



Análisis sociológico de la educación: métodos y técnicas de investigación

Las entrevistas en la investigación cualitativa

www.christiancruzcastro.com/descargas

Facebook: @christian.investigador


christiancruz3@yahoo.com



1) La investigación como un proceso **recursivo**

2) Revisión: Temas pendientes



A black and white portrait of Albert Einstein, showing his characteristic wild, wavy hair and mustache. He is looking slightly to the left of the camera with a thoughtful expression. A white speech bubble is overlaid on the left side of the image, containing a quote. In the bottom left corner, there is a large white bracket containing the text 'Albert Einstein paréntesis'.

Lo difícil en ciencia no es encontrar las respuestas correctas, sino plantear las preguntas en forma correcta.

Albert Einstein
paréntesis



El Problema
de Investigación
paréntesis

La construcción *del objeto* de investigación

Problema de investigación / Propósito Central / Tema de investigación / Unidad de análisis

¿Qué es lo que quieres saber/investigar?



Ir de lo **general** a lo **particular**



punto *de*
partida

Los profesores

punto *de*
partida
tema/problema
general



Los profesores

Experiencia personal
Experiencia profesional

Aproximación **Literatura: Aleatoria**



Los profesores

P₁ P₂ P₃ P₄ P₅ P₆ P₇ P₈ P₉ P₁₀ P₁₁ P₁₂ P₁₃ P₁₄

Experiencia personal
Experiencia profesional

Aproximación **Literatura: Aleatoria**



Los profesores

P₁₂ ^{P₃} ^{P₄}
aprendizaje

^{P₂} **P**₉
enseñanza

^{P₁₀} **P**₅ **P**₇
educación

Experiencia personal
Experiencia profesional
Aproximación **Literatura: Enfoque**
Educación formal y **auto-formación**

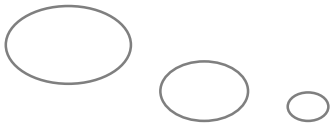
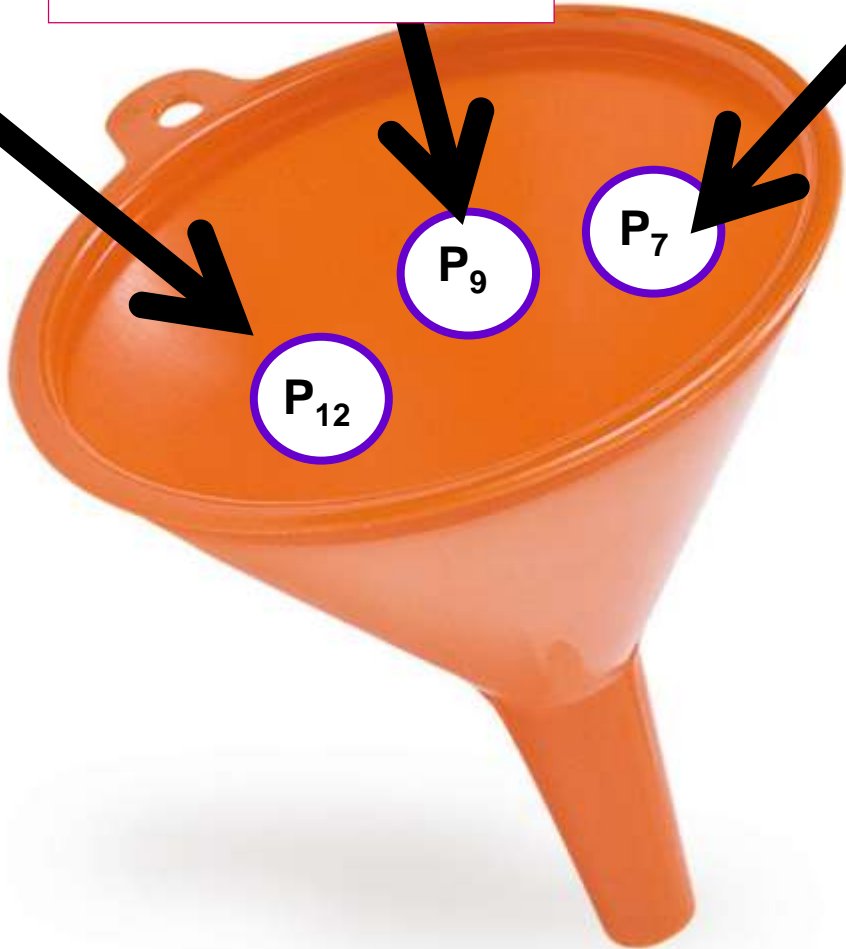


Los profesores

P₃ P₄
aprendizaje

P₂
enseñanza

P₁₀ P₅
educación

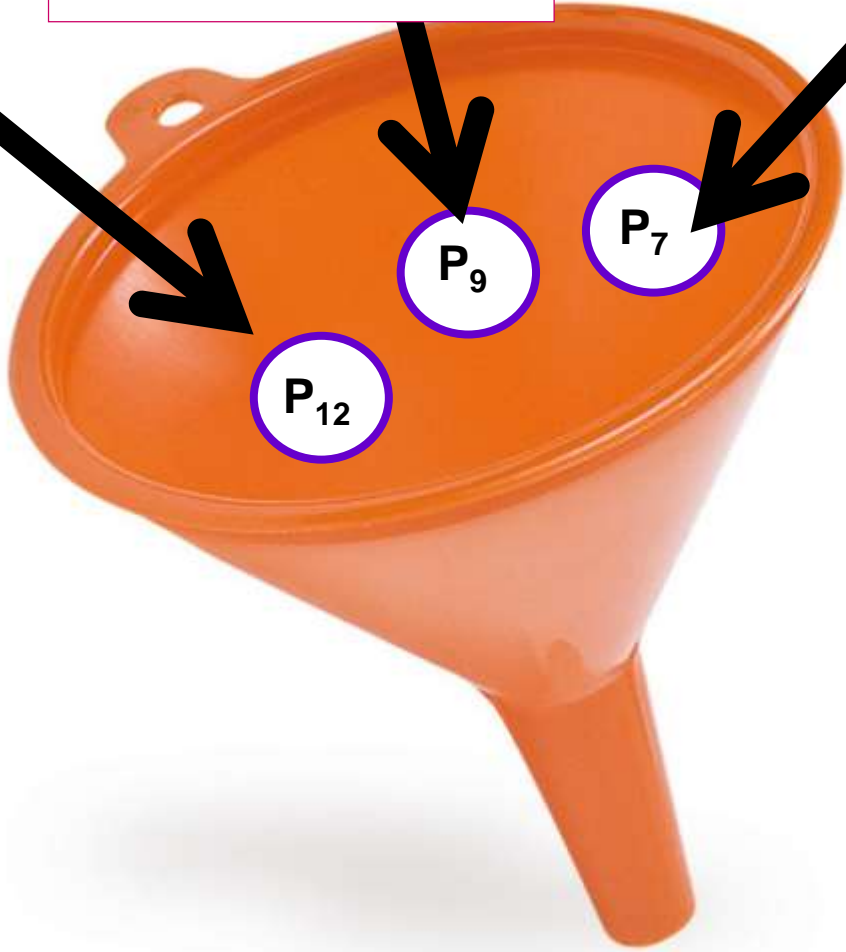


Los profesores

P₃ P₄
aprendizaje

P₂
enseñanza

P₁₀ P₅
educación



Literatura (sistematización)

- > ¿Principales autores? ¿Principales abordajes (perspectivas teóricas)?
¿Principales aspectos del problema que han sido estudiados? ¿Hipótesis y Tesis?
¿Modelos? ¿Datos?
- > **Vocabulario:** Conceptos
- > Esquema conceptual: **Variables y relaciones entre variables**
- > Contribución: problema, datos y modelos
- > Tips: entrevistas con expertos en el tema

Los profesores



Elección:

- > Interés personal
- > **Proyección profesional**
- > Implicaciones: Conocimientos por adquirir, tiempo de dedicación, disponibilidad de información, acceso a expertos...



Objeto:

Relación entre las condiciones laborales de los profesores y el rendimiento académico de los alumnos (**espacio, tiempo...**)

1. Planteamiento del problema/objeto

> Cuidado con los conceptos y con los verbos

2. Objetivos de investigación

> Dividir el problema en tareas

3. Hipótesis

> Respuesta/solución tentativa del problema/objeto

4. Metodología

> Aproximación: Cuanti, Cual, Mixta

> Técnicas de acopio: Encuesta, entrevista...

> Muestreo: Probabilístico, No probabilístico...

> Modelos y Técnicas de análisis: Regresión Múltiple...

Literatura (**sistematización**)

- > ¿Principales autores? ¿Principales abordajes (perspectivas teóricas)?
¿Principales aspectos del problema que han sido estudiados? ¿Hipótesis y Tesis?
¿Modelos? ¿Datos?
- > **Vocabulario:** Conceptos
- > Esquema conceptual: **Variables y relaciones entre variables**
- > Contribución: problema, datos y modelos
- > Tips: entrevistas con expertos en el tema

Concepto: Condiciones laborales

Variable₁: Tipo de contratación

Variable₂: Salario

V₁: **Indicador₁:** % Tiempo completo/Total
Indicador₂: % Parcial/Total

V₂: **Indicador₃:** \$ (bajo, medio, alto)

Relación entre variables:

(-) V₁ y V₂ = (-) Rendimiento

(+) V₁ y V₂ = (+) Rendimiento

(variables
independientes)

(variable
dependiente)

Literatura (operativización)

- > ¿Principales autores? ¿Principales abordajes (perspectivas teóricas)?
¿Principales aspectos del problema que han sido estudiados? ¿Hipótesis y Tesis?
¿Modelos? ¿Datos?
- > **Vocabulario:** Conceptos
- > Esquema conceptual: **Variables y relaciones entre variables**
- > Contribución: problema, datos y modelos
- > Tips: entrevistas con expertos en el tema

índice

1. Tipos y finalidad

2. Diseño y ejecución

3. Siguiete clase

1

Tipos y finalidad

1.1 La obtención de datos mediante preguntas: **recopilación** vs **comprensión**

a) ¿Cuál es la principal razón por la que eligió el centro escolar de su hij@ N?

1. Reputación de la escuela / **2.** Cercanía de su hogar / **3.** El perfil social de los alumnos / **4.** El precio de la matrícula / **5.** Los valores o ideología de la escuela

b) ¿Por qué eligió esa escuela para su hij@ N?
¿Fue su primera alternativa? ¿Consideró otras opciones? ¿Esta conforme con su decisión? ¿Qué es lo que le gusta de esa escuela? ¿A su hijo le gusta su escuela?

1.1.1 Individuos vs Variables

Con la entrevista cualitativa el investigador no pretende entrar en el mundo estudiado hasta el punto de identificarse con él. Su objetivo es **conocer la perspectiva del sujeto estudiado**, comprender sus categorías mentales, sus interpretaciones, sus percepciones y sentimientos, los motivos de su actos.

Metodología y técnicas de investigación social

Capítulo 10, p.343

Piergiorgio Corbetta



La entrevista como una conversación

- 1) Provocada por el investigador.
- 2) Realizada a sujetos seleccionados a partir de un plan de investigación
- 3) En un número considerable
- 4) Que tiene una finalidad de tipo cognitivo
- 5) Guiada por el entrevistador
- 6) Con un esquema de preguntas flexible y no estandarizado

- a) **La voz sobresaliente** debe ser la del entrevistado: idealmente, el entrevistador habla muy poco, se limita a estimular y animar al entrevistado.
- b) Dado que el objetivo es **tener acceso a la perspectiva del sujeto estudiado**, la entrevista cualitativa debe ser flexible, adaptarse a las personalidades distintas de los entrevistados, poder cambiar de un sujeto a otro. Debe conceder al entrevistado plena libertad de expresión, para ponerlo en condiciones de destacar su propio punto de vista utilizando sus propias categorías mentales y su propio lenguaje. En definitiva, el instrumento de la entrevista no puede estar (o debe estar poco) estandarizado.

1.1.2 Características de la entrevista cualitativa

La finalidad de la entrevista cualitativa es entender cómo ven [el mundo] los sujetos estudiados, comprender su terminología y su modo de juzgar, captar la complejidad de sus percepciones y experiencias individuales. El objetivo prioritario de la entrevista cualitativa es proporcionar un marco dentro del cual **los entrevistados puedan expresar su propio modo de sentir con sus propias palabras.**

- 1) **Falta de estandarización.** El fin de la entrevista es comprender las categorías mentales del entrevistado, sin partir de ideas y conceptos predefinidos.
- 2) **Comprensión frente a documentación (contexto de descubrimiento frente a contexto de justificación).** Se utiliza el instrumento de la pregunta, no para cuantificar un fenómeno sino para profundizar en sus causas y efectos.
- 3) **Falta de muestra representativa.** Aunque la elección de los sujetos a entrevistar se realice de manera sistemática, el plan nace más de la exigencia de cubrir una variedad de situaciones sociales que del objetivo de reproducir las características de la población a una escala reducida.
- 4) **Criterio centrado en el sujeto frente a criterio centrado en las variables.** Los individuos no se fragmentan en variables, el objetivo es reconstruir historias. El objetivo no es entender las relaciones entre variables, sino comprender las manifestaciones en su individualidad: la categoría del nexo causal se sustituye por la de experiencia vivida. Se busca reconstruir modelos, tipologías, secuencias, a partir de los casos analizados en su totalidad. Y, en consecuencia, el punto de partida (tanto para el análisis de los datos como para la reflexión teórica) lo constituye el individuo, no la variable.



Selección de los entrevistados

- 1) **Variables.** Identificar algunas variables importantes en relación con el tema (entre 2 y cuatro).
- 2) **Muestreo por cuotas.** Matriz de variables.
- 3) **Juicio.** Libertad del entrevistador para elegir a quién entrevistar.

	Gratuito	Bajo	Medio	Alto
Público	3	3	3	3
Concertado	3	3	3	3
Privado	3	3	3	3

V_1 Pago mensual exigido (filas)

V_2 Dependencia administrativa (columnas)



1.2 Tipos de entrevista

(i) Estructuradas

- Se hace las mismas preguntas a todos los entrevistados con la misma formulación y en el mismo orden. El “estímulo” es igual para todos los entrevistados.
- Cuestionario de preguntas abiertas.
- Las respuestas abiertas se pueden codificar en una matriz de datos.
- Técnica híbrida.
- Tres motivaciones para su uso:
 - **La singularidad de las situaciones:** No es posible “cerrar” las preguntas previamente (¿qué situaciones crean tensión entre usted y su hijo?)
 - **Complejidad de dimensiones:** Respuestas imprevisibles (¿cuáles eran los mayores defectos de sus padres?)
 - **La cultura del entrevistado:** Entrevistados poco acostumbrados al lenguaje abstracto (Una investigación destinada a reconstruir la relación de un niño con su escuela)

(ii) Semiestructuradas

- El investigador dispone de un guion que recoge los temas que debe tratar. El investigador tiene libertad sobre el orden de presentación de los temas y el modo de formular las preguntas.
- El guion puede ser más o menos detallado: puede ser una lista de temas o puede formularse de forma más analítica en forma de preguntas, aunque de carácter más general.
- Garantiza que se discutan todos los temas relevantes y que se recopile toda la información necesaria.
- El investigador puede decidir si se va a profundizar en algún tema y en cuál.
- Generalmente, no se abordan temas que no están previstos en el guion, pero tiene libertad para desarrollar temas que vayan surgiendo y que sean importantes para comprender al entrevistado.

(iii) No estructuradas

- No se define previamente ni el contenido ni la forma de la entrevista. El investigador desempeña una función de estímulo y control.
- Solamente se define el tema central.
- En el curso de la entrevista pueden surgir temas complementarios no previstos que pueden ser oportunos y relevantes.
- No todas las entrevistas tratan los mismos temas.
- La relación empática con el investigador es determinante de los resultados.

1.2.1 Entrevista estructurada y codificación

Extracto de entrevistas a 700 madres sobre la relación con sus hijos de 7 años.

- 156. ¿Qué sucede cuando no están de acuerdo? ¿Cuáles son los temas que crean tensión entre usted y N?
- 157. ¿Su hijo/a N no le hace caso cuando usted le pide que haga algo que no le apetece hacer?
- 158. ¿Cómo reacciona usted cuando se comporta de esta forma?
- 159. ¿Qué sucede si él/ella se niega a hacer algo que usted quiere que haga?
- 160. ¿Le daría una bofetada a un niño de esta edad?
- 161. ¿Usted opina que los padres deberían evitar dar bofetadas, o piensa que dar bofetadas también puede servir para educar a los hijos?
- 162. ¿En general, ¿piensa usted que una bofetada de vez en cuando da buenos resultados con los niños de esta edad?
- 163. ¿No cree que pueda tener algún efecto negativo?
- 164. ¿Qué efecto le causa dar alguna bofetada a N? ¿Se siente desahogada o alterada? (¿O es algo que no le produce ninguna emoción?)

Codificación de las preguntas 160-163

1. En líneas generales aprueba el uso de bofetadas
2. Piensa que es poco deseable pero necesario
3. En líneas generales desaprueba el uso de las bofetadas

Codificación de la pregunta 164

1. Ninguna emoción, es un acto rutinario
2. Se siente desahogada
3. Se siente culpable y alterada



1.2.2 Entrevista semiestructuradas: guiones

Entrevistas a activistas de partido [político]

Sobre “el compromiso político del activista”

1. La afiliación al partido:
 - > Imagen del partido
 - > Cómo conoció el activista el partido
 - > Tipo de adhesión (progresiva o por crisis)
 - > Las sucesivas fases del compromiso
2. El adoctrinamiento:
 - > Fuentes de formación (cursos, congresos, documentos oficiales, etc.)
 - > Necesidad de preparación doctrinal
 - > La elección de la tendencia
3. El proselitismo
 - > Campo de acción
 - > Ocasiones
 - > Instrumentos y modalidades
 - > Necesidad y significado del compromiso de proselitismo
4. Tiempos, lugares y modalidades del compromiso político
 - > Durante el día
 - > Durante la semana
 - > Durante el año
 - > Durante el período electoral
5. La integración en el partido
 - > Significado funcional y recompensas al compromiso político
 - > Las relaciones interpersonales en el partido
 - > Integración con las metas y los procedimientos del partido



1.2.3 Entrevista no estructuradas: notas

Entrevistas sobre el acceso al mercado laboral y la carrera profesional

¿Mientras desempeñaba su trabajo anterior, decidió en algún momento buscar otro trabajo, o simplemente “sucedió”?

¿Cómo ha encontrado su trabajo actual?

Hablar de los siguientes temas: Si has buscado trabajo de forma activa ¿hubo métodos de búsqueda que no funcionaron?

En el período en que aceptó una oferta de trabajo, ¿le propusieron otros trabajos que rechazó? Si la respuesta es afirmativa, ¿cómo surgieron estas propuestas?

Cuando se incorporó al nuevo puesto de trabajo, ¿notó que estaba ocupando el puesto de otra persona que había antes? (Si la respuesta es negativa, tratar de entender exactamente cómo y por qué se creó un nuevo puesto de trabajo).

¿Recuerda también cómo encontró el trabajo que tenía antes del actual? (Reconstruir toda la vida laboral desde el primer trabajo a tiempo completo hasta el trabajo actual. Si hay demasiadas experiencias laborales, indicar el primer trabajo a tiempo completo y uno de los más duraderos entre los intermedios; indicar también el número total de experiencias laborales).



2

Diseño y ejecución

2.1 Ejercicio entrevista

Realización de la entrevista / pp. 361-366

Metodología y técnicas de investigación social

Capítulo 10, p.343

Piergiorgio Corbetta



- 1) Explicaciones previas
- 2) Preguntas primarias
 - > Preguntas primarias
 - + Preguntas descriptivas
 - + Preguntas estructurales
 - + Preguntas de contraste
- 3) Preguntas exploratorias
 - > Repetición de la pregunta
 - > Repetición de la respuesta (acción “eco”)
 - > Estímulo, expresión de interés
 - > Pausas
 - > Pedir al entrevistado que profundice
 - > Lenguaje
- 4) Papel del entrevistador



2.1.2 Ejercicio en clase: Realización de una entrevista semiestructurada

Ficha Técnica

Segmentación de la oferta educativa

I. Problema

¿Los proveedores educativos del SES de España, en respuesta a las dinámicas competitivas (implantadas en el marco institucional del sistema a finales de los noventa), optan por estrategias de diferenciación en función de sus atributos de primer orden o estructurales (en los que, desde una perspectiva sociológica, reside la calidad educativa) para atraer y/o generar demanda, tal como lo sugiere la teoría de los mercados educativos (TME) o, utilizan estrategias de diferenciación distintas?

II. Hipótesis

Los proveedores que atienden a los sectores de población de ingresos medios y medios bajos optan, regularmente, por estrategias de diferenciación por composición social de la matrícula o por estrategias de distinción simbólica. Solamente una porción reducida de universidades de élite (dirigida a grupos de ingresos altos) busca diferenciarse en relación con sus atributos de primer orden.

III. Objetivos

(1) Identificar si existe una estructura diversificada de preferencias, a diferencia de lo que sugiere la TME que, postula que el proceso de elección de los usuarios, se basa, principalmente, en la evaluación de la calidad de la educación ofrecida por los proveedores.

(2) Identificar si existe un ajuste entre las preferencias declaradas por los usuarios y la estrategia de diferenciación adoptada por el proveedor de su elección.

Actividad

Elaboración de un Guion de Entrevista para usuarios

I. Objetivo de la actividad

Elaborar un Guion para una Entrevista semiestructurada con usuarios de servicios de educación superior, que permita satisfacer los dos objetivos de la investigación.

II. Estructura mínima

(1) Características generales:

> Datos de identificación de los usuarios: universidad, carrera, etc.

(2) Procesos de elección de los usuarios:

> Atributos de elección o evaluación de los proveedores educativos

(3) Mecanismos de elección

> Fuentes de información

> Procesos de análisis de información

(4) Procedimiento de acceso

> Fuentes de información

> Procesos de análisis de información

(5) Mecanismos de elección

> Proceso de inscripción/ingreso

> Alternativas (número de universidades a las que se postuló, etc.)

(6) Características socioeconómicas

III. Aplicación

Prepararse para aplicar la entrevista la siguiente clase.



[...] la piedra angular de toda teoría del conocimiento es que [...] ilumine la relación existente entre nuestro conocimiento asombroso y en constante crecimiento y, nuestra convicción –asimismo creciente- de que, en realidad, no sabemos nada.

[
Karl Popper
paréntesis
]





Vigilancia
epistemológica

[
Pierre Bourdieu
paréntesis
]



3

Siguiente clase

3.1 Diseño y análisis

Cuadernos Metodológicos Entrevistas Cualitativas

Capítulos 3 y 5

Miguel S. Valles



Síntesis de lectura / Comentar en la siguiente clase

- 1) Diseño de entrevistas cualitativas / **Capítulo 3:** p.53-82
- 2) Análisis y síntesis de entrevistas cualitativas / **Capítulo 5:** p.135-176

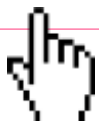


3.2 Seguimiento del proyecto: TFM

Metodología de la investigación

Capítulo 12, p.356

Roberto Hernández
Carlos Fernández
Pilar Baptista



I. Planteamiento del problema: posible proyecto TFM

- (1) Propósito central, Objetivos y preguntas de investigación (*).
- (2) Breve justificación (cuantificación de las personas directa o indirectamente afectadas por el problema de interés) y viabilidad.
- (3) Definición inicial del ambiente o contexto.

** El planteamiento no tiene que ser cualitativo, desarrollen este punto conforme a sus intereses. Utilicen las recomendaciones que discutimos en la sección 2 de esta presentación.*

II. Revisión de la literatura

- (1) ¿Cuáles son sus conceptos clave?
- (2) ¿Qué tipo de aproximación (cuantitativa o cualitativa) estiman que deben realizar (explicar)?
- (3) Alternativas para abordar su planteamiento (identificación y selección de posibles teorías o enfoques de análisis)
- (4) Identifiquen un texto (como mínimo) que aborde una temática como la suya: Preparen un breve análisis del propósito central, objetivos, preguntas de investigación, conceptos clave y marco teórico.
- (5) Busquen alguna deficiencia o déficit de información en la investigación que encontraron (o en la literatura en general) sobre el problema de su interés.

