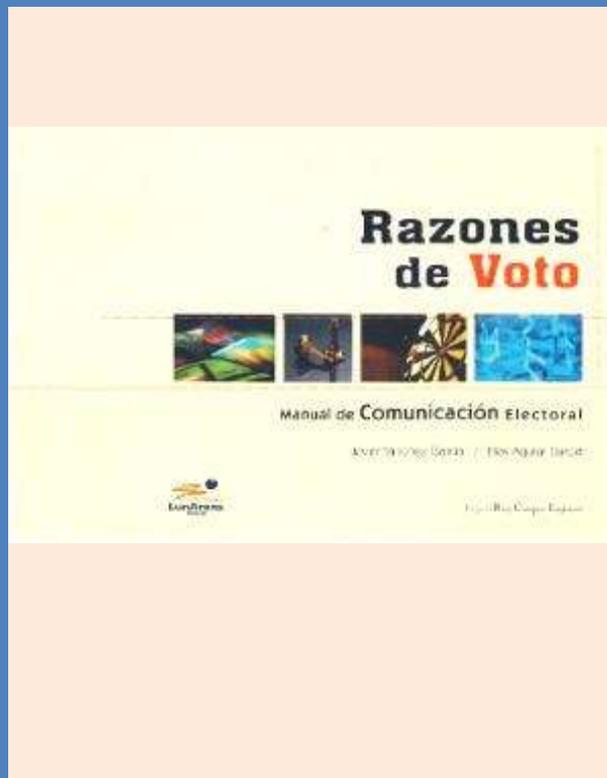

Mercadotecnia Política

Lectura Dirigida: “Razones del Voto”

Christian Cruz Castro

Lectura **requerida:**



*Razones de Voto. Manual de
comunicación electoral /
Javier Sánchez y Elías Aguilar*



Cap. 1 *La comunicación política en México*

- 1) En materia de organización ¿cuáles son los errores más comunes que se cometen en una campaña política tradicional?*
- 2) En materia de diseño de la estrategia ¿cuáles son los errores más comunes que se cometen una campaña política tradicional?*
- 3) Escribe en tus propias palabras ¿qué es lo que caracteriza a una campaña política competitiva?*

Cap. 2 Los rasgos del mercado electoral mexicano

- 1) *Explica las 4 diferentes formas de interpretar un voto (origen diverso, diferente intensidad, intensión elástica, abstención).*
- 2) *Explica las características de los 4 tipos de votantes.*
- 3) *Explica en qué consiste la metodología utilizada para evaluar la lealtad y volatilidad del voto desarrollada con base en los trabajos de William Dillon.*





Cap. 3 Los partidos y sus temas

1) *Especifica que asuntos se abordan en cada uno de los siguientes tópicos:*

- a.** *Justicia Social;*
- b.** *Sensibilidad popular*
- c.** *Cambio;*
- d.** *Educación pública;*
- e.** *Servicios públicos de salud;*
- f.** *Seguridad pública;*
- g.** *Competencia gubernamental;*
- h.** *Servicios políticos urbanos;*
- i.** *Estado de derecho;*
- j.** *Eficiencia gerencial;*
- k.** *Atención a ciclos de vida*

Análisis Crítico

Busca otro texto –de otro(s) autor- en el que se expliquen las razones del voto desde un enfoque distinto. Responde lo siguiente:

¿Cuáles son las principales diferencias que encuentras entre ambos textos?

Con base en el texto que buscaste: ¿Qué características debería tener una campaña política competitiva –desde el punto de vista de la ciudadanía-?

Incluye tus fuentes en tu respuesta.





www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com