



---

# Emprendimiento e Innovación

---

*Modelos de Negocio y Modelo CANVAS*

---

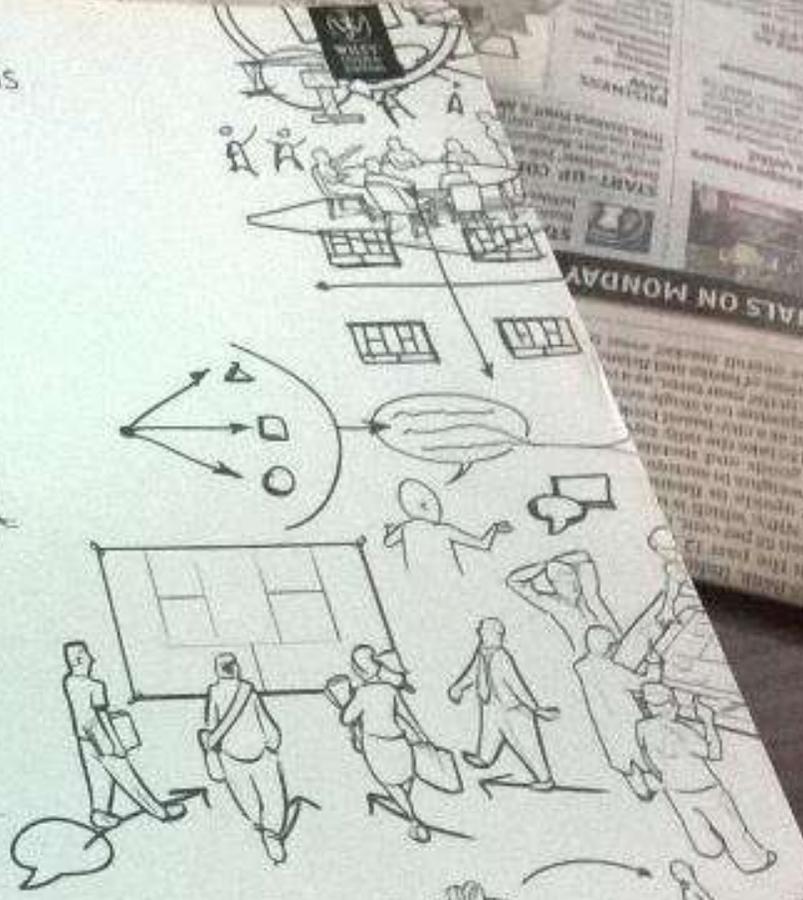
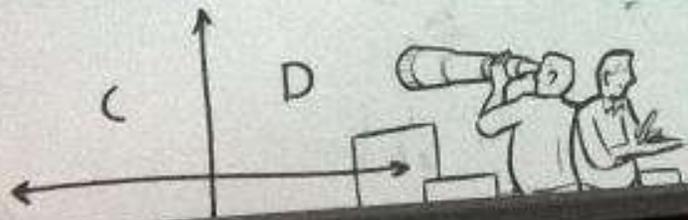
You're holding a handbook for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

# Business Model Generation

WRITTEN BY  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY  
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY  
Alan Smith, The Movement



[www.christiancruzcastro.com](http://www.christiancruzcastro.com)

Facebook: @christian.investigador

[christiancruz3@yahoo.com](mailto:christiancruz3@yahoo.com)

# a

## **Objetivo**

Preparar un reporte de lectura del libro: ***Business Model Generation***

### **Conceptos de estudio:**

CANVAS, Modelo de negocios, bloques constructores, Proceso de Diseño de un Modelo de Negocios



### **Lineamientos de entrega:**

- 1) Trabajo individual;
- 2) Entregar en Word;
- 3) Cumplir los lineamientos de formato que vienen al final de esta presentación.



