



Análisis sociológico de la educación: métodos y técnicas de investigación

Los grupos de discusión



www.christiancruzcastro.com/descargas

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

Necesitamos especialmente de la **imaginación** en las ciencias.
No todo es matemáticas y no todo es simple lógica, también se trata de un poco de belleza y poesía.

María Montessori
paréntesis



Avisos: Examen



índice

1. Proceso de investigación cualitativa

2. Las entrevistas en investigación cualitativa

3. Muestreo en la investigación cualitativa

4. Los grupos de discusión

5. Lectura y avances del proyecto TFM

Sección 1: Repaso

Sección 2: Sigüentes temas

1

Proceso *de* investigación cualitativa

1.1 Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

Metodología de la investigación

Roberto Hernández
Carlos Fernández
Pilar Baptista



Investigación Cuantitativa

Secuencial y probatorio. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

Características

- (1) Planteamientos acotados
- (2) Mide fenómenos
- (3) Utiliza estadística
- (4) Prueba de hipótesis y teoría

Proceso

- (1) Deductivo
- (2) Secuencial
- (3) Probatorio
- (4) Analiza la realidad objetiva

Ventajas

- (1) Generalización de resultados
- (2) Control sobre fenómenos
- (3) Precisión
- (4) Réplica
- (5) Predicción

Investigación Cualitativa

Se guía por áreas o temas de investigación. Pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Proceso más bien circular, la secuencia varía en cada estudio.

Características

- (1) Planteamientos más abiertos que van enfocándose
- (2) Se conduce básicamente en ambientes naturales
- (3) Los significados se extraen de los datos
- (4) No se fundamenta en la estadística

Proceso

- (1) Inductivo
- (2) Recurrente
- (3) Analiza múltiples realidades subjetivas
- (4) No tiene secuencia lineal

Ventajas

- (1) Profundidad de significados
- (2) Amplitud
- (3) Riqueza interpretativa
- (4) Contextualiza el fenómeno

1.2 Procesos de investigación

Investigación Cuantitativa

- **Fase 1:** Idea
- **Fase 2:** Planteamiento del problema
- **Fase 3:** Revisión de literatura y marco teórico
- **Fase 4:** Visualización del alcance del estudio
- **Fase 5:** Elaboración de hipótesis y definición de variables
- **Fase 6:** Desarrollo del diseño de investigación
- **Fase 7:** Definición y selección de la muestra
- **Fase 8:** Recolección de datos
- **Fase 9:** Análisis de los datos
- **Fase 10:** Elaboración del reporte de resultados

Investigación Cualitativa

- **Fase 1:** Idea
- **Fase 2:** Planteamiento del problema
- **Fase 3:** Inmersión inicial en el campo
- **Fase 4:** Concepción del diseño del estudio
- **Fase 5:** Definición de la muestra inicial del estudio y acceso
- **Fase 6:** Recolección de los datos
- **Fase 7:** Análisis de los datos
- **Fase 8:** Interpretación de resultados
- **Fase 9:** Elaboración del reporte de resultados

1.2.1 Primeros pasos: Guía de trabajo

Fase 1 Idea

Fase 2 Planteamiento del problema

Incluye:

- (1) Propósito central
- (2) Objetivos y preguntas de investigación
- (3) Justificación y viabilidad
- (4) Exploración de las deficiencias en el conocimiento del problema
- (5) Definición inicial del ambiente o contexto

Muestra inicial:

- (1) Definir quiénes serán los casos, unidades o participantes
- (2) Definir conceptos y/o variables potenciales a considerar
- (3) Decidir en qué lugares se recolectarán los primeros datos

Revisión de la literatura:

- (1) Detectar conceptos clave
- (2) Dar ideas sobre métodos de recolección de datos y análisis
- (3) Considerar problemáticas y retos
- (4) Conocer diferentes maneras de abordar el planteamiento
- (5) Entendimiento de los datos

Fase 3 Inmersión inicial en el campo

Consiste:

- (1) Explorar el contexto que se seleccionó
- (2) Considerar la conveniencia y accesibilidad

Instrumentos:

- (1) Anotaciones o notas de campo
- (2) Bitácora o diario de campo
- (3) Mapas y fotografías, así como medios audiovisuales

Productos:

- (1) Definir conceptos y/o variables potenciales a considerar
- (2) Recolectar datos iniciales mediante observación directa
- (3) Realizar una inmersión en el ambiente
- (4) Confirmar o ajustar la muestra inicial

