



Emprendimiento e Innovación

Modelo Conceptual GEM y el Emprendimiento en México



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

1. Modelo Conceptual del GEM

Lectura y discusión en clase

Contexto de los resultados del reporte 2015: *págs. 25*

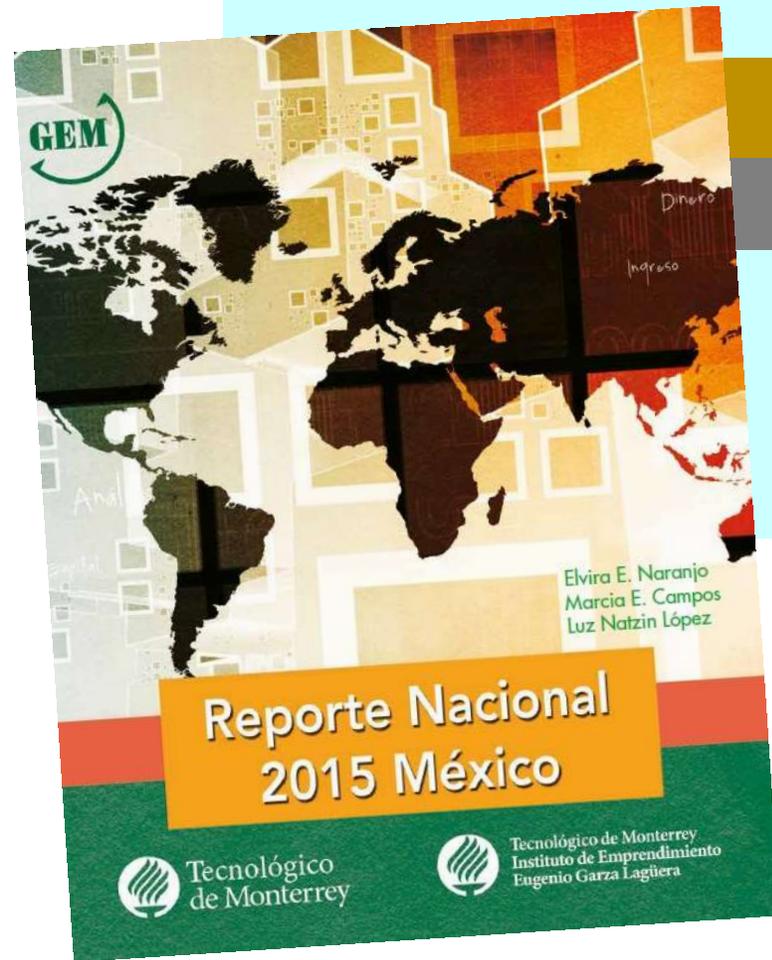
1.1 Modelo conceptual del GEM

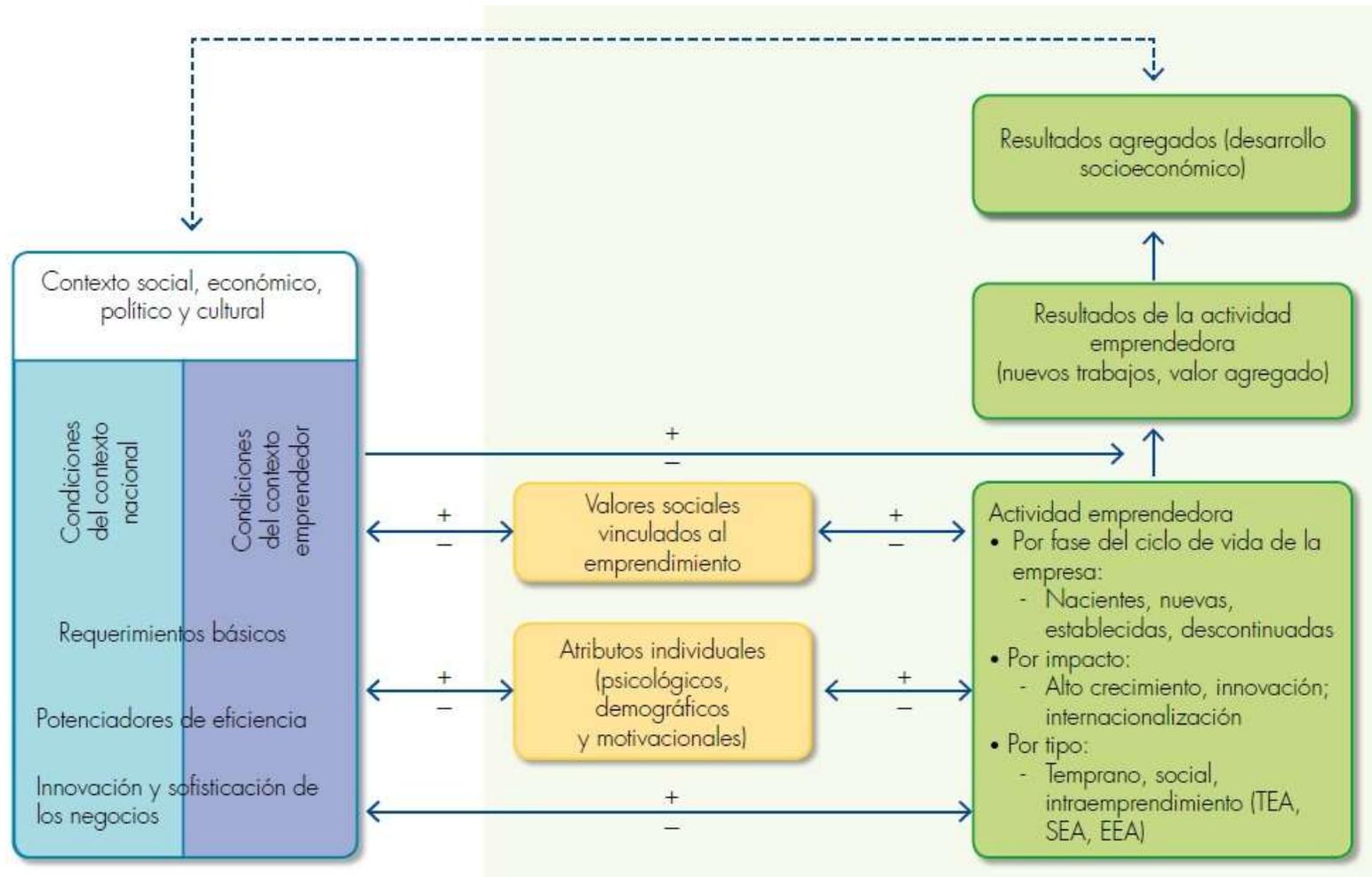
Desde su concepción, el proyecto GEM ha buscado entender la relación entre los niveles de emprendimiento y el crecimiento económico de los países. De esta forma es posible entender el rol y las características de la actividad emprendedora, así como sus efectos en cada una de las diferentes etapas de desarrollo. El marco conceptual del proyecto y las definiciones básicas han evolucionado gradualmente, sin que esto implique comprometer la comparabilidad del modelo en el tiempo.

El contexto social, económico, político y cultural está representado por las condiciones del contexto nacional (etapas de desarrollo) y las del contexto emprendedor que incluyen: financiamiento, políticas y programas

gubernamentales, educación en emprendimiento, transferencia de I+D, infraestructura legal y comercial, mercado interno, infraestructura física, normas sociales y culturales.

Los valores sociales engloban las actitudes que la sociedad reconoce en el emprendimiento. Las características individuales consideran no sólo los atributos demográficos (edad, género, etc.) sino los de autopercepción y motivación. La actividad emprendedora se organiza por fases (nacientes, nuevas, establecidas, descontinuadas), por su impacto en la economía (creación de empleos, innovación, internacionalización) y por su tipo (emprendimiento temprano, emprendimiento social e intraemprendimiento).