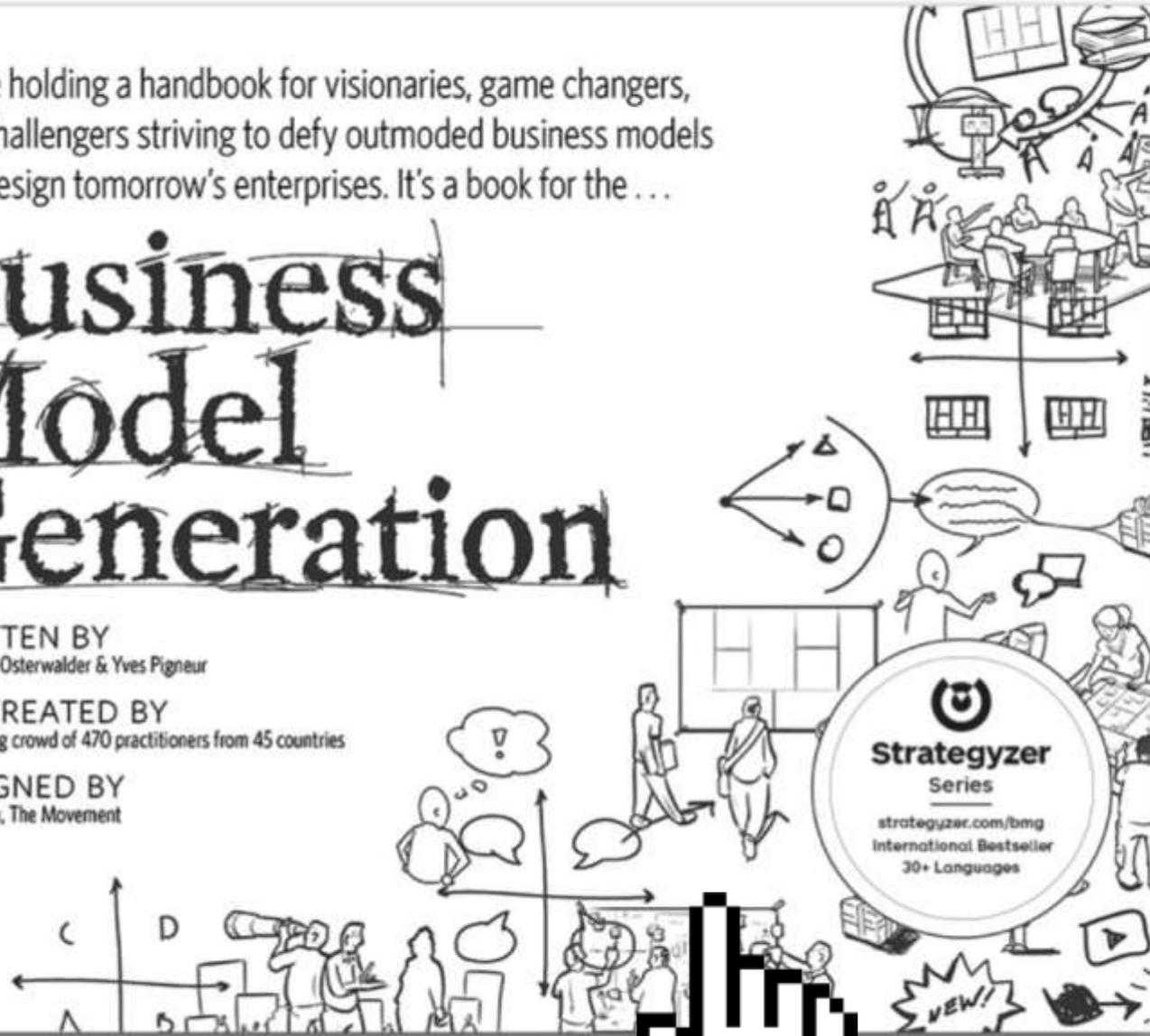
You're holding a handbook for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a book for the ...

# Business Model Generation

WRITTEN BY  
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY  
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY  
Alan Smith, The Movement



## b Contenidos

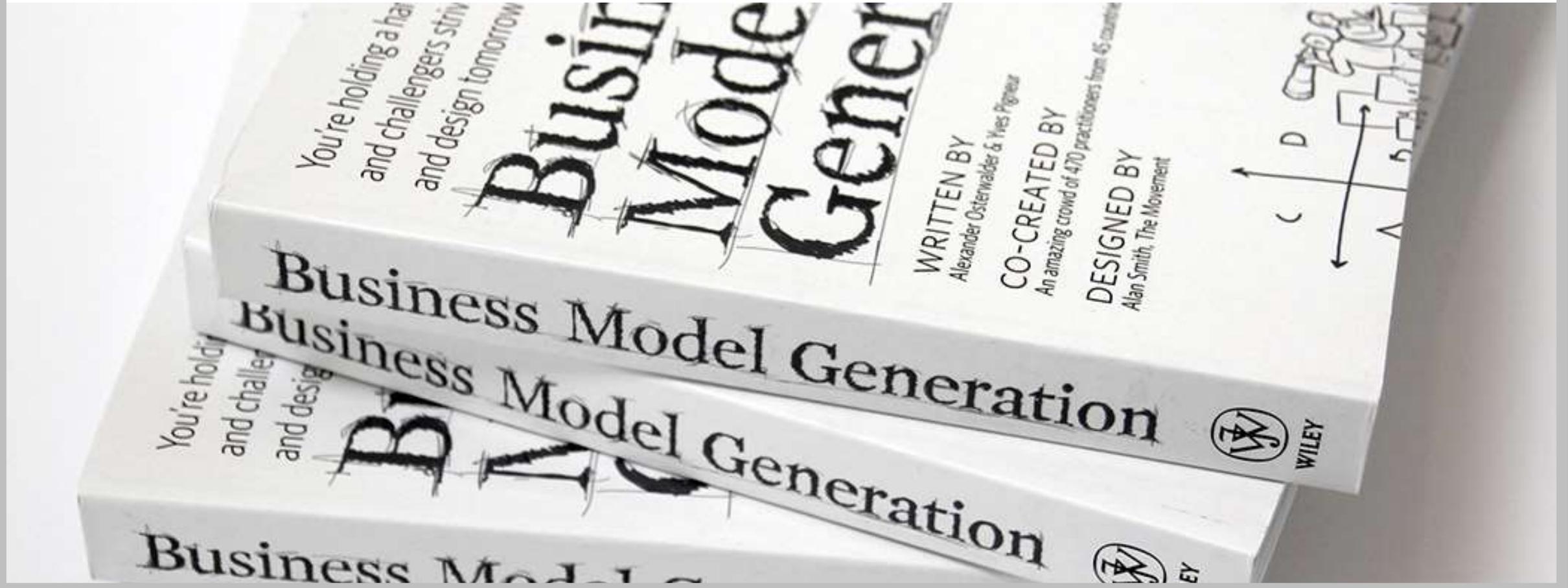
- 1) Fuente: [Business Model Generation](#), Osterwalder y Pigneur
- 3) [Da click en el ícono de la mano para descargar.](#)

# b1

## Reporte de lectura

- a) Elaborar un reporte de lectura compuesto por los siguientes elementos:
- a1) Mención del tema o asunto principal del libro (Objetivos del libro).
  - a2) Principales ideas que se desarrollan en el libro.  
*Para reforzar tu trabajo puedes agregar citas del propio libro.*
  - a3) Resumen (breve) de los capítulos del texto.
  - a4) Análisis del contenido de la lectura.
  - a5) Opinión personal del contenido de la lectura.
  - a6) Conclusiones de la lectura.

Sección 1,  
p.:14-55;  
Sección 2,  
p.: 244-261



## Anexo: Formato de Entrega

**a**

**Nombre del archivo**

Actividad #\_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)\_Materia  
**Ejemplo:** Actividad4\_CruzC\_Practicum1

**b**

**Portada**

- a) Enviar la actividad en Word
- b) La portada debe incluir: Nombre completo; número de actividad y; nombre de la materia

**c**

**Referencias**

- a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas.
- b) Incluir las referencias en formato APA

**d**

**Ortografía**

- a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos
- b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos