



Elaboración de artículos científicos

El caso de la Mercantilización y la Desigualdad Educativa en el SES



www.christiancruzcastro.com/descargas

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

sesión

tres





1.

Construcción
del *objeto*

1.1 La selección de los métodos

Heinz Dieterich Nueva guía para la investigación científica

Ariel

Dieterich, H. (2001:100)

1.1.1 Planteamiento general

- Con la selección de las disciplinas científicas que se necesitan para la descripción, explicación y predicción de las propiedades y del comportamiento del objeto de investigación, se eligen implícitamente también los métodos, conceptos y conocimientos que se utilizarán.

La investigación científica, el método científico y las técnicas

- [**Visión clásica**]
 - Lo que diferencia una investigación científica de cualquier otro tipo de investigación –ejemplo, filosófica- es el uso adecuado de su método específico de análisis [...] un análisis de la realidad es científico u objetivo, cuando se realiza mediante el método científico.
 - El uso del método científico no varía con el tipo de objeto de investigación (un fenómeno biológico, geofísico, social, etc.)
- **4 Requisitos** para que una investigación sea científica (**Humberto Eco**):
 - 1)** Que verse sobre “un objeto reconocible y definido de tal modo que también sea reconocible para los demás.
 - 2)** La investigación tiene que decir cosas nuevas sobre este objeto.
 - 3)** Tiene que ser útil a los demás.
 - 4)** Debe suministrar elementos para la verificación y la refutación de las hipótesis que presenta.
- Cuando se habla del método científico, típicamente se refiere la secuencia de cinco pasos de investigación.
- Donde sí existe una diferencia [se nota la influencia del objeto de investigación], es en las **técnicas** que se usan para describirlo, explicarlo y predecirlo.
- Dichas técnicas se pueden agrupar bajo **4 métodos** o **procedimientos** [disponibles para contrastar una hipótesis]:
 - 1)** La documentación sistemática
 - 2)** La observación sistemática
 - 3)** La encuesta representativa o el censo
 - 4)** El experimento sistemático

1.1.2 El método científico

El camino para llegar al conocimiento científico u objetivo es el método científico. Etimológicamente, **método** viene del griego *methodos*, de meta, y *odos*, via. Se trata, por tanto, de un modo razonado de indagación, de una estrategia, un procedimiento o un camino planeado deliberadamente en sus principales etapas, para llegar al objetivo de conocer un fenómeno en los aspectos que nos interesan. / Dieterich (2001:19)

0. Interés de conocimiento

- Me gustaría saber...
- Tengo que investigar...

Al decidirse investigar un interés de conocimiento este se convierte en:

01. Tema de investigación y título de la misma (*)

3. Formulación de las hipótesis

Definición:

- H de constatación (una var.)
- H de relación causal (dos var.)
- H de rel. estadística (dos var.)

Ejecución:

- Definición de conceptos/variables
- Operacionalización de var.

(*) *Replantear el tema/título de la investigación*

1. Planteamiento del problema

- Delimitación en el espacio
- Delimitación del tiempo
- Delimitación semántica
- Oraciones tópicas
- Delimitación de recursos

(*) *Replantear el tema/título de la investigación*

4. Contrastación de hipótesis

Se seleccionan:

- Los métodos de contrastación:
- Por observación
- Por documentación
- Por experimento
- Por encuesta

Se aplica el método escogido

(*) *Última posibilidad de replantear tema/título de la investigación*

2. Marco teórico

- Teorías
- Conceptos y conocimientos
- Métodos
- Descripción científica del objeto de investigación (presente/pasado)

(*) *Replantear el tema/título de la investigación*

5. Conclusiones y resultados

- Evaluación de datos obtenidos
- Inferencia, si son consistentes con hipótesis y, por ende, si hipótesis fue comprobada.

6. Reporte de investigación

1.1.3 Ejemplo: Desigualdad de Oportunidades Educativas (DOE) / Fernández ([2014:110](#))

Referencia/	V.D./	V.I. (de origen social)/	Método estadístico/	Datos/	Núm. de casos del análisis/	Fuente (organismo y año)/
<i>Carabaña (1985)</i>	<i>Acceso a educación superior</i>	<i>Clase social de los padres (ocupacional)</i>	<i>Estadística descriptiva</i>	<i>Estadística educativa</i>	-	<i>Estadística de la enseñanza en España (INE 76/77 y 79/80)</i>
<i>Carabaña (1993)</i>	<i>Nivel educativo (transiciones)</i>	<i>Clase social de los padres</i>	<i>Estadística descriptiva</i>	<i>Censo</i>	-	<i>Censo de 1970 y 1981 (INE)</i>
<i>Torres Mora (1994)</i>	<i>Acceso a educación superior</i>	<i>Clase social de los padres (ocupacional)</i>	<i>Estadística descriptiva</i>	<i>Censo</i>	-	<i>Censo de 1970 y 1981 (INE)</i>
<i>Peruga y Torres Mora (1994)</i>	<i>Nivel educativo (transiciones)</i>	<i>Clase social de los padres (ocupacional)</i> <i>Nivel educativo de los padres</i>	<i>Logit</i>	<i>Transversales</i>	-	<i>Encuesta sociodemográfica (INE 1991)</i>
<i>Calero y Bonal (1999)</i>	<i>Nivel educativo (transiciones)</i>	<i>Clase social de los padres (ocupacional)</i>	<i>Estadística descriptiva</i>	<i>Censo</i>	-	<i>Censo de 1981 y 1991 (INE)</i>
<i>Carabaña (1999)</i>	<i>Nivel educativo (transiciones)</i>	<i>Nivel educativo de los padres</i> <i>Prestigio profesional de los padres</i>	<i>Regresión lineal: mínimos cuadrados ordinarios</i>	<i>Transversales</i>	100,000	<i>Encuesta sociodemográfica (INE 1991)</i>
<i>Petrongolo y San Segundo (2002)</i>	<i>Permanencia tras educación obligatoria</i>	<i>Educación de los padres</i> <i>Ocupación del padre</i>	<i>Logit, binomial, multinomial</i>	<i>Transversales en 3 momentos</i>	6,699 (1987) 6,860 (1991) 6,150 (1996)	<i>EPA (INE 1987, 1991, 1996)</i>
<i>Martínez García (2002)</i>	<i>Años escolarización</i> <i>Nivel educativo (transiciones)</i>	<i>Clase social de los padres (ocupacional)</i> <i>Nivel educativo padres</i>	<i>Regresión lineal: mínimos cuadrados ordinarios.</i> <i>Logit condicional</i>	<i>Transversales</i>	110,920	<i>Encuesta sociodemográfica (INE 1991)</i>

1.2 Formulación de las hipótesis

1.2.1 Características de las hipótesis

La palabra **hipótesis** es de origen griego, donde significa poner abajo, semejante a la acepción del término latín *suppositio* y del castellano *suposición*. [...] se entiende como una afirmación razonada objetivamente sobre la propiedad de algún fenómeno o sobre alguna relación funcional entre variables (eventos). / Dieterich (2001:110)

- 1) La hipótesis no debe contener palabras ambiguas o no-definidas.
 - Todos los términos tienen que ser determinados de manera inequívoca.
 - **Ejemplo:** Si se usa el término aborto, debe quedar claro, si el concepto refiere el aborto natural, el inducido o ambos.
 - Buscar una comprensión intersubjetiva, es decir, que otros investigadores lo entiendan en la forma en que se definió.
- 2) Los términos generales o abstractos deben ser operacionalizables, es decir, deben tener referentes o correspondencias empíricas (hechos, objetos, fenómenos reales) que permitan someterlos a la contrastación empírica.
 - **Ejemplo:** El concepto “crisis económica” se puede operacionalizar asignándole determinados patrones empíricos, es decir, desglosándolo en sus componentes reales: la tasa de desempleo, la tasa de inflación, etc.
- 3) Términos abstractos que no tienen referente empírico, no pueden formar parte de la hipótesis porque la vuelven incontrastable.
- 4) No debe contener términos valorativos, dado que estos no son comprobables objetivamente.
 - **Ejemplo:** La catedral de Colonia es más bella que la pirámide de Gizeh. Dado que ambas obras cumplen con los cánones de la estética, la valorización es finalmente una decisión subjetiva.
- 5) De ser posible, formular la hipótesis en términos cuantitativos.
 - **Ejemplo:** La clase social que tiene un ingreso de 30 a 40 mil USD anuales, sufrió una reducción de su poder adquisitivo en un ocho por ciento por la devaluación del dólar en un 5 por ciento.
- 6) La forma sintáctica de la hipótesis debe ser la de una proposición simple –en el caso de las hipótesis de constatación (primer grado)- o compuesta, en las hipótesis funcionales de segundo y tercer grado. En ningún caso puede tener la forma de interrogante, prescripción o deseo.
- 7) La hipótesis causal o estadística debe constar de sólo dos variables para facilitar la medición de la relación entre las variables independiente (causa) y dependiente (efecto).
 - **Ejemplo:** La hipótesis: “La inflación produce desempleo, pobreza y criminalidad”, dado que tiene tres variables dependientes, convendría desagregarla en tres hipótesis:
H1: La inflación produce desempleo
H2: La inflación produce pobreza
H3: La inflación produce criminalidad

La formulación de cualquier hipótesis inicia con el análisis de los hechos. La hipótesis deberá explicar estos hechos. Cualquier hipótesis que tenga cierta seriedad, se plantea con la finalidad de explicar los hechos conocidos y pronosticar los desconocidos [...] Entonces, una hipótesis se constituye como la conclusión de un razonamiento con cierta probabilidad o verosimilitud, que se obtiene al estar analizando-sintetizando, en torno a los hechos o fenómenos, y en su formulación inducimos-deducimos a partir de las observaciones respecto a tales hechos o fenómenos. / Pájaro ([2002:13](#))

8) Se deben excluir **tautologías**.

- Por proposiciones tautológicas se entienden enunciados o argumentos circulares que no proporcionan información sobre la realidad, porque el sujeto es idéntico total o parcialmente al predicado.

9) Evitar el uso de disyunciones, porque reducen el valor informativo. Las disyunciones aparecen en proposiciones compuestas del tipo p o q , donde p y q son proposiciones cualquiera.

○ **Ejemplo:**

H1: [informativa] Mañana, de las 8:00 a las 12:00 horas habrá sol.

H2: [disyuntiva] Mañana, de las 8:00 a las 12:00 horas habrá sol o lluvia.

- Las hipótesis disyuntivas tienen poca utilidad práctica para la investigación.

10) Una hipótesis debe estar basada en el conocimiento científico ya comprobado...

- Considerar las teorías científicas establecidas como punto de partida.

11) Debe ser doblemente pertinente:

a) En su referencia al fenómeno real de investigación.

b) En el apoyo teórico que la sostiene.

12) La hipótesis debe referirse de manera preferente a aspectos de la realidad que no han sido investigados aún, dado que la finalidad básica del quehacer científico es la producción de nuevos conocimientos.

13) Otra característica de la hipótesis científica es su falibilidad.