2. Indicadores del modelo GEM

Lectura y discusión en clase

Resumen Ejecutivo: *págs. 20*

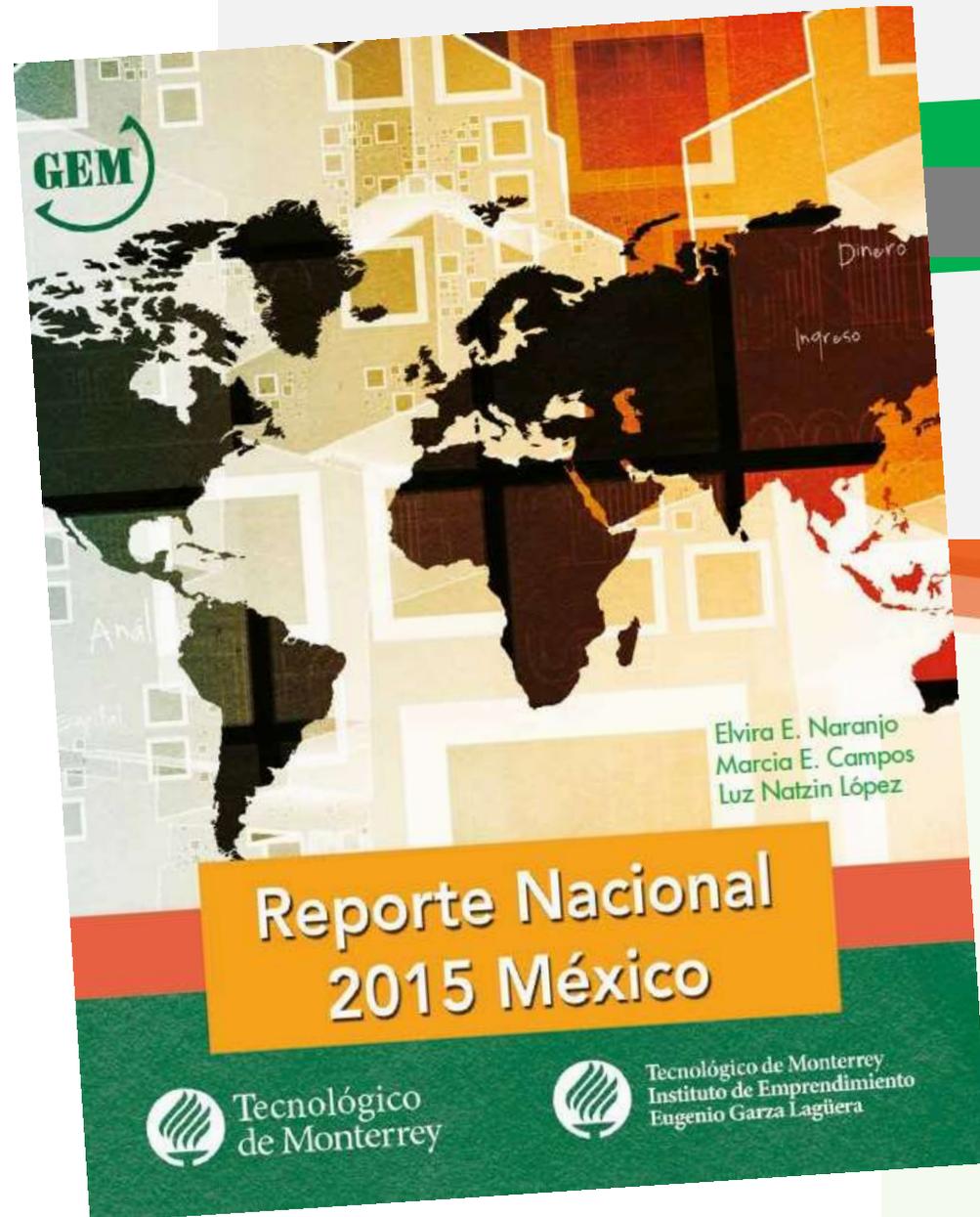
Categorías

- 1) Características individuales y valores sociales hacia el emprendimiento
- 2) Tasas de actividad emprendedora
- 3) Características de la actividad emprendedora temprana
- 4) Condiciones del entorno emprendedor

Síntesis de resultados e indicadores 2014-2015

Cuadro 0.1 Resultados e indicadores 2014-2015.