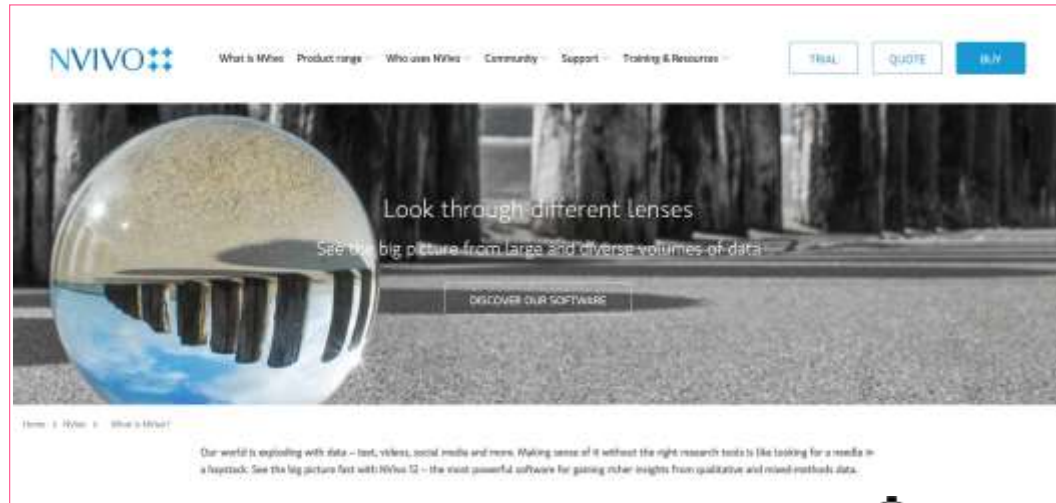
III. Inmersión en el contexto

- (1) Definan el contexto, ambiente o sitio para una posible aproximación cualitativa a su problema.
- (2) Indiquen si tienen o no vínculo con el contexto o ambiente (desarrollar brevemente).
- (3) Identificar en qué lugar del contexto o ambiente habrían de recolectar los datos.

IV. Discusión en clase de sus avances

3.3 Software análisis

NVIVO



The screenshot shows the NVIVO website homepage. At the top left is the NVIVO logo. To its right is a navigation menu with links for 'What is NVivo', 'Product range', 'Who uses NVivo', 'Community', 'Support', and 'Training & Resources'. Further right are three buttons: 'TRIAL', 'QUOTE', and 'BUY'. The main visual is a large image of a glass sphere on a wooden floor, reflecting the surroundings. Text overlaid on the image reads 'Look through different lenses' and 'See the big picture from large and diverse volumes of data'. Below this is a 'DISCOVER OUR SOFTWARE' button. At the bottom, there is a short paragraph: 'Our world is exploding with data – text, video, social media and more. Making sense of it without the right research tools is like looking for a needle in a haystack. See the big picture fast with NVivo 12 – the most powerful software for gaining richer insights from qualitative and mixed-methods data.'



ATLAS.ti



The screenshot shows the ATLAS.ti website homepage. At the top left is the ATLAS.ti logo. To its right is a navigation menu with links for 'PRODUCT', 'SUPPORT', 'LEARNING', and 'INSTITUTIONS'. Further right are a search icon and a 'Sign In / Pricing' button. The main visual is a large image of a woman's profile with a forest scene inside her head. Text overlaid on the image reads 'All-in-one QDA Software. ATLAS.ti - Discover insights for your research projects'. Below this are two buttons: 'DOWNLOAD FREE TRIAL' and 'TRY ATLAS.ti CLOUD'. At the bottom, there is a section for 'Work across all platforms' with icons for Windows, Mac, iOS, Android, and iOS. Below that are icons for 'easy to learn' and 'easy to use'.



gracias
www.christiancruzcastro.com