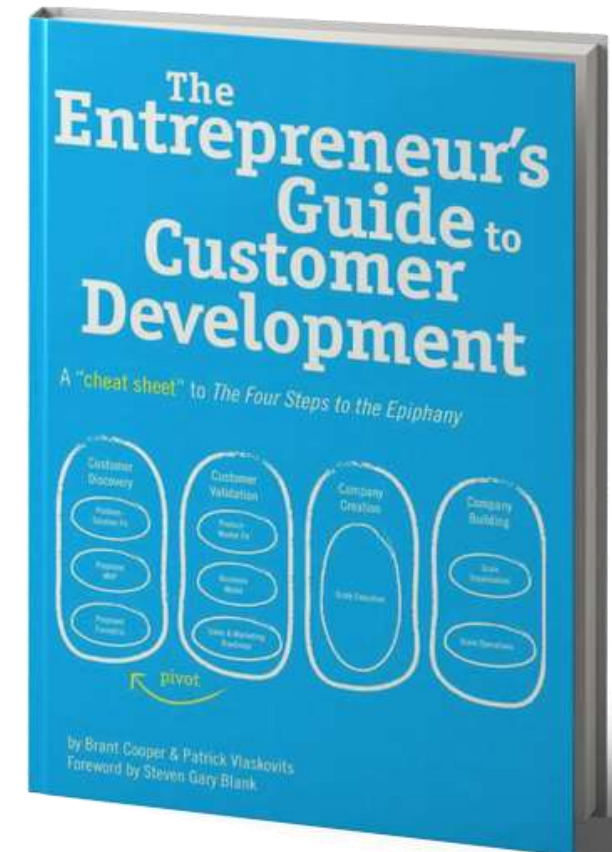
Conceptos de estudio:

Customer Development, Product-Market-Fit, Minimum Viable Product, Lean Startup, Pivot



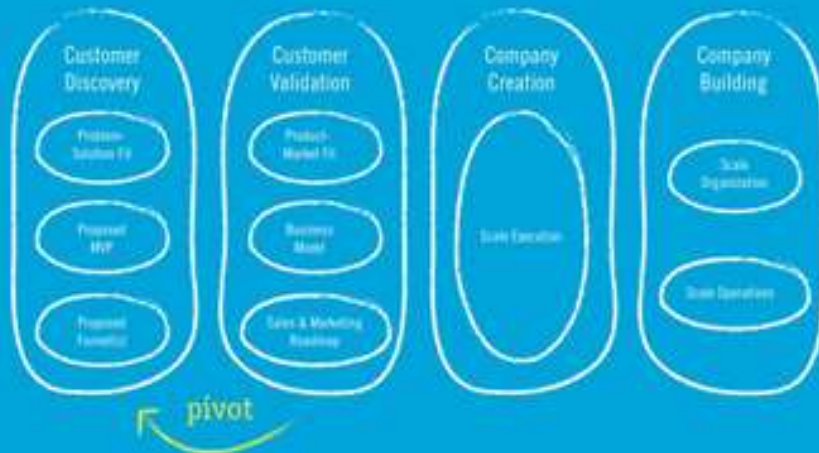
Lineamientos de entrega:

- 1) Trabajo individual;
- 2) Entregar en Word;
- 3) Cumplir los lineamientos de formato que vienen al final de esta presentación.



The Entrepreneur's Guide to Customer Development

A "cheat sheet" to *The Four Steps to the Epiphany*



by Brant Cooper & Patrick Vlaskovits
Foreword by Steven Gary Blank

-
- 1) Fuente:
The Entrepreneur's Guide to Customer Development,
Brant Cooper y Patrick Vlaskovits

Reporte de lectura

- a) Elaborar un reporte de lectura compuesto por los siguientes elementos:
 - a1) Mención del tema o asunto principal del libro (Objetivos del libro).
 - a2) Principales ideas que se desarrollan en el libro.
Para reforzar tu trabajo puedes agregar citas del propio libro.
 - a3) Resumen de los capítulos 2 (Customer Development) y, 8 (8 Steps to Customer Discovery).
 - a4) Análisis del contenido de la lectura, en especial, de los capítulos 2 y 8.
 - a5) Opinión personal del contenido de la lectura.
 - a6) Conclusiones de la lectura.



Anexo: Formato de Entrega

a

Nombre del archivo

Reporte #_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)_Materia

Ejemplo: Reporte2_CruzC_Emprendimiento

b

Portada

a) Enviar la actividad en Word

b) La portada debe incluir: Nombre completo; número de actividad y; nombre de la materia

c

Referencias

a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas (Opcional).

b) Incluir las referencias en formato APA

d

Ortografía

a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos

b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos