



Congreso en gestión del conocimiento e innovación estratégica en las organizaciones

Análisis del ecosistema del emprendimiento en México



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

índice

1. Objetivo
de la conferencia

2. Visión general del
emprendimiento México

3. Actividad
empresarial en México

4. Ecosistema
del emprendimiento

5. Conclusiones
de la conferencia

1

Objetivo de la conferencia

**1. Objetivo
de la conferencia**

**2. Visión general del
emprendimiento en México**

**3. Actividad
emprendedora en México**

**4. Ecosistema
del emprendimiento**

**5. Conclusiones
de la conferencia**

Responsabilidad *de la* **universidad** *y de la* **educación** (sistema social):

Pensamiento Crítico

auto-regulado

con propósito

cuestionar

Objetivo general

1.1 Planteamiento

1.2 Objetivos específicos

1

ecosistema

- 1) Qué es el ecosistema del emprendimiento.
- 2) Discutir que el éxito del emprendimiento no depende únicamente de las capacidades y de la voluntad de los emprendedores sino también del contexto en que se ubican.

2

¿desarrollo?

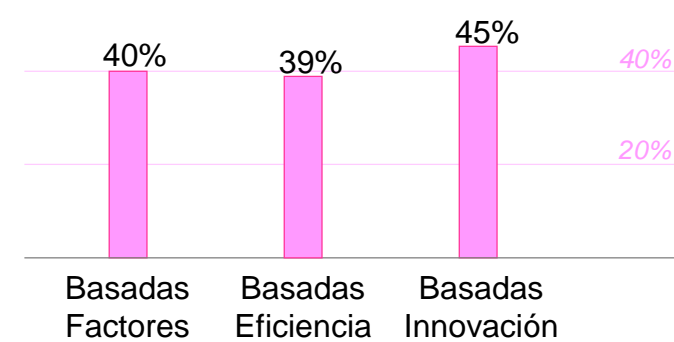
- 3) Cuestionar la hipótesis de que el emprendimiento es un motor de desarrollo.
 - 4) ¿Todo tipo de emprendimiento produce desarrollo? ¿Quiénes son los más beneficiados por el emprendimiento?
-

1.3 Primera aproximación > Cantidad vs Calidad

1) Las regiones con una TEA más alta son América Latina y África (**20%** prom., **1/5** adultos)
 ¿Es un indicador de alta participación en el emprendimiento o, un indicador de falta de empleos de calidad en el país?

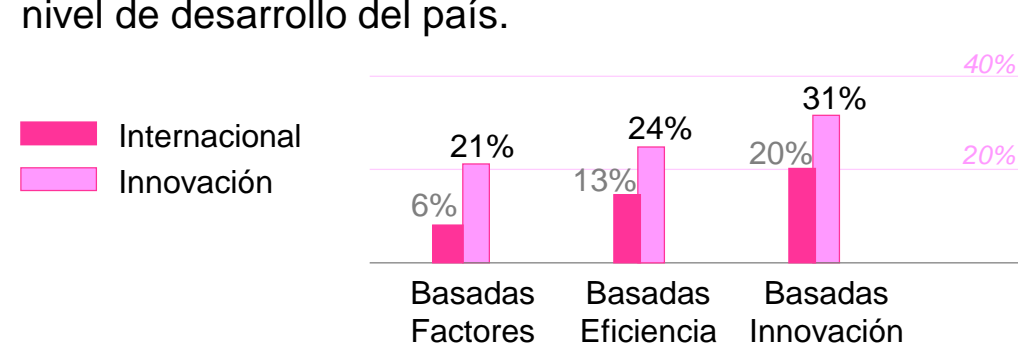
3) Alrededor del **40%** de los emprendedores TEA en el mundo no espera generar ningún empleo (**AUTOEMPLEADOS**).

| | TEA | Negocios Establecidos | Cierre de Negocios | |
|-----------------|-------------------|-----------------------|--------------------|------|
| Regiones | América Latina | 19.9% | 8.5% | 5.7% |
| | África | 19.8% | 10.1% | 8.3% |
| | Asia y Oceanía | 13.1% | 10.4% | 4.6% |
| | América del Norte | 13.3% | 8.1% | 4.3% |
| | Europa | 7.8% | 6.6% | 2.6% |
| Países | Ecuador | 33.6% | 17.4% | 8.3% |
| | Chile | 25.9% | 8.2% | 8.5% |
| | Colombia | 22.7% | 5.2% | 7.2% |
| | México | 21.0% | 6.9% | 6.4% |
| | China | 12.8% | 3.1% | 2.7% |
| | USA | 11.9% | 7.3% | 3.6% |
| | Suecia | 7.2% | 5.2% | 2.7% |
| | Noruega | 5.7% | 6.5% | 1.6% |
| | Alemania | 4.7% | 4.8% | 1.8% |



> **20%** = Expectativa generar + 6 empleos (3 etapas de desarrollo)
 > **50%** = TEA en México no espera generar ningún empleo (40% = 1 a 5; 10% = +5)

4) Los niveles de innovación e internacionalización aumentan con el nivel de desarrollo del país.



2) En **África** y **América Latina** están los mayores porcentajes de **empresas por necesidad** (**30%** prom.)

> **1.4%** = Empresas TEA (Internacionalización México)

1.4 El discurso del emprendimiento

Forbes

ÚLTIMAS NOTICIAS SECCIONES POLÍTICA LIFE FORBES CA BRAND VOICE BUSINESS SCHOOL

Portada / Emprendedores /

Forbes Staff
junio 28, 2018 @ 3:13 pm

El emprendedor de 32 años que vendió su farmacia a Amazon

El negocio de TJ Parker es vender en línea medicamentos empacados por dosis para pacientes con males crónicos. Ahora trabaja para Jeff Bezos.



TJ Parker, cofundador y CEO de PillPack. Foto: Forbes.

36.2 millones de Resultados de búsqueda en Google

Titulares (medios)

- Los nuevos jefes: Estos emprendedores menores de 20 años están cambiando industrias / [Entrepreneur](#)
- Así se cambia el mundo con el talento de los jóvenes / [Entrepreneur](#)
- La importancia del emprendimiento / [El Universal](#)
- La nueva cara de México: Emprendedores Endeavor / [Forbes México](#)
- Los estudiantes que revolucionarán el mundo con ayuda de Huawei / [Entrepreneur](#)
- El emprendimiento debe ser un pilar de la educación superior / [elempleado.mx](#)
- Emprendimiento, la base del progreso económico y social / [larepublica.com](#)
- Los oficios tradicionales resurgen gracias a la innovación / [heraldo.es](#)
- Emprendedores de alto impacto: la salvación que necesita México / [Universia](#)
- El poder transformador del emprendimiento / [elEconomista.es](#)

1.4.1 Los casos de éxito y el énfasis en el sujeto

EMPRENDEDORES

¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA DE LA MANTECONCHA? SU CREADOR LO CUENTA

La mezcla entre mantecada y concha se volvió viral en redes sociales.

agosto 21, 2018 01:46 PM



QUERÉTARO - El pan dulce mexicano tiene un nuevo producto que está causando revuelo en redes sociales: la manteconcha.



JÓVENES EMPRENDEDORES

Estos jóvenes mexicanos emprenden con startups dedicadas al espacio

Elon Musk es una de las inspiraciones de los millenials mexicanos que deciden emprender en proyectos dedicados al universo.