- La ciencia avanza generalmente con aproximaciones sucesivas a la verdad.
- Esto implica que las hipótesis comprobadas puedan irse perfeccionando en el tiempo, o sea, que son perfectibles.



1.2.2 El concepto de hipótesis científica

¿Qué es una hipótesis?

Existen varias definiciones que ayudan a establecer el concepto de hipótesis [...] Una definición que transmite el concepto de hipótesis, utilizando la información o datos de que dispone el investigador es la siguiente: “un conjunto de datos que describen a un problema, donde se propone una reflexión y/o explicación que plantea la solución a dicho problema” [...] Sin embargo, el concepto que se ajusta a nuestras reflexiones, porque utiliza la información de la lógica matemática es: “aquel enunciado o proposición que sirve como antecedente para explicar porqué o cómo se produce un fenómeno o conjunto de fenómenos relacionados entre sí. / Pájaro (2002:15)

Hipótesis: *hipo*=bajo, *thesis*= posición o situación

ETIMOLÓGICAMENTE: “Explicación supuesta que está bajo ciertos hechos, a los que sirve de soporte”.

- 1) Es una suposición que permite establecer relaciones entre los hechos.
- 2) Es una afirmación sujeta a confirmación.
- 3) Es una explicación provisional del problema.
- 4) Es una solución teórica o tentativa del problema.
- 5) Es una relación entre dos o más variables para describir o explicar un problema.
- 6) Es una suposición acerca de la existencia de una entidad, la cual permite la explicación de los fenómenos o del fenómeno estudiado.
- 7) Explicación de los fenómenos como el resultado de un orden sujeto a leyes (que no se observa directamente).
- 8) Juicio problemático mediatizado sobre el vínculo sujeto a las leyes de los fenómenos. Se obtiene como deducción de un raciocinio de probabilidad.
- 9) Formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados, y que establece una relación entre variables para explicar y predecir, fenómenos de una parcela determinada de la realidad en caso de comprobarse la relación establecida.

Hipótesis de trabajo (Ht)

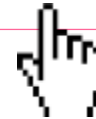
- Cuando se construye una **Ht** lo importante no es que explique el proceso verídicamente, sino que proporcione datos que permitan seguir analizando este proceso, que le ayude a encausar el pensamiento hacia un estudio más detallado y profundo del objeto observado. La **Ht** es una estructura provisional.
- Para que el proceso del descubrimiento y la descripción de los fenómenos tenga carácter consciente, es preciso que se atenga a una idea rectora. Para eso se elabora una **hipótesis inicial (Hi)**.
- Después de elaborar **Hi**, se buscan los hechos que han de existir si el contenido de **Hi** corresponde a la realidad. Si los hechos contradicen **Hi**, se construye entonces una **Ht**. La finalidad de **Ht** es auxiliar, ayudar al investigador a la acumulación de datos y a su conocimiento previo.
- La **Ht** es una de las primeras suposiciones que se hacen al principio de la investigación científica; se convierte en **hipótesis científica** después de su precisión, y sirve para explicar los hechos que pretende demostrar.

1.2.2.1 Referencias: Formulación de hipótesis

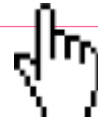
**Research
Question,
Hypotheses, and
Clinical
Questions**



**Formulating and
testing
hypothesis**



**La Formulación
de Hipótesis**



A black and white close-up portrait of Karl Popper, showing his eyes, nose, and mouth. The image is slightly blurred and has a high-contrast, grainy texture.

paréntesis

Karl Popper

La ciencia puede describirse
como el arte de la simplificación
sistemática excesiva.

1.2.3 Tipos de hipótesis

Hipótesis de constatación (primer grado)

Una hipótesis de constatación (de primer grado) es una proposición científica (un enunciado) que, con fundamento en el conocimiento científico trata de establecer (constatar) la presencia o ausencia de un fenómeno o de una propiedad (de una característica) de un fenómeno. A este fenómeno o característica lo llamamos metodológicamente la variable contrastable. / Dierechi (2001:119)

Ejemplos:

- 1) > **OT:** El propósito de la investigación es, saber en qué mes se dio la mayor concentración de plomo en el aire de la Ciudad de México en el año X.
- > **Hipótesis:** La concentración más alta de plomo en el aire de la Ciudad de México en el año X se dio en el mes de diciembre.
- ¿Por qué se seleccionó el mes de diciembre? Porque el marco teórico ha indicado que por los factores climatológicos de este mes, la probabilidad de una muy alta concentración de contaminantes es mayor que en otros meses.
 - La contaminación del aire causada por el plomo es el fenómeno en cuestión.

- 2) > **OT:** El propósito de la investigación es, saber si la opinión mayoritaria de los jóvenes capitalinas afirma el derecho a tener relaciones sexuales prematrimoniales.
- > **Hipótesis:** Más del 50% de los jóvenes capitalinos opina que es un derecho tener relaciones sexuales prematrimoniales.
- En este caso, la hipótesis pretende establecer la presencia de tal opinión en la mayoría de los jóvenes capitalinos, hecho por el cual se trata de la variable a contrastar.
 - La contrastación se haría mediante censo o encuesta representativa.



Hipótesis de relación causal (segundo grado)

La hipótesis causal (segundo grado) es una conjetura científica (un enunciado) que, con fundamento en el conocimiento científico, trata de explicar una relación de dependencia causal entre dos o más variables del objeto de investigación. La variable independiente es la que entendemos como la causa del fenómeno; la variable dependiente es el efecto (la consecuencia). Hay dos diferencias principales entre la causa y el efecto: 1. La causa antecede al efecto en el tiempo. 2. Produce, efectivamente, el efecto. / Dierechi (2001:123)

Causa/Efecto

- [*Ciencias Naturales*] En la física clásica [...] se daba por verídica la existencia del principio de causalidad. La idea del **determinismo causal** es la suposición de que existen leyes naturales fijas, que determinan unívocamente el estado futuro de un sistema a partir del actual.
- Con el desarrollo de la física moderna se introdujo la noción de probabilidad al determinismo de la física newtoniana, sustituyendo la certeza de un “efecto” a raíz de una “causa” por un margen de probabilidad.
- Hay científicos que postulan que la ciencia no busca explicar relaciones de causa-efecto, sino que trata de encontrar y medir relaciones funcionales invariantes (leyes) entre los fenómenos observados (variables), basadas en el principio de la regularidad de los procesos de la naturaleza.
- [...] utilizaremos en este libro la **terminología de causa y efecto, entendiendo que significa una relación determinante de muy alta probabilidad, en la cual la situación determinista –la inevitabilidad del efecto a raíz de la causa- es un caso límite no muy frecuente en las teorías científicas; y que esta relación invariante (entre variables) con validez universal –es decir, con validez ilimitada en el espacio y el tiempo (leyes universales)-, no se da con mucha frecuencia en el cosmos, porque la mayoría de las relaciones objetivas que reconstruimos como leyes científicas, sólo tienen validez dentro de determinados parámetros de espacio, tiempo y movimiento.**
- [*Visión positivista*] El conocimiento de la relación causa-efecto entre dos eventos concatenados permite la explicación de su comportamiento regular. Dado que la estructura lógica de una explicación es la misma que la de una **predicción**, la explicación nos da la clave para pronosticar el comportamiento futuro del fenómeno y este conocimiento nos permitirá dominarlo y utilizarlo para beneficio del hombre.
- [**CLAVE**] La acción que ejerce la causa sobre el efecto es real, objetiva y le es anterior en el tiempo. No obstante, dado que muchos fenómenos de la realidad están íntimamente concatenados entre sí o que forman partes de redes de fenómenos, o sistemas, es la selección del objeto de investigación, que realiza el investigador, que determina en la formulación de la hipótesis lo que se percibe como “causa” y como “efecto”.

¿se inicia una investigación científica para prever el **efecto** que produce una causa conocida o se inicia, para encontrar y explicar la **causa** desconocida de un efecto observado? ¿Cuál es el motivo, en otras palabras, para formular una hipótesis?



Hipótesis de relación estadística (tercer grado)

La hipótesis de relación estadística o asociación (tercer grado) es una conjetura científica (un enunciado) que, con fundamento en el conocimiento científico, trata de explicar una relación de dependencia estadística (o correlación) entre dos o más variables del objeto de investigación. La diferencia fundamental con la hipótesis causal es que la variable independiente y dependiente pueden invertir su lugar, lo que no es posible en la hipótesis causal. / Dierechi (2001:135)

Complejidad

- Las relaciones de dependencia entre diversas variables son de las más complejas en el universo.
- En las hipótesis estadísticas están relacionadas ambas variables de una manera real, de tal forma que cuando se modifica a una se observa un cambio en la otra: los valores de una dependen de los valores de la otra.
- Existe por lo tanto, una **relación asociativa** o de **co-varianza** entre ambas.
- **[Ejemplo]**
Cuando la variable “ingreso per capita” aumenta su valor en la economía de un país, la variable “tasa de natalidad” varía también a mediano plazo. Se puede establecer esa relación asociativa como: a mayor ingreso promedio, menor cantidad de niños en promedio. Pero también puede proponerse lo opuesto.

Variables intervinientes

- **[Ejemplo]**
En USA existe una correlación estadística positiva entre el crecimiento del pasto y la cantidad de personas que mueren ahogadas en un mes. Evidentemente, no existe una relación de causa y efecto, porque no hay una relación real entre sí. La explicación está en la influencia de una tercera variable que incide en el comportamiento de las otras dos: **el clima**. El crecimiento del pasto depende entre otros factores climatológicos de la energía solar. En los meses de verano se da este clima propicio para el crecimiento vegetal, pero que al mismo tiempo calienta tanto a los lagos y ríos, que la gente suele ir a bañarse, lo que produce una serie de accidentes mortales.

Ejercicio en clase

- Indica:
 - ¿Cuál es la hipótesis de cada uno de los textos adjuntos?
 - Para cada caso
 - ¿de qué tipo (grado) es?
 - ¿cumple con las características deseables referidas en el texto de Dieterich?

Tendencias en la desigualdad de oportunidades educativas en Uruguay/

Estudios sociológicos
[Revista]

*Santiago Cardozo Politi
Pablo A. Menese Camargo*

Las dimensiones de la actividad laboral y la satisfacción con el trabajo con la vida: el caso de México/

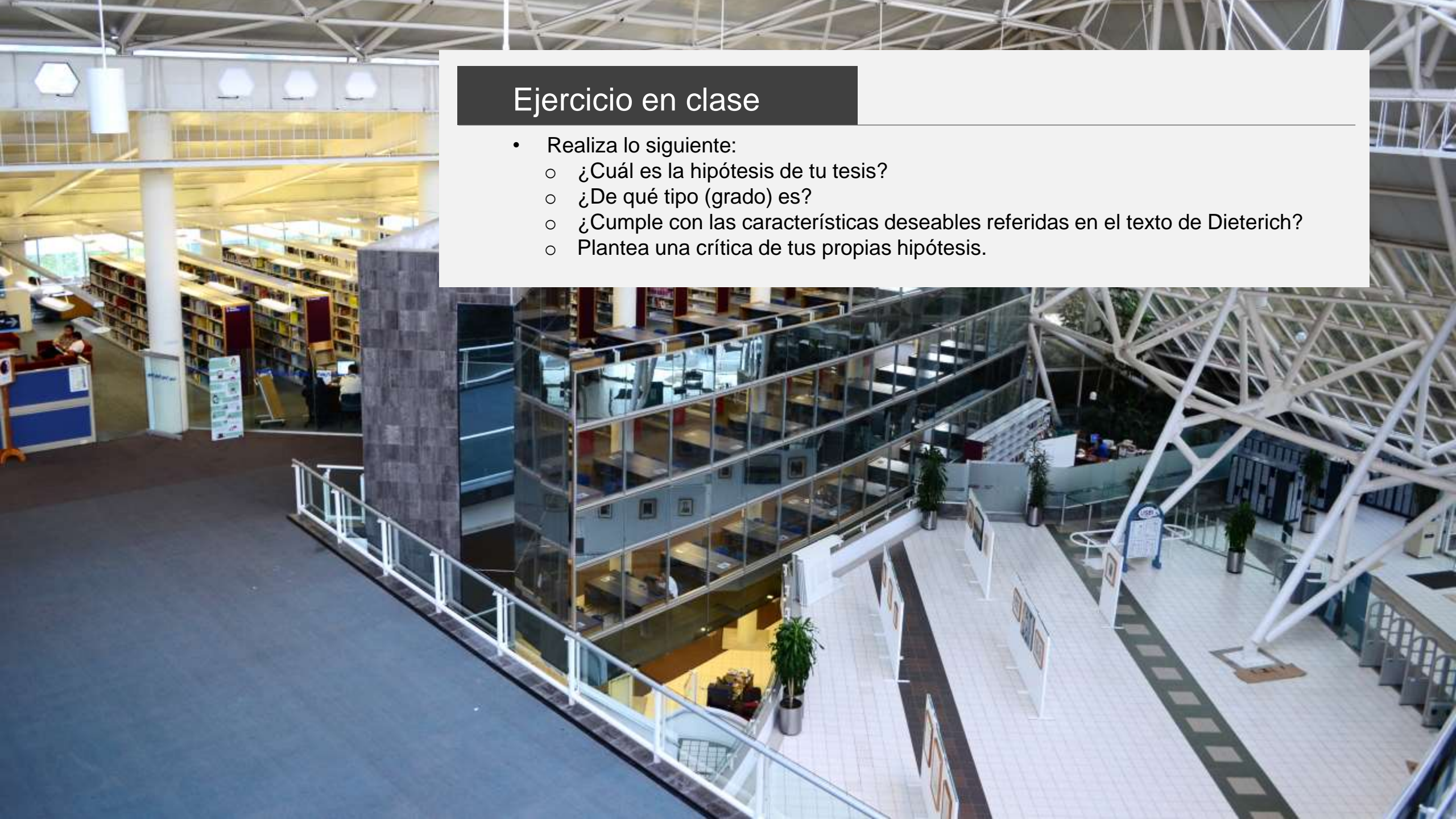
Estudios sociológicos
[Revista]

*Benjamín Temkin
Jorge Cruz Ibarra*



Ejercicio en clase

- Realiza lo siguiente:
 - ¿Cuál es la hipótesis de tu tesis?
 - ¿De qué tipo (grado) es?
 - ¿Cumple con las características deseables referidas en el texto de Dieterich?
 - Plantea una crítica de tus propias hipótesis.



1.3 La selección de las teorías

1.3.1 La unidad de análisis

La unidad de análisis de las ciencias administrativas y/o de los estudios organizacionales es el conjunto de las **empresas productivas o de servicios y otros espacios organizados de la sociedad, como instituciones públicas, agencias gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, etc.**

Nuevos problemas

Los nuevos problemas del trabajo derivados de la transformación de los mercados por el neoliberalismo y la globalización, han impulsado el interés por los estudios organizacionales en la región:

- El examen de las relaciones laborales en los contextos de reestructuración productiva y flexibilidad.
- La transformación de los mercados de trabajo asociada al surgimiento de nuevas calificaciones y competencias laborales.
- El impacto de las nuevas tecnologías en el diseño de las formas de organización del trabajo.
- La integración de redes empresariales y de nuevas formas de colaboración.
- La reorganización de las instituciones de regulación del trabajo y los cambios en la legislación laboral.

Contexto de México y AL

- Los estudios organizacionales carecen de relevancia en América Latina.
- Este déficit deriva, en buena medida, de la tendencia dominante de privilegiar el análisis de los grandes problemas de la economía, la sociedad y la política.
- El impulso del conocimiento social en la zona, al menos hasta los ochenta, mostró una vocación exagerada hacia lo macro.
- Lo que sucedía en las empresas y otras organizaciones se consideraba una manifestación de las grandes tendencias y problemas del país o de la región.
- En la *praxis*, el funcionamiento de las empresas estuvo subordinado a una lógica de operación política comandada por el Estado, donde el proteccionismo y los acuerdos cupulares desplazaron a la eficiencia como criterio básico.

Capítulo 4 ¿Estudios organizacionales en América Latina?

**Transitando del
centro hacia las
orillas.**

Ibarra, E. (s/f:1)

1.3.2 Problemas en la construcción del objeto en las ciencias administrativas

¿La *organización*?

El concepto nodal de los estudios organizacionales, **organización**, es un término ambiguo porque refiere a una realidad inexistente. El empleo de este vocablo provocó al menos dos efectos:

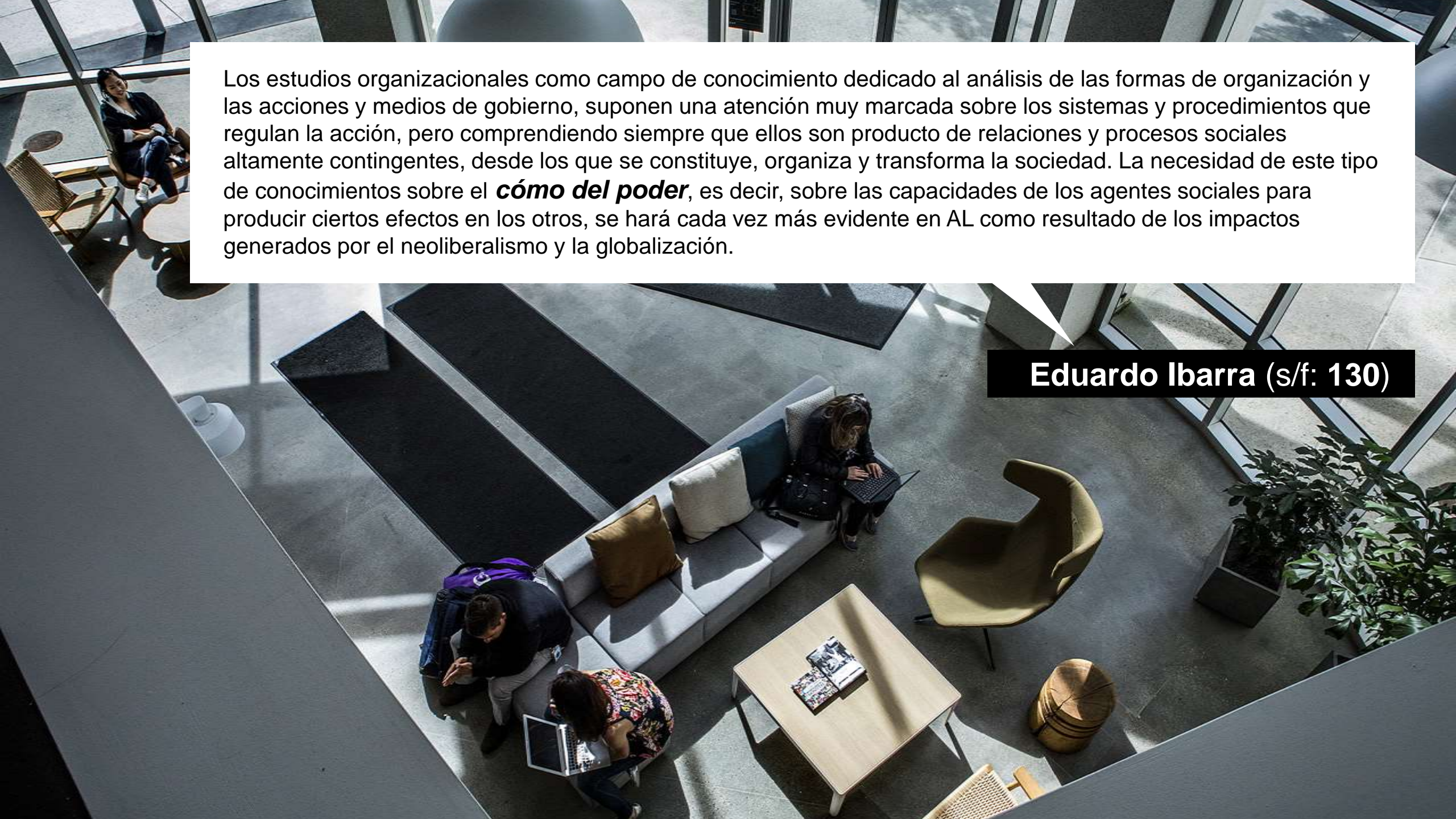
- 1) La neutralidad del concepto (se utilizó como un sustituto de términos muy cuestionados, asociados a la acumulación privada o a la intervención estatal, tales como, corporación, monopolio o burocracia) permitió que las nascentes disciplinas que dieron lugar a los estudios organizacionales no aparecieran como sirvientes del poder, o que se pusiera en duda su objetividad.
- 2) Al utilizar un concepto tan general y abstracto, se eliminaron las diferencias sustantivas que existen entre establecimientos tan diversos por su naturaleza y función social como la empresa, la escuela, la universidad, la prisión, el hospital, la agencia gubernamental, la iglesia o el partido político.

Reduccionismo e intervención

- El concepto “**organización**” permitió hacer equivalentes y comparables realidades distintas, al reducirlas al comportamiento de ciertas variables estructurales en relación con distintos factores de su medio ambiente.
- Descansando en su inalterable fe hacia la ciencia positiva, estas aproximaciones asumieron que el descubrimiento de tales relaciones de determinación permitiría a los expertos establecer el diseño estructural más apropiado para que la organización alcanzara un acoplamiento perfecto con su medio.
- Gracias al uso del término “**organización**”, la gran corporación recuperó su legitimidad social hasta ubicarse como experiencia ejemplar a seguir, pues su éxito económico concretado en la acumulación de grandes fortunas, la proyectó como el laboratorio preferido de los expertos en organización, para descubrir los principios universales de diseño estructural y dirección.

Tensiones crecientes

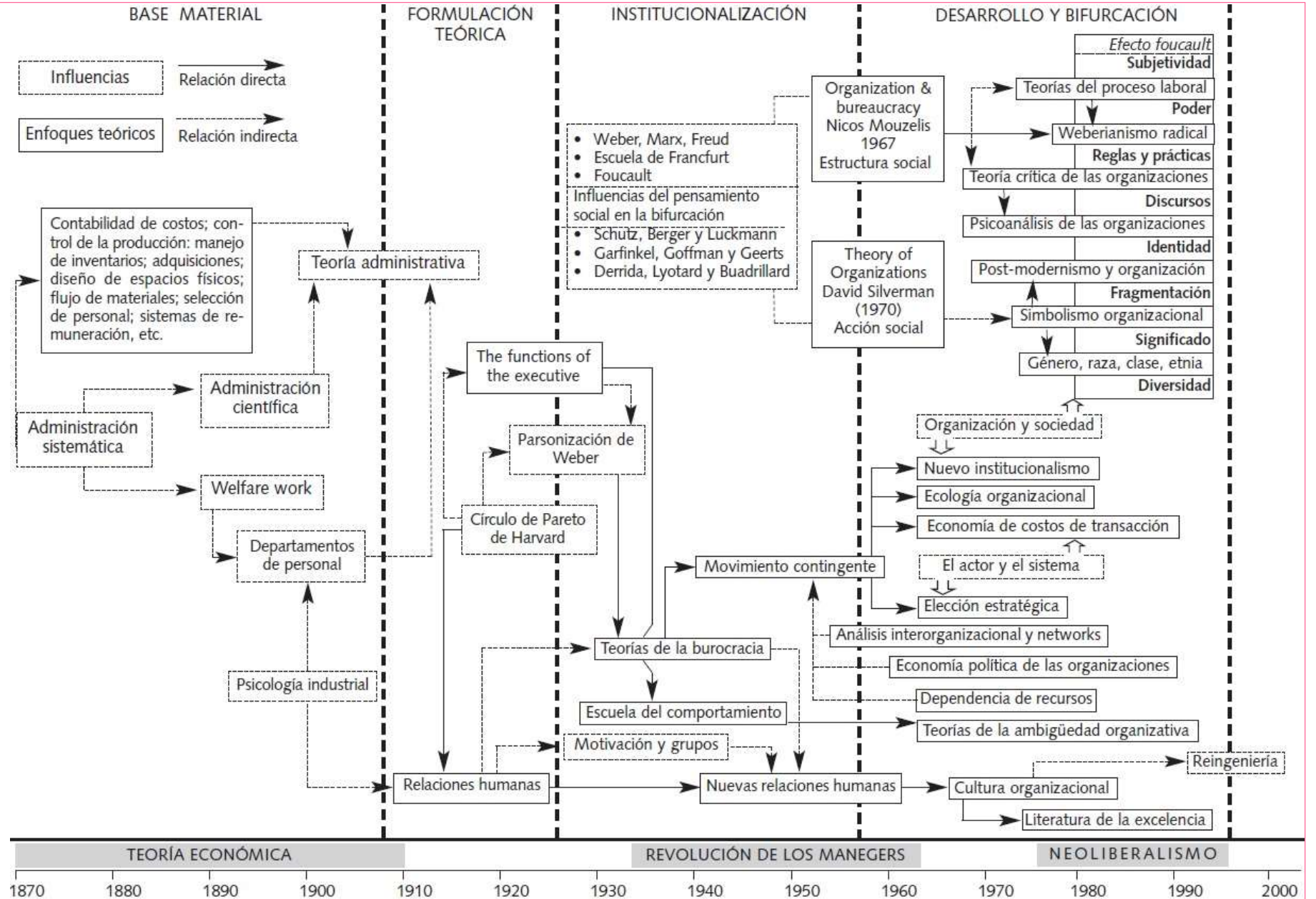
- Las organizaciones se desarrollan en un contexto marcado por una progresiva burocratización del mundo (regulación) y la expansión de la racionalidad de mercado (libertad de intercambio).
- Dominio de un isomorfismo institucional en el que las organizaciones operan con libertad pero siempre bajo la presión de la competencia y las exigencias del medio.
- El estudio de las organizaciones y el examen de sus estructuras y modos de conducción son considerados como no problemáticos, ya que la racionalidad instrumental desde la que se organizan y operan hace difícil apreciar el fenómeno en términos distintos. Por ello se asume precipitadamente que los problemas de organización son “esencialmente técnicos” y que corresponde a los “expertos” darles solución. De esta forma se pierden de vista los efectos sociales que produce su operación.

An aerial view of a modern office lounge. In the upper left, a woman sits on a wooden chair. In the center, a woman sits on a light blue sofa using a laptop. To her left, a man sits on the floor with a purple backpack, also on a laptop. In the foreground, another woman sits on the floor with a laptop. A light-colored coffee table with magazines is in the center. A green armchair and a wooden stool are to the right. A large potted plant is in the bottom right. The floor is grey concrete with dark grey mats.

Los estudios organizacionales como campo de conocimiento dedicado al análisis de las formas de organización y las acciones y medios de gobierno, suponen una atención muy marcada sobre los sistemas y procedimientos que regulan la acción, pero comprendiendo siempre que ellos son producto de relaciones y procesos sociales altamente contingentes, desde los que se constituye, organiza y transforma la sociedad. La necesidad de este tipo de conocimientos sobre el **cómo del poder**, es decir, sobre las capacidades de los agentes sociales para producir ciertos efectos en los otros, se hará cada vez más evidente en AL como resultado de los impactos generados por el neoliberalismo y la globalización.

Eduardo Ibarra (s/f: 130)

1.3.3 Aproximaciones al objeto: la teoría de la organización



La universidad en México hoy: gubernamentalidad y modernización

Eduardo Ibarra Colado





[paréntesis]



Dr. Eduardo Ibarra
UAM-Cajalimé

Análisis de sistemas-mundo Una introducción

Immanuel Wallerstein



Fenómenos recientes

> Globalización

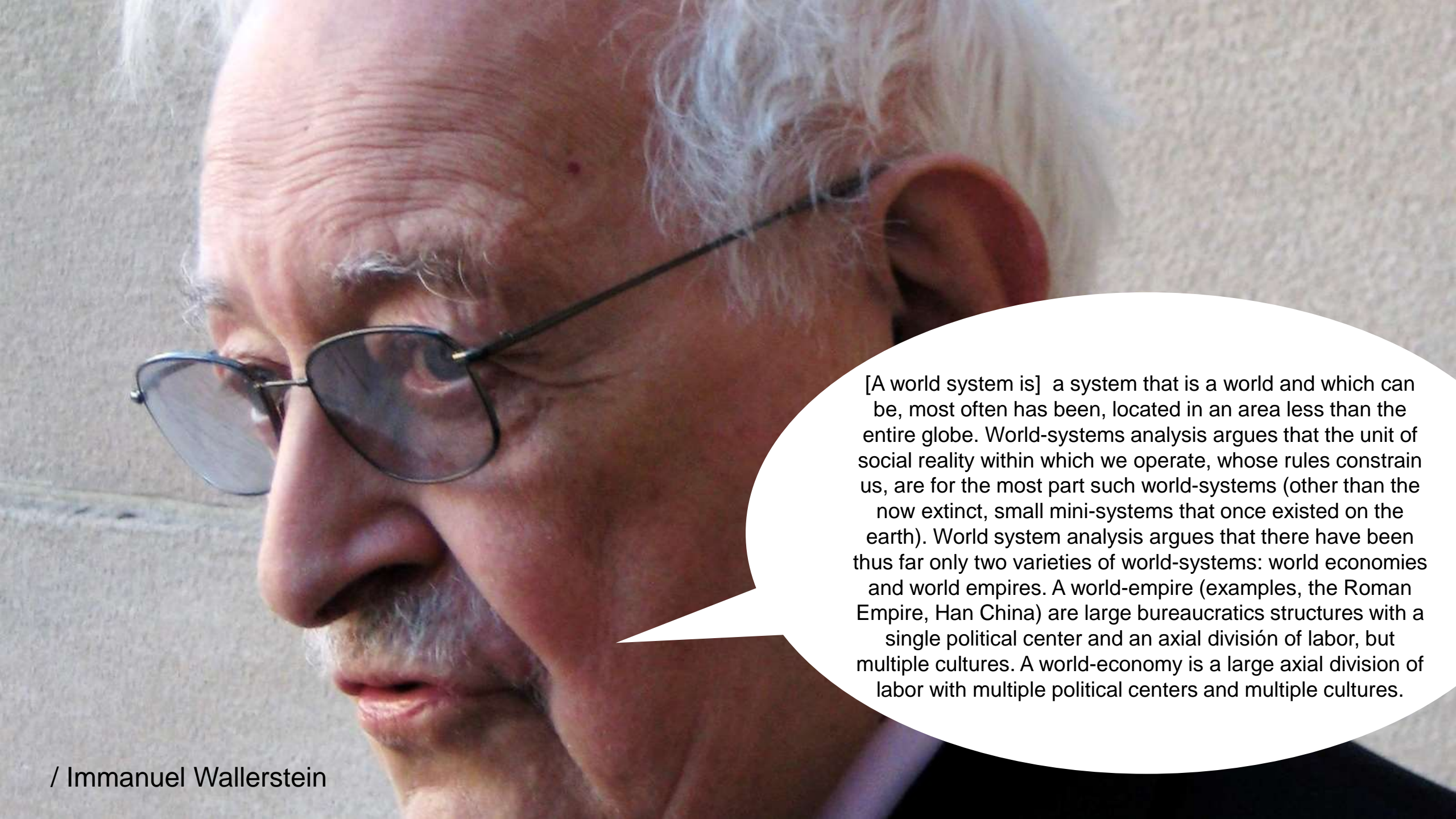
> Terrorismo

- El gobierno de Estados Unidos parece desempeñar un papel central en el avance de uno y la lucha contra el otro. Pero por supuesto, estas realidades no son meramente estadounidenses sino mundiales. Lo que subyace a gran parte de este análisis es el eslogan de la señora Thatcher, primer ministro de Gran Bretaña entre 1979 y 1990: "There is No Alternative". Se nos dice que no hay ninguna alternativa a la globalización, a cuyas exigencias todos los gobiernos deben someterse. Y se nos dice que, si queremos sobrevivir, no hay ninguna alternativa más que aplastar sin piedad al terrorismo en todas sus manifestaciones. La caracterización no es falla de verdad, pero sí muy parcial. Si observamos la globalización y el terrorismo como fenómenos definidos en un tiempo y escena limitados, tendemos a llegar a conclusiones tan efímeras como los periódicos.

Contextualización

[...] Y otra parte del problema es que tendemos a dejar fuera de nuestras consideraciones analíticas acerca de aquello que es "nuevo" o no los tres puntos de inflexión importantes del sistema mundo moderno:

- 1) El largo siglo XVI, durante el cual nuestro sistema-mundo moderno vio la luz como economía-mundo capitalista;
- 2) La Revolución francesa de 1789, como acontecimiento mundial que dio lugar a la dominación subsiguiente, durante dos siglos, de una geocultura para este sistema-mundo, cultura que fue dominada por un liberalismo centrista.
- 3) La revolución mundial de 1968, que presagió la larga fase terminal del sistema-mundo moderno en que nos encontramos y que socavó la geocultura liberal centrista que mantenía al sistema-mundo unificado.



[A world system is] a system that is a world and which can be, most often has been, located in an area less than the entire globe. World-systems analysis argues that the unit of social reality within which we operate, whose rules constrain us, are for the most part such world-systems (other than the now extinct, small mini-systems that once existed on the earth). World system analysis argues that there have been thus far only two varieties of world-systems: world economies and world empires. A world-empire (examples, the Roman Empire, Han China) are large bureaucratic structures with a single political center and an axial division of labor, but multiple cultures. A world-economy is a large axial division of labor with multiple political centers and multiple cultures.

1.4 Investigación Científica (segunda parte)

1.4.1 Fase 2: Planear la investigación

Paso 5. Elaboración de la propuesta de investigación (Capítulo 13)

- Ya que se tiene listo el trabajo preparatorio, el siguiente paso es reunir todo de tal forma que sea posible informar adecuadamente sobre el contenido de la investigación a los supervisores del proyecto y a otros públicos.
- Este plan, conocido como propuesta de investigación, informa al lector sobre cuál es el problema de investigación y cómo se planea investigar.
- La función principal de una propuesta de investigación es el plan operativo diseñado para obtener las respuestas a la pregunta de investigación. Al hacerlo, se demuestra la validez de la metodología empleada para obtener respuestas precisas y objetivas.

- En breve, la información que debe proporcionar al lector es la siguiente:
 - ¿Qué es lo que te propones hacer?
 - ¿Cómo planeas hacerlo?
 - ¿Por qué seleccionaste la estrategia propuesta?

- **Contenidos específicos:**
 - Los objetivos del estudio
 - La lista de hipótesis
 - El diseño del estudio
 - El escenario del estudio
 - Los instrumentos de investigación
 - El tamaño de muestra y el diseño muestral
 - El procesamiento de datos
 - Índice (borrador de los capítulos del reporte)
 - Los problemas y limitaciones de la investigación
 - El marco-espacial (calendario)

Research Methodology

A step-by-step guide
for beginners

3rd edition

Ranjit Kumar

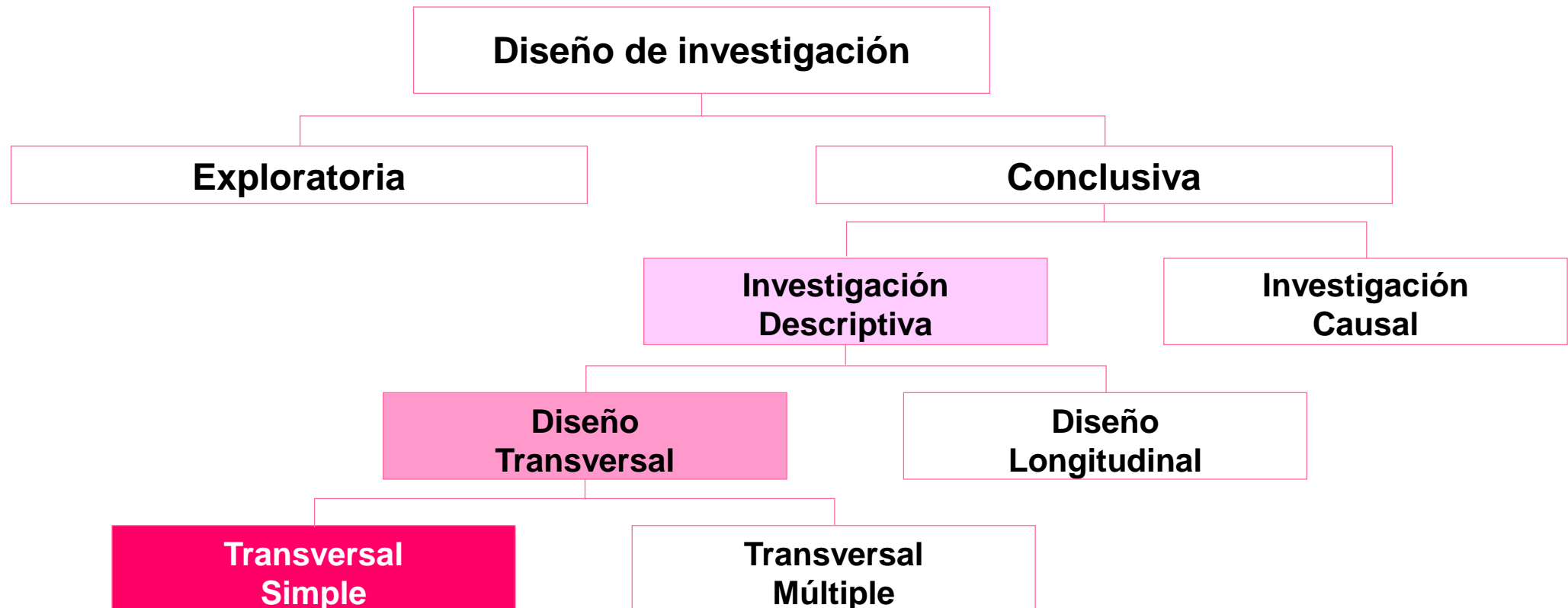


1.4.2 Fase 3: Conducir la investigación

Paso 6. Recolección de datos (Capítulo 14)

- En este paso se colectan los datos que serán la materia prima para las inferencias y conclusiones de la investigación.
- Existen numerosos métodos que se pueden usar para la recolección de información. Como parte del diseño de la investigación, se debe decidir qué procedimiento conviene adoptar. Por ejemplo, dependiendo de los objetivos de la investigación, se pueden realizar entrevistas, enviar cuestionarios por correo, conducir sesiones de grupo o hacer observaciones.

Ejemplo: Método de encuesta



Caracterización

Características:

- Consiste de un cuestionario diseñado para obtener información específica.
- Se basa en un interrogatorio a encuestados.
- Las preguntas pueden ser de forma verbal, por escrito o por computadora.
- Las preguntas por lo general son estructuradas.

Ventajas:

- Fácil de aplicar.
- Datos confiables (respuestas controladas)
- Reducida variabilidad en los resultados
- La codificación, análisis e interpretación de los resultados son relativamente simples.

Desventajas:

- Encuestados no capaces o no dispuestos participar.
- Pérdida de validez para cierto tipo de datos (como creencias o sentimientos).
- Parafrasear las preguntas no es fácil.

Seis consideraciones

- 1) **¿Quién?:** Perfil detallado de los encuestados.
- 2) **¿Qué?:** Información que se va a obtener de los encuestados.
- 3) **¿Cuándo?:** En qué momento debe obtenerse la información de los encuestados.
- 4) **¿Dónde?:** Dónde deben contactarse los encuestados para obtener la información requerida.
- 5) **¿Por qué?:** No perder de vista por qué se está llevando a cabo la encuesta. ¿La información recabada permitirá dar respuesta a la pregunta de investigación?
- 6) **¿Cómo?:** Qué tipo de encuesta se realizará: por observación, personal, telefónica, por correo, electrónica, etc.

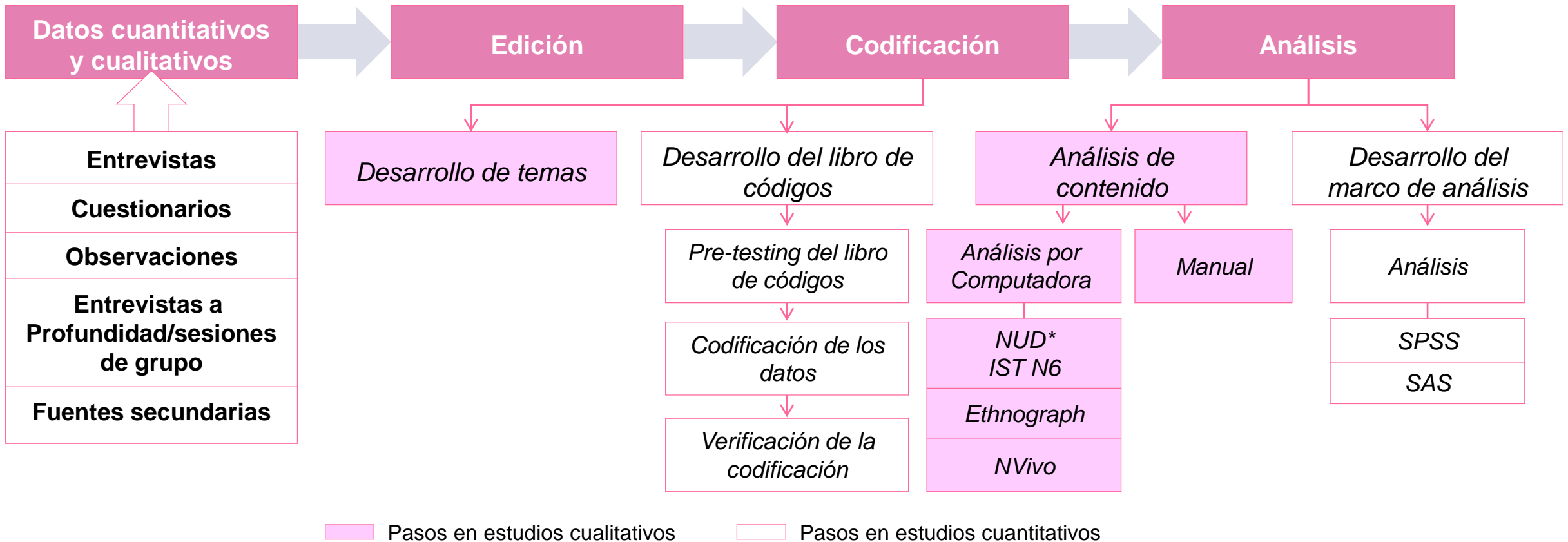
Proceso de diseño

- 1) Especificar la información requerida.
- 2) Especificar el tipo de método de entrevista.
- 3) Determinar el contenido de las preguntas individuales.
- 4) Diseñar las preguntas para superar la incapacidad del encuestado y su falta de disposición para responder.
- 5) Decidir sobre la estructura de la pregunta.
- 6) Determinar la redacción de las preguntas.
- 7) Disponer las preguntas en el orden correcto.
- 8) Identificar la forma y la distribución.
- 9) Reproducir el cuestionario.
- 10) Hacer una prueba previa del cuestionario.

Paso 7. Procesamiento y presentación de datos (Capítulo 15 y 16)

- La forma en que se analiza la información que ha sido colectada depende mayormente de dos cosas:
 - El tipo de información (descriptiva, cuantitativa, cualitativa o actitudinal);
 - La forma en la que se quiere comunicar los hallazgos a los lectores.
- Para el caso del análisis cuantitativo se debe considerar también el tipo de análisis requerido (ej: distribución de frecuencias, tabulaciones-cruzadas o procedimientos estadísticos como el análisis de regresión, el análisis de factores y el análisis de varianza) y cómo debe ser ejecutado y presentado.

Pasos en el procesamiento de datos



Paso 8:

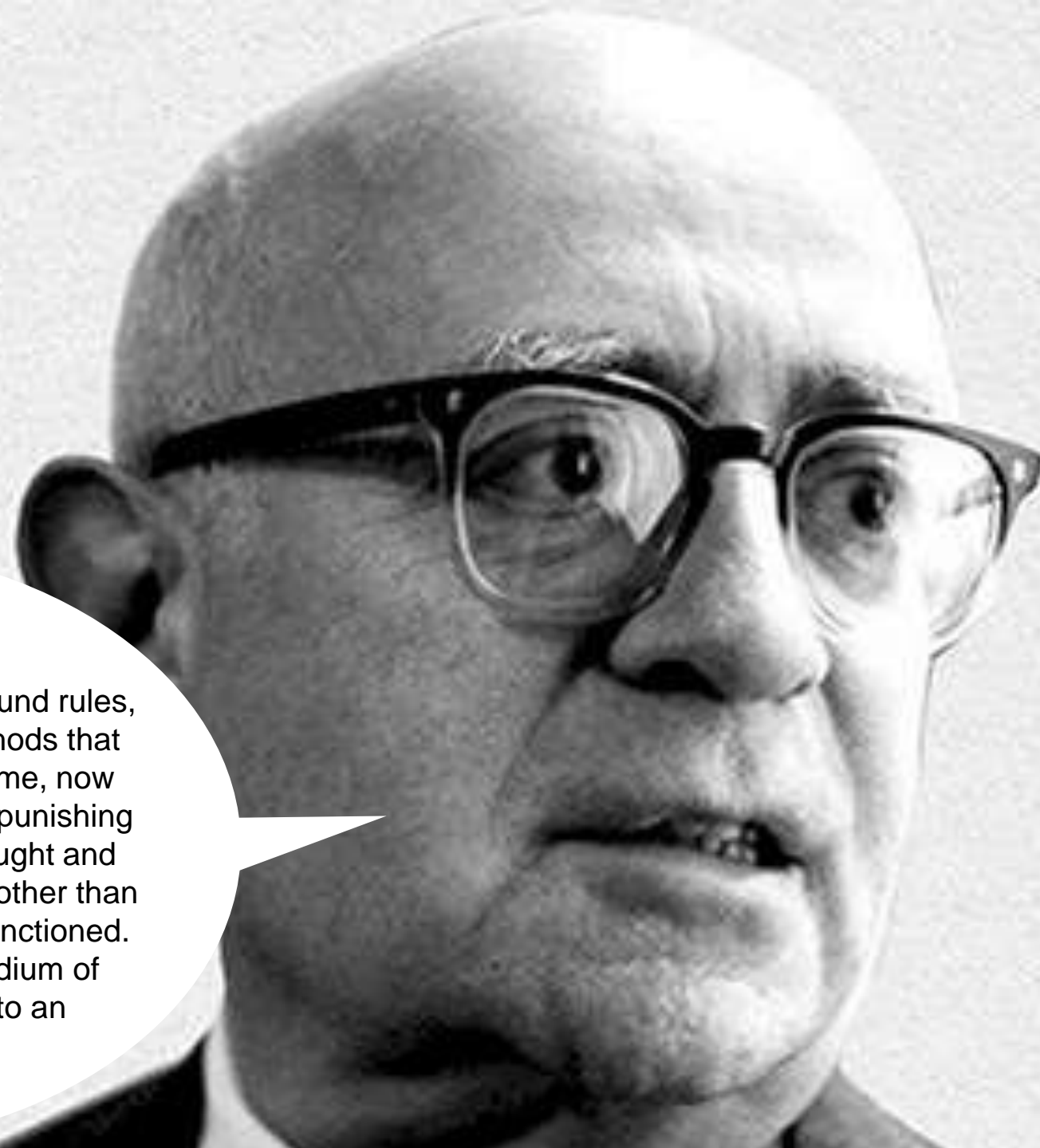
Elaboración del reporte de investigación (Capítulo 15 y 16)

- Hay dos categorías amplias de reportes: cuantitativos y cualitativos.
- Generalmente, la distinción es más académica que real ya que numerosos estudios requieren de la combinación de ambos tipos de competencias.
- La escritura del reporte es la última parte de la investigación. El reporte informa al público sobre lo que se ha hecho, qué se ha descubierto y qué conclusiones se derivaron de los hallazgos.
- El reporte debe ser escrito en un estilo académico, siguiendo por lo general la siguiente estructura:
 - **Capítulo 1:** Introducción (revisión de la literatura, marco teórico, objetivos del estudio, diseño del estudio, estrategia de muestreo y procedimientos de medición).
 - **Capítulo 2:** Descripción de la población de estudio.
 - **Capítulo 3:** Presentación de las variables y sus relaciones.
 - **Capítulo 4:** Conclusiones y recomendaciones.





Theodor Adorno



The invocation of science, of its ground rules, of the exclusive validity of the methods that science has now completely become, now constitutes a surveillance authority punishing free, uncoddled, undisciplined thought and tolerating nothing of mental activity other than what has been methodologically sanctioned. Science and scholarship, the medium of autonomy, has degenerated into an instrument of heteronomy.

*Aplicación del
conocimiento*

2.




2.1 Debate sobre la *construcción* del objeto



2.2 Aplicación del conocimiento (Actividad de evaluación 2)



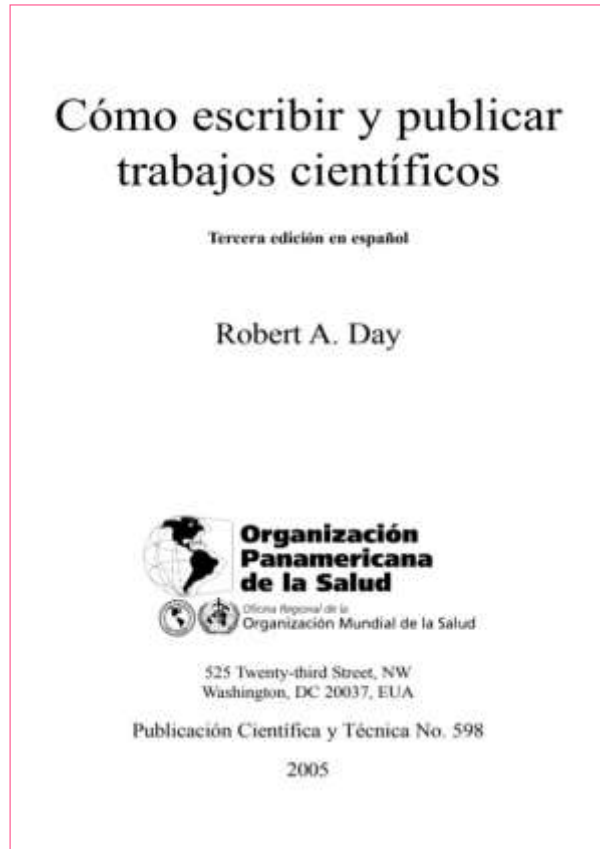


*Notas sobre la
escritura de un texto
científico*

3.

3.1 Cómo preparar el título

Las primeras impresiones son impresiones fuertes; por ello, el título debería ser bien estudiado y dar, en la medida en que lo permitan sus límites, una indicación clara y concisa de lo que vendrá luego. / T. Clifford Allbutt



Day, R. (2005:15)

Importancia

- Es posible que solo pocas personas, si es que lo hace alguna, lean el trabajo entero; pero muchas leerán el título... Por consiguiente, deben elegirse con gran cuidado las palabras del título, y se debe cuidar la forma de asociarlas. Tal vez el error más corriente en los títulos... sea una mala sintaxis (un orden equivocado de las palabras).
- **¿Qué es un buen título? Yo lo defino como el menor número posible de palabras que describen adecuadamente el contenido de un artículo.**
- Hay que recordar que los servicios de indización bibliográfica dependen de la exactitud del título... Un artículo titulado de forma inapropiada puede perderse prácticamente y no llegar nunca al público a que se destina.

Extensión

[Ejemplo]: Acción de los antibióticos sobre las bacterias

- ¿Es un buen título? La mayoría de los títulos que son demasiado cortos contienen términos muy generales.
- En el estudio del ejemplo, seguramente no se examinó el efecto de todos los antibióticos en todas las clases de bacterias. Por tanto, si solo se ensayó con uno o con varios organismos, estos deberían mencionarse en el título. Si el número de antibióticos o de microorganismos es elevado, puede usarse en cambio un nombre colectivo.
- Si puede definirse la “acción”, el significado sería más claro.
- Si el estudio se refiriese a un microorganismo, el título podría expresar el género, especie, etc.

[Ejemplo₁]: Inhibición del crecimiento de *Mycobacterium tuberculosis* por la estreptomycin.

El título debe ser útil como etiqueta que acompaña al trabajo mismo y adoptar también una forma apropiada para los sistemas de indización mecanizada [...] La mayoría de [ellos] siguen sistemas de “palabras clave”, también llamadas descriptores que producen entradas KWIC (*keyword in context*) o KWOC (*Keyword out of context*). [...] es de importancia fundamental que el autor incluya en su artículo las “claves” apropiadas al etiquetarlos. / Day (2005:18)

Sintaxis

- La mayoría de los errores gramaticales de los títulos se deben al orden defectuoso de las palabras

[Ejemplos]

- (1) Mecanismo de supresión de la neumonía no transmisible en la rata inducida por el virus de la enfermedad de Newcastle.
- (2) Mecanismo de supresión de la neumonía no contagiosa inducida en la rata por el virus de la enfermedad de Newcastle.
- (1) Evaluación preliminar canina y clínica de la estreptovitacina, nuevo agente antitumoral.
- (2) Evaluación preliminar y clínica de la estreptovitacina, nuevo agente antitumoral en caninos.
- (*) Caracterización de las bacterias que producen mastitis mediante la cromatografía de gas líquido.

El título como etiqueta

- El título de un artículo es una etiqueta, no una oración gramatical. Como no es una oración, con el sujeto, verbo y complemento habituales, es más sencillo (o, por lo menos, más corto), pero el orden de las palabras se hace tanto más importante.

Los títulos afirmativos:

- (EJ:) El oct-3 es un factor materno necesario para la primera división embrionica del ratón.
- Resultan inadecuados porque expresan con audacia una conclusión que luego se recoge con menos seguridad en el resumen o en otra parte y; porque trivializan un informe científico al reducirlo a una observación llana.
- Los términos del título deben limitarse a aquellas palabras que subrayen el contenido significativo del trabajo de forma que resulte a la vez comprensible y localizable.



[...] la utilización de un título sencillo no disminuye la necesidad de una sintaxis adecuada ni de que cada palabra se utilice adecuadamente. / Day (2005:20)

Abreviaturas y jerga

- Los títulos no deben contener casi nunca abreviaturas, fórmulas químicas, nombres patentados (en lugar de genéricos), jerga, etc.
- Al redactar el título, el autor debe preguntarse: ¿Cómo buscaría yo esta información en un índice?

[Ejemplos]

- Un artículo sobre el efecto del ácido clorhídrico, ¿deberá contener el título las palabras “ácido clorhídrico” o la fórmula “HCl”, mucho más corta y fácilmente reconocible?
- En este caso, probablemente la mayoría buscaría en los índices secundarios la palabra “clo” y no “hcl”.
- Aunque los grandes servicios secundarios tienen programas informáticos capaces de agrupar entradas como ácido desoxirribonucleico, ADN y DNA, para los autores (y directores) es mucho mejor evitar las abreviaturas en los títulos.