Contribuciones

- (1) Descripción del ambiente
- (2) Revisión del planteamiento inicial
- (3) Hipótesis emergentes
- (4) Temas y categorías emergentes

Fase 4 Concepción del diseño del estudio

1.2.2 Sobre el planteamiento del problema (Fase 2)

(a) Guión para la introducción del planteamiento cualitativo

El propósito (finalidad, objetivo, etc.) de este estudio _____ (tipo: fenomenológico, etnográfico, de teoría fundamentada, de investigación-acción, de caso...) es _____ (objetivo central: describir, comprender, etc.) el (la) _____ (fenómeno o problema estudiado) en (de, con, para...) _____ (casos, unidades o participantes, como ciertos individuos, organizaciones, hechos –personas de cierto perfil con cáncer de próstata, mujeres de determinadas características que fueron víctimas de abuso sexual en su infancia, etc.-) de (en) _____ (contexto, ambiente, sitio de la investigación. Por ejemplo, una ciudad, una Escuela, una comunidad, etc.). Como instrumento de recolección de los datos se utilizará _____ (mencionarlo).

El (la) _____ (problema estudiado) puede definirse (concebirse) como _____ (definición general).

(b) Ejemplo

Consecuencias del abuso sexual infantil

- 1) La finalidad de este estudio de teoría fundamentada es comprender las experiencias de mujeres adultas que en su infancia padecieron abuso sexual infantil y sobrevivieron. Se hablará con participantes potenciales que además de sufrir tal condición, hayan recibido intervención psicológica. La investigación se llevará a cabo en el área metropolitana de Los Ángeles, California. Se utilizarán entrevistas en profundidad para recolectar los datos.
- 2) Podemos definir al abuso sexual infantil como la utilización de un menor para la satisfacción de los deseos sexuales de un adulto. Puede incluir contacto físico, masturbación, relaciones sexuales, exhibicionismo, pornografía y prostitución. Abarca desde un único contacto hasta un abuso prolongado por meses o años.

1.2.3 Sobre el trabajo de campo (Fase 3)

El investigador se introduce y vive en el entorno que estudia. Como resultado de la inmersión, se debe identificar qué tipos de datos habrán de recolectarse, en qué casos o quiénes (muestra), cuándo, dónde y por cuánto tiempo.

(1) Acceso al contexto, ambiente o sitio

- 1) Elegir el contexto y evaluar nuestros vínculos con este. Lograr el acceso -al contexto- y, a los casos o participantes.
 - 2) Contactar a los “gatekeepers”, así como obtener su buena voluntad y participación.
 - 3) Realizar una inmersión completa en el contexto y evaluar si es el adecuado de acuerdo con nuestro planteamiento.
 - 4) Lograr que los participantes respondan y aporten datos. Decidir dónde recolectar los datos.
 - 5) Planear qué tipos de datos se habrán de recolectar.
 - 6) Desarrollar los instrumentos para recolectar los datos (guías de entrevista, guías de observación, etcétera).
-

(2) Observaciones

- 1) Registrar notas de campo, desde el ingreso al ambiente (impresiones iniciales) hasta la salida; escritas o grabadas en algún medio electrónico.
 - 2) Registrar citas textuales de los participantes.
 - 3) Transitar en la observación: enfocar paulatinamente de lo general a lo particular.
 - 4) **Tipos de anotaciones:** De observación directa, interpretativas, temáticas, personales y sobre reactividad.
-

(3) Entrevistas iniciales

- 1) Planearlas cuidadosamente y concertarlas. Preparar el equipo para grabarlas.
 - 2) Registrar anotaciones y hechos relevantes de las entrevistas.
 - 3) **Tipos de entrevistas:** Estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.
-

(4) Documentos

- 1) Elaborar listas de lugares donde se pueden obtener documentos. Tramitar los permisos para obtenerlos.
 - 2) Verificar el valor de los documentos y certificar su autenticidad.
-

(5) Bitácora, diarios

- 1) Solicitar a los participantes que escriban diarios y bitácoras.
 - 2) Revisar periódicamente esos diarios y bitácoras.
-

(6) Materiales, objetos

- 1) Recolectar, grabar o tomar videos, fotografías, audiocintas y todo tipo de objetos o artefactos que puedan ser útiles.
-

2

Las **entrevistas** *en* investigación **cualitativa**

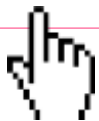
2.1 Las entrevistas en la investigación cualitativa

El objetivo es **conocer la perspectiva del sujeto estudiado**, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de su actos.