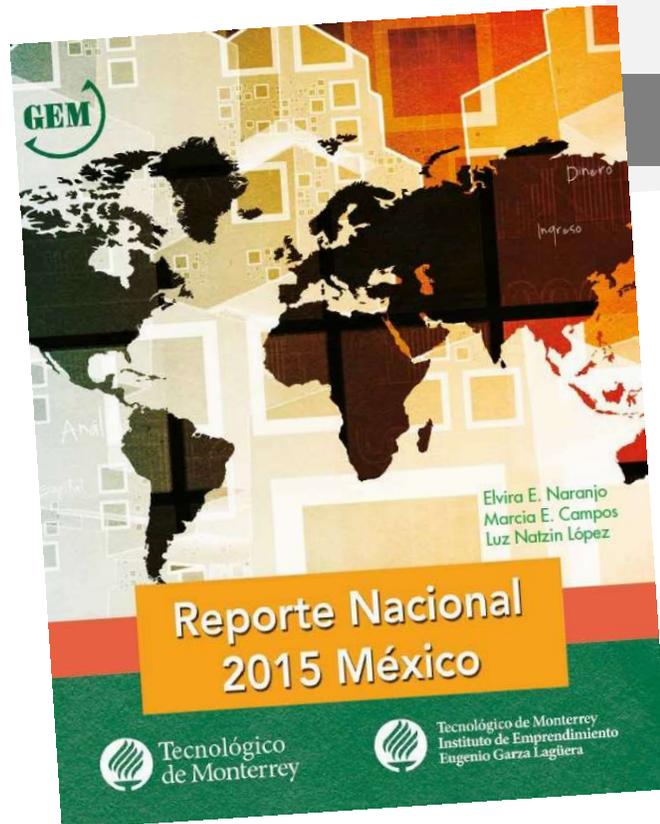
Características individuales y valores sociales hacia el emprendimiento (% de la población adulta)	2014	2015	Evolución
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses.	48.9	44.7	Bajó
Autorreconoce habilidades, conocimientos y experiencias para emprender.	53.5	45.8	Bajó
El miedo al fracaso le impide emprender.	29.6	36.4	Subió
Tiene intención de iniciar un negocio en los próximos tres años.	17.4	13.7	Bajó
El emprendimiento es una opción de carrera deseable.	53.2	49.3	Bajó
Los emprendedores exitosos en México gozan del respeto y la admiración de los demás.	50.8	52.0	Subió
Es frecuente ver en los medios de comunicación coberturas sobre emprendedores exitosos.	45.5	40.5	Bajó



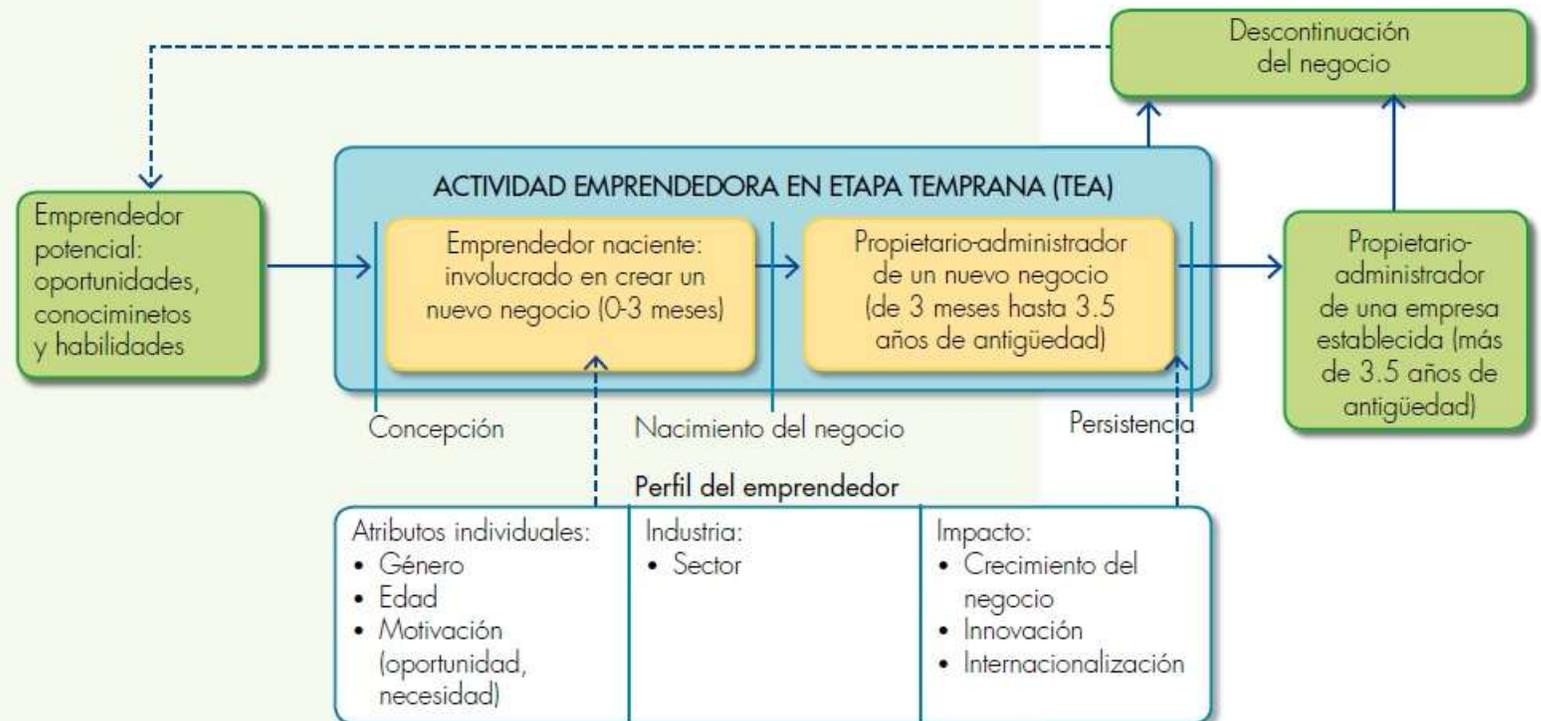
3. El proceso de emprendimiento

Lectura y discusión en clase

1.2 El proceso de emprendimiento / págs. 26



Gráfica 1.2 El proceso emprendedor y las definiciones operativas del GEM.



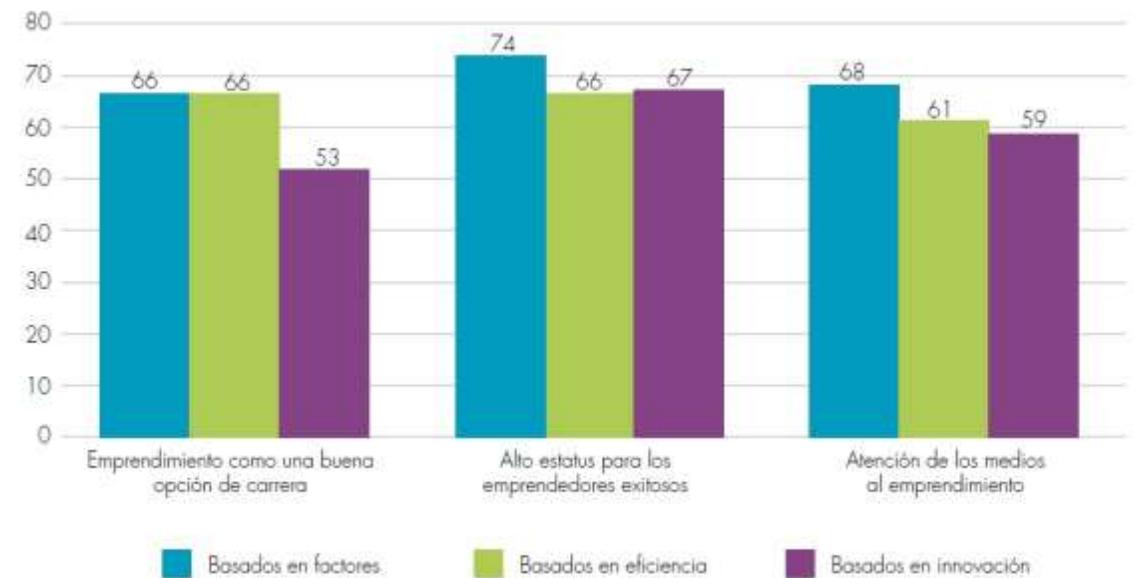
3. El emprendimiento en el mundo

Lectura y discusión en clase

2.1 Valores sociales / pág. 30

Región	País	Emprendimiento como una buena opción de carrera		Alto estatus para los emprendedores exitosos		Atención de los medios al emprendimiento	
		Posición 54 países	Porcentaje	Posición 54 países	Porcentaje	Posición 54 países	Porcentaje
Asia y Oceanía	Australia	36	56.4	21	70.1	10	72.3
	China	22	65.9	13	77.6	6	77.2
	Corea	52	38.0	47	53.5	26	61.5
	Filipinas	5	74.6	14	76.2	2	81.5
	India	50T	39.3	53	46.6	52	39.4
	Indonesia	6	74.4	7	81.4	4	79.4
	Irán	37	56.3	5	82.3	35	58.3
	Israel	23	64.5	1	86.2	37T	54.8
	Kazajistán	4	76.9	3	83.9	3	80.0
	Líbano	-	-	-	-	-	-
	Malasia	50T	39.3	50	51.0	24	63.9
	Tailandia	15	71.5	27	69.4	9	72.5
	Taiwán	7	74.0	39	62.7	1	85.6
	Vietnam	11	73.3	16	75.8	8	73.5
	Promedio			61.9		70.5	
América Latina y el Caribe	Argentina	25	62.1	48	52.9	22	66.7
	Barbados	19T	69.6	23T	69.8	25	61.6
	Brasil	3	77.7	9	80.1	15	69.6
	Chile	19T	69.6	34	64.9	30	60.4
	Colombia	13T	72.3	23T	69.8	12	71.7
	Ecuador	26	61.6	32	67.1	5	77.3
	Guatemala	1	95.6	10	79.8	29	60.6
	México	46	49.3	49	52.0	51	40.5

Gráfica 2.1 Valores sociales vinculados al emprendimiento por etapa de desarrollo, 2015.