Títulos en serie

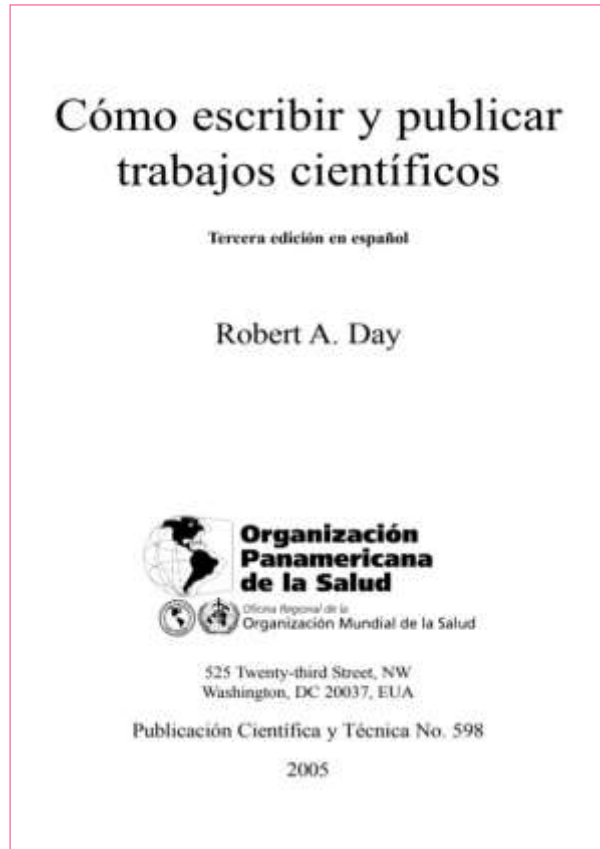
- Los títulos en serie (título, número romano), pueden ser muy generales, por lo que resultan inútiles, o bien, redundantes.
- Al igual que los artículos en forma de pregunta, se pueden volver inteligibles. En general, no deberían utilizarse títulos “interrogativos”.
- El título partido funciona un poco mejor, es menos general y, pueden ser de ayuda para el lector.
- Los títulos partidos acentúan con frecuencia un término general en lugar de otro más expresivo [crisis económica], requieren puntuación, complican los índices y, generalmente, redundan en títulos peores que un simple título como etiqueta.



3.2 Cómo preparar el resumen

Tengo la muy clara impresión de que la comunicación científica está siendo gravemente obstaculizada por unos resúmenes deficientes, escritos en una jerga incrompensible.

/ Sheila M. McNab



Day, R. (2005:28)

Definición

- Es una versión en miniatura del artículo. Debe ofrecer un sumario breve de cada una de las secciones principales: Introducción, Materiales y métodos, Resultados y Discusión.
- Un resumen bien preparado permite a los lectores identificar rápida y exactamente el contenido de un documento, determinar su pertinencia para sus intereses y decidir así si tienen que leer el trabajo en su totalidad.
- El resumen no debe exceder 250 palabras, debe de ser de un solo párrafo y debe escribirse en pretérito, porque refiere un trabajo ya realizado.
- El resumen debe:
 - 1) Indicar los objetivos principales y el alcance de la investigación.
 - 2) Describir los métodos empleados.
 - 3) Resumir los resultados.
 - 4) Enunciar las conclusiones principales.

Economía de palabras

- La inclusión de detalles innecesarios es con mucho el error más corriente.
- El Resumen es, casi universalmente, la primera parte del manuscrito que se lee en el proceso de arbitraje. Por tanto, debe escribirse de forma clara y sencilla. Si el autor no es capaz de interesar al árbitro con el Resumen, su texto será rechazado.
- Frecuentemente, los árbitros juzgan el original después de leer tan solo el Resumen.
- Si puede exponer lo que hace falta en 100 palabras, no hay porqué utilizar 200.
- El resumen debe:
 - 1) Indicar los objetivos principales y el alcance de la investigación.
 - 2) Describir los métodos empleados.
 - 3) Resumir los resultados.
 - 4) Enunciar las conclusiones principales.

A Guide to Writing in Economics

Prepared by Paul Dudenhefer, Writing Tutor, EcoTeach Center and Department of Economics, Duke University

December 2009
©Paul Dudenhefer

Dudenhefer, P. (2009:51)

La diferenciación del texto

- La elección del contenido del Resumen también depende de la “contribución” de tu investigación.
- Por tanto, un Resumen puede contener detalles adicionales. Por ejemplo, además de presentar las principales conclusiones, se puede comentar las implicaciones de esos hallazgos.

- **La elección de lo que se va a incluir en el Resumen, depende también de la interpretación del autor de cuáles son las características importantes del texto, de su principal contribución o de aquello que lo distingue de otros artículos.**

Ejemplo

A rapidly growing literature has documented important improvements in financial return volatility measurement and forecasting via use of realized variation measures constructed from high-frequency returns coupled with simple modeling procedures. Building on recent theoretical results in Barndorff-Nielsen and Shephard (2004a, 2005) for related bi-power variation measures, the present paper provides a practical and robust framework for non-parametrically measuring the jump component in asset return volatility. In an application to the DM/\$ exchange rate, the S&P500 market index, and the 30-year U.S. Treasury bond yield, we find that jumps are both highly prevalent and distinctly less persistent than the continuous sample path variation process. Moreover, many jumps appear directly associated with specific macroeconomic news announcements. Separating jump from non-jump movements in a simple but sophisticated volatility forecasting model, we find that almost all of the predictability in daily, weekly, and monthly return volatilities comes from the non-jump component. Our results thus set the stage for a number of interesting future econometric developments and important financial applications by separately modeling, forecasting, and pricing the continuous and jump components of the total return variation process. / Citado por Dudenhefer (2009:52)

3.3 Planteamiento de la investigación (*recapitulación*)

3.3.1 Introducción

Caso: Tema de interés: El impacto de la inmigración en la familia

La revisión de la literatura

- La revisión de la literatura es un elemento central de la introducción. Satisface dos funciones:
 - Familiarizarse con la literatura disponible en el área de estudio, ampliando así la base de conocimientos.
 - Proporcionar información sobre los métodos y procedimientos que otros investigadores han utilizado en situaciones similares, señalando qué es lo que ha funcionado y qué no.
- Comenzar con una perspectiva muy amplia del área temática principal, antes de reducir gradualmente el enfoque al problema central que se está investigando.

Enfoque

Aspectos a cubrir durante la revisión de la literatura:

- 1) Una visión general del área de estudio principal.
- 2) Una perspectiva histórica (desarrollo, evolución, etc.) pertinente para el área de estudio.
- 3) Cuestiones filosóficas o ideológicas relacionadas con el problema.
- 4) Tendencias en términos de prevalencia, si aplica.
- 5) Principales teorías, si aplica.
- 6) Los principales temas, problemas y avances en el área temática de estudio.
- 7) Importancia teórica y temas prácticos relativos al problema central bajo estudio.
- 8) Los principales hallazgos relacionados con el tema principal.

Ejemplo

- Los orígenes de los movimientos migratorios en el mundo.
- Las teorías generales que explican la conducta migratoria.
- Las razones para la migración.
- Las tendencias recientes en migración (nacional y estatal).
- El impacto de la inmigración en los roles de familia y en las relaciones (ej: relaciones esposo-esposa, padres-hijos, las expectativas de los padres sobre los hijos, etc.)
- Movilidad ocupacional
- Etc.

3.3.2 Problema

Aproximación

- Después de presentar una amplia introducción al área de estudio, sigue el enfoque en los aspectos relativos al tema central, buscando identificar los vacíos en el cuerpo de conocimientos existente.
- Identificar algunas de las principales preguntas sin solución.
- La consideración del conocimiento generado en otros estudios y de la literatura sobre los temas que se están proponiendo en la investigación debe ser una parte integral de la construcción del problema.

Guía (sugerencias):

- 1) Identificar los temas (problemas) base de tu estudio.
- 2) Especificar cuáles son los aspectos o perspectivas desde los que se pueden abordar esos temas.
- 3) Identificar los principales vacíos en la literatura existente.
- 4) Elabora algunas de las principales preguntas que te gustaría contestar a través de tu investigación
- 5) Identifica cuál es el conocimiento disponible sobre tus preguntas, identificando las diferencias de opinión en la literatura respecto a dichas preguntas (de existir tales diferencias).
- 6) Desarrolla una justificación para tu estudio con un énfasis particular en cómo tu estudio llenará los vacíos identificados.

Enfoque (temas):

- 1) ¿Cuál es el proceso de asentamiento por el que pasa una familia después de la inmigración?
- 2) ¿Qué ajustes tienen que hacer los inmigrantes?
- 3) ¿Qué cambios pueden ocurrir en las actitudes de los miembros de la familia?
- 4) ¿Cuál es el posible impacto del asentamiento en los roles y relaciones familiares?
- 5) En términos de impacto, ¿Qué preguntas específicas desea responder a través del estudio? ¿Qué dice la literatura sobre esas preguntas? ¿Cuáles son los diferentes puntos de vista sobre dichos temas? ¿Cuáles son tus propias ideas sobre esos temas?
- 6) ¿Cuál consideras que será la relevancia de tus hallazgos para el cuerpo de conocimientos existente y para tu profesión?

Problema: ¿Qué impactos han producido los procesos de inmigración ilegal y asentamiento en las relaciones familiares de las familias mexicanas de menores ingresos, conformadas por ambos esposos y, al menos, un hijo o hija, que son originarias del estado de Puebla y que desde la década de los noventa han inmigrado a los estados del noreste de Estados Unidos?

3.3.3 Objetivos del estudio

Consideraciones

- Esta sección incluye una declaración de cuál es tu objetivo principal y tus subobjetivos.
- El objetivo principal indica la orientación central del estudio, mientras que los subobjetivos identifican los problemas específicos que se propone examinar.
- Los objetivos de estudio deben plantearse claramente y ser específicos.
- Cada subobjetivo debe delinear sólo un tema.
- Usar verbos orientados-a-la-acción como “determinar”, “encontrar”, “comprobar”, en la formulación de los subobjetivos y; listarlos numéricamente.
- En los estudios cualitativos la formulación de los objetivos no es tan precisa como en los estudios cuantitativos. Sólo se debe mencionar un objetivo general, dado que el propósito es explorar tanto como sea posible mientras se avanza. La fuerza de estos estudios es la flexibilidad de la aproximación.

Ejemplo

Objetivo principal:

Investigar cuál es el impacto de la inmigración ilegal y el asentamiento en las relaciones familiares de las familias de menores ingresos, originarias del estado de Puebla que tras inmigrar se han asentado en los estados del noreste de Estados Unidos desde la década de los noventa.

Subobjetivos:

- 1) Determinar el impacto, percibido por los inmigrantes, que produce la inmigración sobre los roles de esposo/esposa
- 2) Descubrir cuál es el impacto de la inmigración en las relaciones maritales.
- 3) Identificar los cambios percibidos en las expectativas de los padres sobre el logro académico y profesional de los hijos.
- 4) Determinar los cambios percibidos de actitud hacia el matrimonio en la población de estudio.



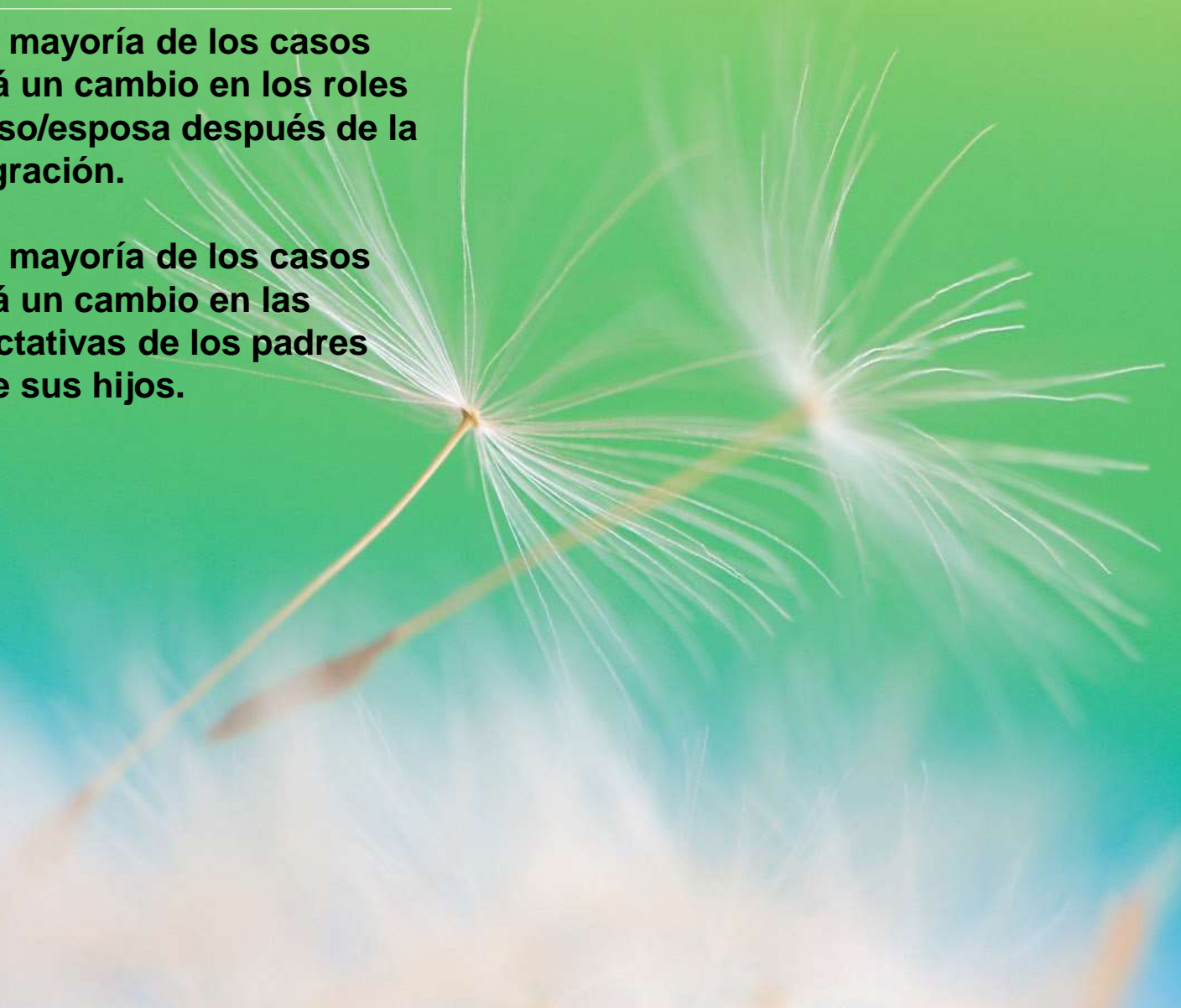
3.3.4 Hipótesis

Consideraciones

- **Una hipótesis es una declaración de tus suposiciones sobre la prevalencia de un fenómeno o sobre una relación entre dos variables (que planeas examinar dentro del marco de trabajo del estudio).**
- En un estudio se pueden plantear tantas hipótesis como sea necesario.
- No es esencial tener una hipótesis para poder conducir una investigación (no es el caso de las tesis doctorales), estas se pueden llevar a cabo sin la formulación de una hipótesis.

Ejemplo

- H1: En la mayoría de los casos habrá un cambio en los roles esposo/esposa después de la inmigración.**
- H2: En la mayoría de los casos habrá un cambio en las expectativas de los padres sobre sus hijos.**



[Home](#) > [Resources](#) > [Publish or Perish](#)

Publish or Perish

Anne-Wil Harzing - Sat 6 Feb 2016 16:10 (updated Wed 6 Mar 2019 11:50)

Are you applying for tenure, promotion or a new job? Do you need to prepare for your performance appraisal? Publish or Perish is designed to help individual academics to present their case for research impact to its best advantage, even if you have very few citations. You can also use it to decide which journals to submit to, to prepare for a job interview, to do a literature review, to do bibliometric research, to write laudatios or obituaries, or to do some homework before meeting your academic hero. Publish or Perish is a real Swiss army knife.

Version: 6.46.6370 (6 March 2019) [[Changes in this version](#)]

- [Download for Windows](#)
- [Download for OS X](#)
- [Download for GNU/Linux](#)

Details about new PoP versions

[28 Oct 2016] [Read about Publish or Perish 5](#), released 10 years after the original Publish or Perish!

[20 Oct 2017] [Read about Publish or Perish 6](#), with four new data sources and Full Query Report

Query	Source	Papers	Cites	Cites/y...	h	g	h _{norm}	h _{annual}	*Count
✓ Anne-Wil Harzing - Professor of Internati...	Google Scholar Profile	144	15387	669.00	56	124	45	1.96	53
✓ a harzing	Scopus	84	5529	240.39	36	74	36	1.57	25
✓ a harzing	Microsoft Academic	150	13358	580.78	53	115	39	1.70	47
✓ harzing	Crossref	103	3100	221.74	37	71	30	1.30	20
✓ harzing a from 1997	Web of Science	64	3367	187.06	30	58	22	1.22	17
✓ a harzing from 1995	Google Scholar	319	15574	677.13	56	123	44	1.91	54

Featured blog posts

[Managing expatriates' identity: subtle desire, big impact](#)

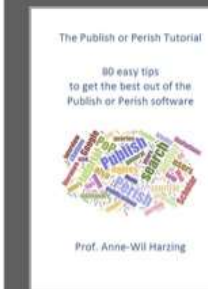
[Internal versus external promotion \[1 of 4\]](#)

[Language in International Business: A review and agenda for future research](#)

[The bridging role of expatriates and inpatriates](#)

[Should we distance ourselves from the cultural distance concept?](#)

[Random blog post >](#)



Recent blog posts

[Harzing.com blog 3 years old!](#)



Subtopics

[Publish or Perish in the news](#)

[Publish or Perish on Microsoft Windows](#)

[Publish or Perish on OS X](#)

[Publish or Perish on GNU/Linux](#)

[Publish or Perish Frequently Asked Questions](#)

[End User License Agreement](#)

[Publish or Perish tutorial](#)

[Support Publish or Perish development](#)

[Publish or Perish 6/7 Manual](#)

Related topics

[Academic publishing resources](#)

[Journal Quality List](#)

[Publish or Perish](#)

[Academic software](#)



4.

Estudio
de *caso*

4.1 Instrumentos de investigación

Liberalización		
1.1 Principio de Competencia	1.1.1 Descentralización de los sectores de ES público	3
	1.1.2 Vinculación de la financiación al rendimiento	3
1.2 Principio de Opción Escolar	1.2.1 Satisfacción de la demanda de información de los consumidores	2
	1.2.2 Protección de la capacidad/derecho de elección de los consumidores	2
1.3 Nuevo modelo de Gestión IESP	1.3.1 Inserción de la racionalidad, técnicas y valores del ámbito empresarial en el SES	7
	1.3.2 Disminución del presupuesto (coste salarial)	6
1.4 Coalición Estado y Sector Privado	1.4.1 Institucionalización del Estado evaluador	6
	1.4.2 Institucionalización del principio de contestabilidad	1
Privatización		
2.1 Privatización de la financiación	2.1.1 Financiación privada del sector público	4
	2.1.2 Financiación pública del sector privado	1
	2.1.3 Financiación social de la ES	2
2.2 Tercerización	2.2.1 Tercerización de los servicios de apoyo o no básicos	3
	2.2.2 Tercerización de los servicios de educación básicos	2
	2.2.3 Tercerización de la gestión de las IESP	2
2.3 Privatización de políticas educativas	2.3.1 Intervención directa de terceros hechura e implementación políticas educativas	3
	2.3.2 Intervención indirecta de terceros la hechura e implementación políticas educativas	2
2.4 Asociación sectores público y privado	2.4.1 Satisfacción de la demanda de cobertura y/o CE mediante proveedores privados	1
	2.4.2 Reducción del gasto público mediante la utilización de proveedores privados	2
Comercialización		
3.1 Cuasi-mercado doméstico	3.1.1 Estructuración de un cuasi-mercado doméstico de servicios educativos	4
	3.1.2 Creación nuevos nichos mercado domésticos alrededor de los servicios educativos	8
3.2 Transnacionalización	3.2.1 Comercialización transnacional de servicios educativos	6
	3.2.2 Captación de inversión extranjero directa (IED)	3

Liberalización			Comprobación		
Objetivos	Estrategias	Tácticas	O	E	IE
1.1 Competencia	1.1.1 Descentralización del SES público	i.1		X	Art. 3º Fracción VII
		i.2		X	9
		ii			
	1.1.2 Vinculación financiación al rendimiento	iii.1		X	9, 11, 22, 28, 29
		iii.2		X	11
		iii.3		X	10, 20, 22, 24, 25
1.2 Opción escolar	1.2.1 Satisfacción demanda de información	iv		X	8, 12, 13, 19, 20, 22
		v		X	12, 13
	1.2.2 Protección derecho de elección	vi.1		X	27, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39
		vi.2		X	
1.3 Nuevo modelo de gestión	1.3.1 Inserción racionalidad empresarial en SES	vii 1.1		X	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 22, 41
		vii 1.2		X	6, 7, 10, 16, 22
		vii 1.3		X	7, 10, 12, 16, 19, 20, 22, 41
		vii 1.4		X	7, 8, 14, 17, 22, 41
		vii 1.5			
		vii 1.6			
		vii 1.7			
	1.3.2 Disminución del presupuesto/coste salarial	viii.1	X	X	LFT, 353-L
		viii.2	X	X	LFT, 353-N
		viii.3		X	
		viii.4	X	X	LFT, 353-K, 353-L
viii.5		X	X	LFT, 353-M	
viii.6		X	X	8, 14, 17	

4.2 Retroalimentación





Gracias

www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com