Metodología y técnicas de investigación social

Capítulo 10, p.343

Piergiorgio Corbetta



a. La obtención de datos mediante preguntas

1) **Orientación:** Recopilación **vs** Comprensión / Individuos **vs** Variables



b. Esencia

- 1) La entrevista como conversación. Provocada por el investigador.
- 2) Realizada a sujetos seleccionados a partir de un plan de investigación.
- 3) En un número considerable.
- 4) Que tiene una finalidad de tipo cognitivo.
- 5) Guiada por el entrevistador.

c. Caracterización

- 1) Falta de estandarización.
- 2) Comprensión frente a documentación (contexto de descubrimiento frente a contexto de justificación).
- 3) Falta de muestra representativa.
- 4) Criterio centrado en el sujeto frente a criterio centrado en las variables.

d. Selección de los entrevistados

- 1) **Variables.** Identificar algunas variables importantes en relación con el tema (entre 2 y cuatro).
- 2) **Muestreo por cuotas.** Matriz de variables.
- 3) **Juicio.** Libertad del entrevistador para elegir a quién entrevistar.

	Gratuito	Bajo	Medio	Alto
Público	3	3	3	3
Concertado	3	3	3	3
Privado	3	3	3	3

V_1 Pago mensual exigido (filas)

V_2 Dependencia administrativa (columnas)

- i) **EJES:** Heterogeneidad y economía
- ii) **Casilleros tipológicos**



2.2 Ejercicio de clase: Síntesis y discusión

Diseño de entrevistas p.53-82



Análisis y síntesis p.135-176



Cuadernos Metodológicos Entrevistas Cualitativas

Capítulos 3 y 5

Miguel S. Valles



- 1) Síntesis (alumnos): Participación libre
- 2) Decisiones de diseño
- 3) “Otros” preparativos de la fase de diseño.
- 4) Conceptos concretos:
 - > ¿Qué es la entrevista (como instrumento de investigación sociológica)?
 - > Usos propios, Usos combinados
 - > Guion de entrevista
 - > Preguntas de teoría, preguntas de entrevista o intervenciones, preguntas dinámicas
 - > Competencia narrativa atribuida
 - > Saturación teórica, Saturación estructural

- 1) Síntesis (alumnos): Participación libre
- 2) La fase de transcripción:
 - > Fiabilidad y validez de la transcripción
 - > Cuánto y cómo transcribir
 - > La revisión de la transcripción
- 3) La interpretación: análisis y síntesis
 - > Pasos del análisis intenso final:
 - *Desbroce analítico*
 - *Visión sinóptica*
- 4) Conceptos concretos:
 - > Análisis preliminares, análisis intenso final, omnipresencia del análisis
 - > Cuadernos de campo y de materiales teóricos, Rei (Reflexiones en torno a la investigación)

2.2.1 Análisis e interpretación

Transcripción/Evaluación (Paso 1)

Aplicación A): Desbroce analítico

DECLARACIONES-BOSQUEJOS DE VIDA:

Experiencias-Percepciones (Pe), Proyectos (Pe), Observaciones (O)

1) ESCOLAR

- (O) deja los estudios a los 17 años
- (Pe) fue una equivocación meterse en el Bachillerato
- (Pr) quiso estudiar Electrónica, pero no hubo forma

2) LABORAL

- (Pr) le consiguió el trabajo (panadería) la madre de un amiguete, del barrio...
- (O) un año y 4 meses en la panadería

3) FAMILIA

- (Pe) yo con la familia no suelo pasarlo mucho... yo la familia cuanto más lejos mejor...

Aplicación B): Visión sinóptica

1) FAMILIA

- hija de una española y un alemán (señas de identidad, presentación)
- hermano mayor Económicas + aprendizaje en banco alemán

2) ESCUELA

- colegio alemán bilingüe, desde el preescolar al COU...
- amigos "gente de muchas pelotas" (cheque de 50,000 al mes, esquían mucho)...

3) TRABAJOS

- "me quería apuntar a Cruz Roja y mi madre me dijo que ni flores"
- estudiará medicina o ingenierías

4) CASA

- "salón lo bastante grande para que quepa el piano, el TV y el vídeo; y los seis..."

Construcción de casos (Paso 2)

Técnicas de interpretación

- 1) El método constructivo...
- 2) El método de la ejemplificación...
- 3) El método del análisis de contenido...
- 4) Elaboraciones estadísticas...
- 5) El análisis tipológico

R.Levy y J. Szczepanski, citados por M. Valles (2002), p.158

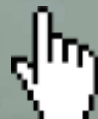
Guías de evaluación

- 1) Ideas generales nuevas
- 2) Hipótesis en relación a fenómenos y procesos concretos
- 3) Material de ilustración sobre ciertas hipótesis formuladas
- 4) Comprobación de hipótesis...
- 5) Material que permita una comprensión de ciertos procesos psicológico-sociales
- 6) Material de orientación (...) en la formulación del problema y de los objetivos de la investigación...

A close-up portrait of Michael Apple, a man with a grey beard and glasses, wearing a dark suit jacket. He is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is a plain, light-colored wall.

Michael Apple
paréntesis

y qué podemos hacer para cambiar la
educación de modo que sea más crítica y más democrática



3

Muestreo *en la* investigación **cualitativa**

3.1 Muestreo: Visión sinóptica

Fase 4
Concepción del
diseño del estudio

Fase 5
Definición de la **muestra** inicial del estudio y acceso

Fase 6
Recolección de
los datos

Muestreo en
la investigación cualitativa

Se guía por uno o
varios propósitos

Muestra:

- Se determina durante o después de la inmersión inicial
- Se puede ajustar en cualquier momento del estudio
- No es probabilística
- No busca generalizar resultados

Busca tipos de
casos o unidades de
análisis que se
encuentran en el
ambiente o contexto

Su número se
define a partir de:

- Naturaleza del fenómeno
- Capacidad de recolección y análisis
- Saturación de categorías
- Entendimiento del fenómeno

Tipos

- De voluntarios
- De expertos
- De casos-tipo
- Por cuotas
- Más bien orientadas a la investigación cualitativa

- Diversas o de máxima variación
- Homogéneas
- En cadena o por redes
- De casos extremos
- Por oportunidad
- Teóricas o conceptuales
- Confirmativas
- De casos importantes
- Por conveniencia

3.2 Tipos de muestreo: Ejercicio en clase

Metodología de la investigación

Capítulo 13, p.386-391

Roberto Hernández
Carlos Fernández
Pilar Baptista



Planteamiento del ejercicio:

- (1) ¿Qué tipo(s) de muestreo utilizarías? (Justificación)
- (2) Define al menos dos perfiles de candidatos
- (3) Define el número de personas a entrevistar (Justificación)

Ficha Técnica: **La Flexibilización Laboral del trabajo Docente en la CCAA de Madrid**

I. Problema

- Efectos de la Implantación de políticas de modernización en el SES sobre la labor docente:
 - Nuevos esquemas de contratación (sector público): Contratos parciales, etc.
 - Flexibilización del trabajo docente (sector privado): Contratos individuales, etc.
 - Tendencia a la contención/reducción del coste salarial (ambos sectores).

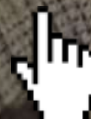
II. Objetivos

- Explorar los efectos de la implantación de las políticas referidas en:
 - Percepciones y actitudes del personal docente (tanto hacia la política como a la institución)
 - Rendimiento del personal docente y de los alumnos (cambios y continuidades)
 - Proceso de enseñanza aprendizaje



[Immanuel Wallerstein
paréntesis]

Creo que es evidente que estamos en medio de él
y eso es con lo que tenemos que operar.



4

Los *grupos* de discusión

4.1 Grupos de discusión como herramienta de recolección de datos

Fase 5
Muestreo, acceso

Fase 6
Recolección de los **datos**

Fase 7
Análisis de los datos

Proceso:
(simultáneo)

1) Recolección de datos

- El investigador es el instrumento
- Se da en ambientes naturales
- No se miden variables

Principales herramientas:

- Anotaciones y bitácoras de campo
- Observación
- Entrevistas
- Grupos de discusión
- Documentos, registros y artefactos
- Biografías e historias de vida

2) Muestreo

Inicia con la estructuración de datos:

- La organización de datos
- Transcripción del material

Requiere de una bitácora de análisis para documentar el proceso

3) Análisis de datos

Principales criterios de rigor o calidad:

- Dependencia, credibilidad, transferencia, confirmación

Codificación:

- Abierta o de primer nivel
(comparar unidades)
- Axial o de segundo nivel
(comparar categorías)

4.2 Datos y unidades de análisis

Tipos de Datos

Lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes.

Unidades de análisis

Además de las personas o casos:

(1) Significados

- Referentes lingüísticos que utilizan los actores para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos.
- Van más allá de la conducta y se describen e interpretan.
- Los significados compartidos por un grupo son reglas y normas.

(2) Prácticas

- Unidad de análisis conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.
- *Ejemplo: Las prácticas de un profesor en el salón de clases.*

(3) Episodios

- Implican sucesos dramáticos y sobresalientes.
- *Ejemplo: Divorcios, accidentes y otros eventos traumáticos*
- Llegan a involucrar a una pareja, familia, comunidad o a miles de personas.

(4) Encuentros

- Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial. Generalmente sirve para completar una tarea o intercambiar información, y termina cuando las personas se separan.
- *Ejemplo: Una consulta de un paciente con un médico.*

(5) Papeles o roles

- Son unidades articuladas conscientemente que definen en lo social a las personas. Sirve para que la gente organice y proporcione sentido o significado a sus prácticas.
- El estudio cualitativo de papeles es muy útil para desarrollar tipologías y entender los vínculos dentro de un grupo.

(6) Díadas

- Parejas que interactúan por un período prolongado o que se conectan por algún motivo y forman un vínculo.
- Adquieren diversas “tonalidades”: íntimas, maritales, paternas, amistosas, impersonales, tiranas o burocráticas.
- Se analiza su origen, intensidad y procesos.

Unidades de análisis (continuación)

(7) Grupos

- Representan conjuntos de personas que interactúan por un período extendido, que están ligados entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad.
- *Ejemplo: Las familias, las redes y los equipos de trabajo.*

(8) Organizaciones

- Son unidades formadas con fines colectivos.
- Su análisis suele centrarse en el origen, el control, las jerarquías y la cultura (valores, ritos y mitos).

(9) Comunidades

- Se trata de asentamientos humanos en un territorio definido socialmente donde surgen organizaciones, grupos, relaciones, papeles, encuentros, episodios y actividades.
- *Ejemplo: Un pueblo, un grupo religioso o una ciudad.*

(10) Subculturas

- *Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unida social; por ejemplo, la “cibercultura” de internet o las subculturas alrededor de los grupos de rock.*
- Se caracterizan por contener a una población grande y prácticamente “ilimitada”, por lo que sus fronteras no siempre quedan definidas.

(11) Estilos de vida

- Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar.
- *Por ejemplo, estilos de vida adoptados por una clase social, por la ocupación de un sujeto o inclusive por sus adicciones.*

(12) Procesos

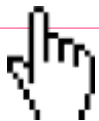
- Conjuntos de actividades, tareas o acciones que se realizan o suceden de manera sucesiva o simultánea con un fin determinado.
 - *Por ejemplo, de enseñanza-aprendizaje, manufactura de un producto, emigración de una especie animal.*
-

¿De qué tipo se trata (qué clase de organizaciones, papeles, prácticas, estilos de vida y demás)? ¿Cuál es la estructura de esa unidad? ¿Cómo se presentan los episodios, los eventos, las interacciones, etc.? ¿Cuáles son las coyunturas y consecuencias de que ocurran? ¿En qué forma se vinculan entre sí diferentes tipos de unidades?

4.3 Dinámica grupal para la investigación social

Cuadernos Metodológicos Dinámica del grupo de discusión

Jesús Gutiérrez Brito



La dinámica grupal



El grupo

- Formación social de primer orden:
 - > Como contexto o medio cuya influencia determina las relaciones y el comportamiento de los individuos
 - > Como conjunto o entidad organizadora de la sociedad

Técnicas grupales (TG)

- Focus Group, Brainstorming, Grupos Nominales, Entrevistas Grupales, **Grupos de Discusión (GD)**

Caracterización TG

- Número limitado de participantes cuyo objeto es hablar sobre un tema de interés para la investigación bajo la supervisión de un investigador que hace las funciones de moderador en un espacio y tiempo limitado.

El grupo de discusión



Primera aproximación:

- El GD suele considerarse como una forma más flexible, abierta y menos directiva de los focus group.

Elemento distintivo: Reflexividad

- Toma en cuenta lo que su funcionamiento implica para el discurso grupal y la investigación.
- Su preocupación fundamental no es que el grupo hable –y hable bien- sino más bien que la misma técnica no le deje hablar o acabe hablando *otro* por él.
- Toma en cuenta lo que el grupo produce y trata de consensuar a partir de las discusiones (disensiones, matices, dudas, silencios y huecos de habla que va dejando el discurso).