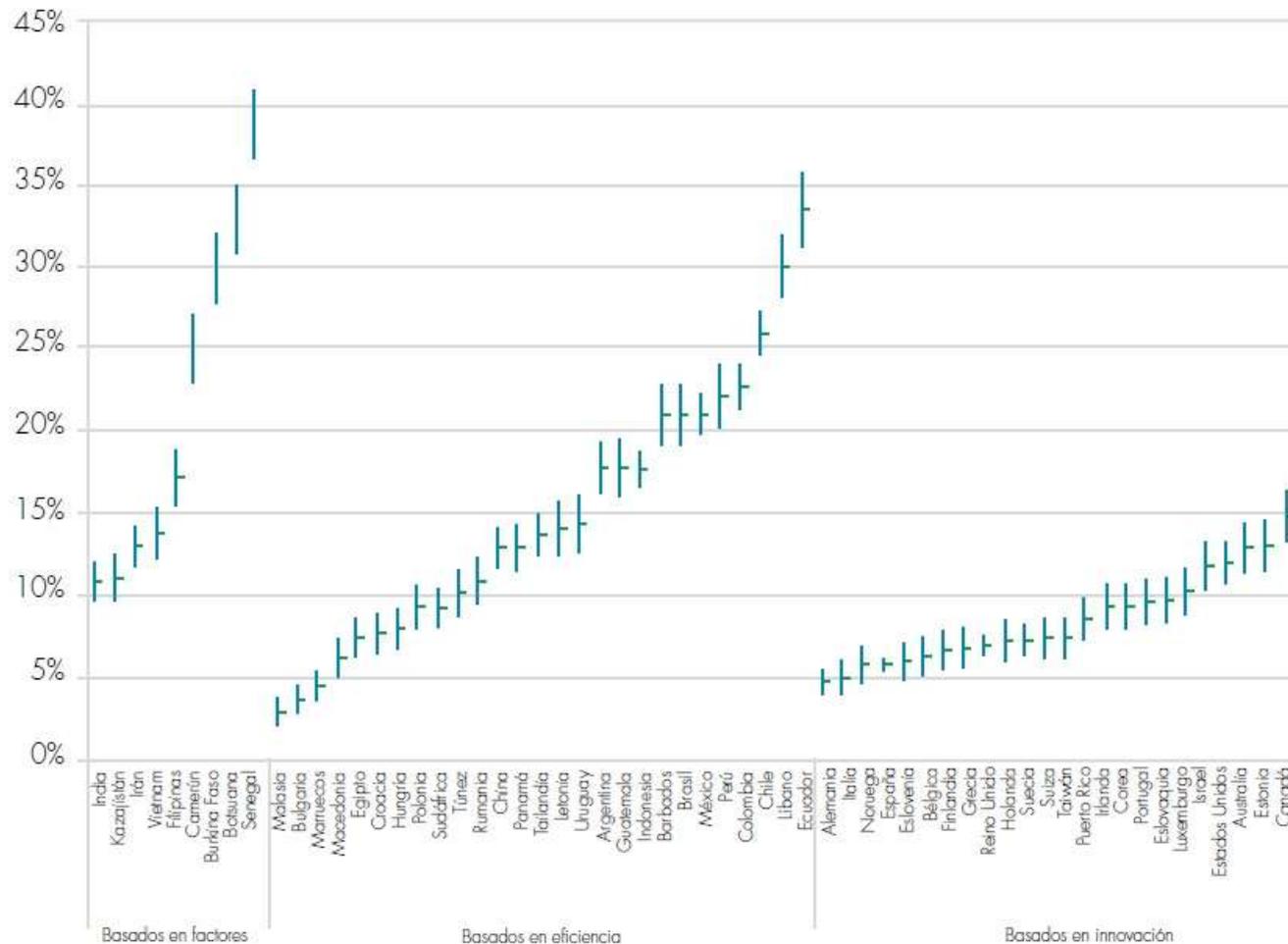


Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2015.

Lectura y discusión en clase

2.3 Tasas de emprendimiento / págs. 38

Gráfica 2.3 Tasa de actividad emprendedora temprana, por país por etapa de desarrollo, 2015.



Fuente: GEM, Encuesta a Población Adulta (APS), 2015.



Cuadro 2.4 Descripción de los factores del marco emprendedor.

Factor	Descripción
Apoyo Financiero	Se refiere a la medida en que los apoyos y recursos financieros están disponibles para empresas nuevas y en crecimiento, incluidas concesiones y subsidios.
Políticas Gubernamentales	Se refiere al grado en que las políticas gubernamentales regionales y nacionales y su aplicación —respecto a impuestos, regulaciones o administración— son neutrales en relación con el tamaño de la empresa, o si estas políticas estimulan o no a las empresas nuevas o en crecimiento.
Programas gubernamentales	Se refiere a la existencia de programas directos que ayuden a las empresas nuevas y en crecimiento en todos los órdenes de gobierno (nacional y local), incluida la accesibilidad y calidad de los programas gubernamentales.
Educación y capacitación para el emprendimiento	Se refiere a hasta qué punto la capacitación para crear o administrar empresas pequeñas, nuevas o en crecimiento se incorpora en todos los niveles del sistema educativo y de capacitación.
Transferencia de I&D	Se refiere a hasta qué punto la investigación y desarrollo (I&D) en el país dará lugar a nuevas oportunidades comerciales, y si será o no aprovechable por empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento, así como la disponibilidad y calidad de la infraestructura de apoyo para las iniciativas de alta tecnología.
Infraestructura comercial y profesional	Se refiere tanto a la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, como a la existencia de instituciones que promueven el surgimiento de negocios nuevos, pequeños o en crecimiento.
Apertura del mercado interno	Se refiere a la medida en que las prácticas comerciales habituales y el marco regulatorio son suficientemente flexibles en su aplicación, a fin de facilitar que las empresas nuevas y en crecimiento puedan competir frente a los proveedores actuales.
Acceso a la infraestructura física	Se refiere a la accesibilidad y calidad de recursos físicos, incluidas las comunicaciones —teléfono, correo, internet—, servicios básicos y transporte —carreteras, transporte aéreo o marítimo— a un precio y oportunidad que no representan una discriminación para las empresas nuevas, pequeñas o en crecimiento.

Actividad 1

Elige uno (o varios) de los temas abordados en cuanto al emprendimiento en México en el Reporte Nacional 2015 del GEM. Revisa la información seleccionada y prepara un breve análisis (o ensayo) para comentarlo en clase (máximo 2 minutos).

Págs. 49-85





Actividad 2

Elige uno (o varios) de los temas abordados en cuanto al contexto del emprendimiento nacional en el Reporte Nacional 2015 del GEM. Revisa la información seleccionada y prepara un breve análisis (o ensayo) para comentarlo en clase (máximo 3 minutos).

Págs. 85-95