4.4 El discurso grupal como producto *conversacional dialógico*

- [...] Toda investigación empírica puede abordarse como un conjunto de prácticas de comunicación a partir de las cuales obtener significados de experiencias o comportamientos que sirven para dar respuestas a las preguntas [de investigación]...
- En esta línea, lo que diferencia a ambos enfoques (cualitativo y cuantitativo) es el tipo de instrumentos metodológicos y técnicos utilizados para la producción de discursos orientados a la investigación. **Mientras el enfoque cuantitativo utiliza instrumentos dialógicos que simulan un falso diálogo entre sujeto y realidad objeto de estudio, el enfoque cualitativo se centra en reproducir un auténtico diálogo con la intención de acceder a un discurso producto de la reciprocidad de las existencias personales en juego**, ya sea para *re-crear* dicho discurso o para *rescatarlo* del olvido o la indiferencia en que se encuentra.
- [...] no se puede deslindar y separar el dato del sujeto de la datación.
- En el diálogo el discurso se expresa, pero también se enajena, se confunde y se pierde en la reciprocidad de intereses y particularidades de los interlocutores que son inducidos mutuamente por la misma estructura dialógica que los aúna y los enfrenta a un proceso con vida propia.



4.4 Conducción y el rol del moderador

Escuchar: Elementos a evitar



- Acotar e imponer los temas hasta el punto de impedir que no puedan ser observados o descartados por los observados tal como ellos lo harían.
- Evitar aportar o contribuir a formar contextos y/o conceptos referenciales que no sean los aportados propiamente por los mismos sujetos observados.
- Evitar discutir las opiniones o situaciones en las que se desarrollan las argumentaciones o ideas manifestadas por las personas convocadas.
- Evitar incitar al diálogo preguntando o pidiendo ampliación de información.
- Evitar desviar la conversación a otras experiencias o ideas que no sean las que por principio se ajusten a las propias vivencias o intereses de los observados.

Hablar: Elementos a priorizar



- Pedir ampliar y completar los conceptos o contextos.
- Estimular las situaciones de digresión, y los comentarios relacionados directa o indirectamente con el tema de conversación, animando a tratar los temas colaterales que parezcan oportunos.
- Facilitar el tiempo necesario para que los temas puedan ser tratados con suficiente detalle, y al ritmo que requiera la conversación.
- Promover la idea de que todo lo conversado importa.
- Ser riguroso y literal a la hora de reproducir y/o recordar aspectos de las conversaciones u observaciones desarrolladas a lo largo de la conversación.

El rol del moderador



Contexto

- El GD se define por representar una situación discursiva grupal controlada por un investigador-moderador para los objetivos de una investigación.

Rol del moderador: Paradójico

- Crear una situación grupal artificial donde los integrantes se manifiesten y hablen libremente, y de la manera más natural y espontánea.
- Mantener al grupo en una situación de trabajo e interés particular que se deriva del tema investigado y de los objetos de la investigación.

A man with a shaved head and a goatee, wearing a grey blazer over a light-colored button-down shirt, is seated in a large, empty lecture hall with rows of red seats. He is gesturing with his hands as if speaking. In the background, a set of stairs leads up to a higher level of the hall.

Stephen Ball
paréntesis

So I'm not interested in theory per se;
some people are,



5

Lectura *y avances del* proyecto TFM

5.1 Lectura sobre grupos de discusión

Síntesis de lectura / Comentar en la siguiente clase

- 1) La dinámica de conducción / **Capítulo 7:** p.71-114
- 2) La evaluación de la dinámica grupal / **Capítulo 9:** p.121-126

Cuadernos
Metodológicos
**Dinámica del
grupo de
discusión**

Capítulos 7 y 9

Jesús Gutiérrez Brito



3.2 Trabajo para derecho a examen



I. Planteamiento proyecto TFM

(1) Título de la investigación

(2) Problema de investigación (¿Qué se va a estudiar?)

** El planteamiento no tiene que ser cualitativo, desarrollen este punto conforme a sus intereses. Utilicen las recomendaciones que discutimos en la sección 2 de esta presentación.*

(3) Aproximación teórica: (¿Qué teoría(s) vas a utilizar? Justificación)

(4) Objetivos general y específicos

(5) Hipótesis

II. Sobre la entrega

- Fecha de entrega: martes 26 de noviembre
- Documento Word (.doc), Arial, 11 pts., Interlineado simple.
- Nombre y apellido.

III. Criterios

- Retroalimentación
 - Derecho a examen
-

gracias
www.christiancruzcastro.com