STARTUPS

Los “mecánicos” mexicanos que recibieron dinero de Silicon Valley

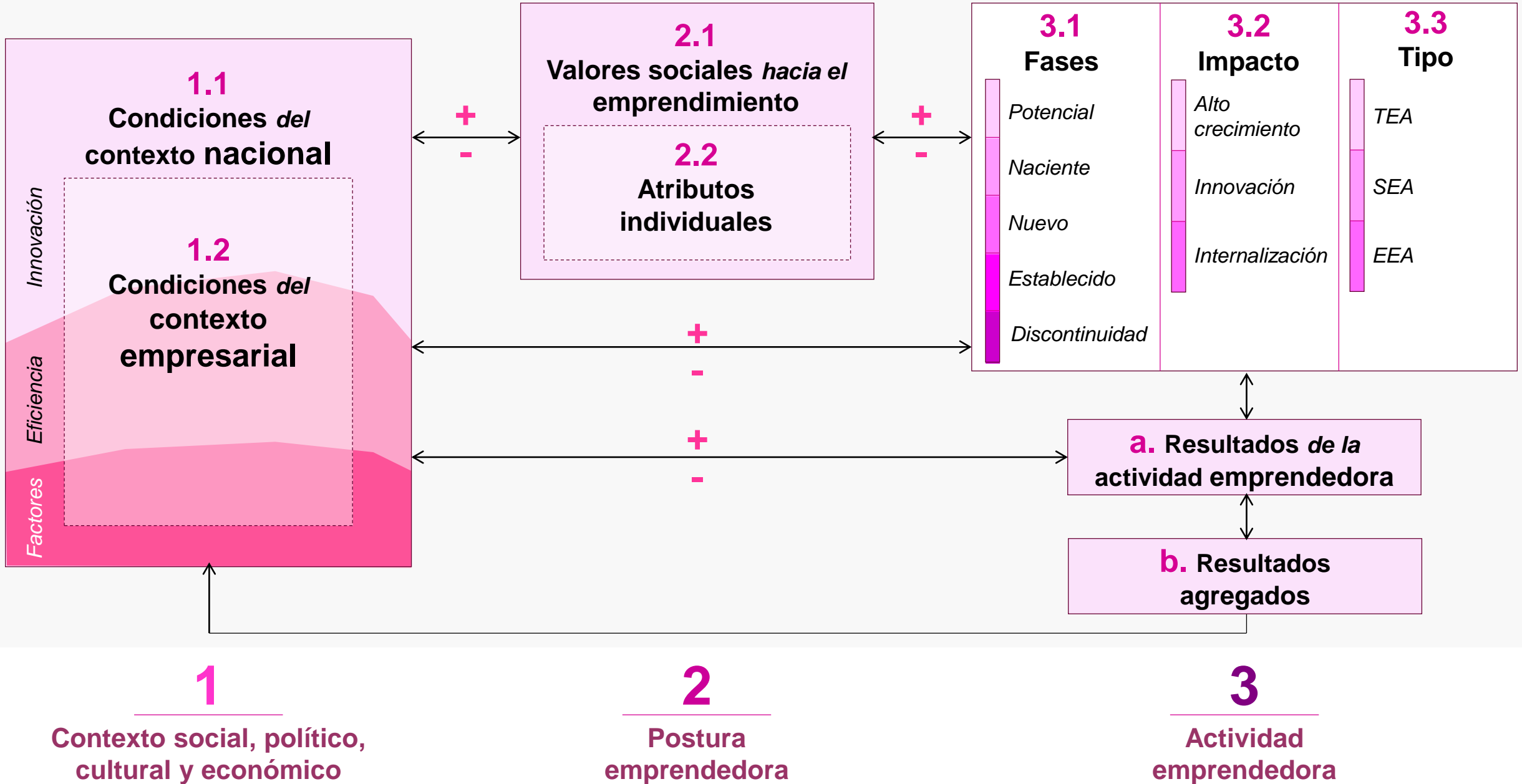
La idea salió de un trabajo de clase en la Universidad, ahora, la aceleradora que impulsó a PayPal es quien invirtió en esta startup.



JÓVENES EMPRENDEDORES

La mejor estudiante emprendedora hace plástico de residuos de naranjas

Giselle Mendoza representará a México en el GSEA global que se llevará a cabo en Toronto. En el que se reunirán más de 50 países.



1.6 Componentes del Ecosistema del emprendimiento



1

Políticas

Liderazgo
Gobierno
Instituciones

2

Finanzas

Capital semilla
Mercado de capitales

3

Cultura

Historias de éxito
Normas sociales

Emprendedor

6

Mercados

Clientes
Redes

5

Capital Humano

Fuerza laboral
Educación

4

Servicios

Infraestructura
Servicios profesionales
ONG

Sistema:

Es un conjunto organizado de subsistemas (*piezas*) **interactuantes** e **interdependientes** que funcionan juntos como un todo para lograr un **propósito**.

Ecosistema:

Es una red colaborativa útil (*tiene un propósito*) de sistemas y subsistemas que **interactúan** dinámicamente y que tienen un conjunto de **dependencias** sometidas a un **cambio** constante, en un **contexto** dado.

- 1) A diferencia de un sistema, el ecosistema tiene componentes vivos y no vivos: *agentes, instituciones y sistemas*.
- 2) El ecosistema tiene productos: *los servicios del ecosistema*.

El punto de esta línea de investigación (la de los ecosistemas) es que, no es sólo la abundancia o dotación de factores clave de producción o recursos la que configura el desempeño económico, sino también la forma en la que se configura u organiza la actividad económica dentro de un espacio geográfico.

Incentivos / desincentivos

2

Visión general *del* emprendimiento en México

1. *Objetivo de la conferencia*

2. *Visión general del emprendimiento en México*

3. *Actividad emprendedora en México*

4. *Ecosistema del emprendimiento*

5. *Conclusiones de la conferencia*

2.1 Global Entrepreneurship INDEX 2018



México

Global Rank:
75 of 137

Strongest area:
Networking

Weakest area:
Cultural Support

Overall GEI Score:

26%

Individual score:
Entrepreneurial
qualities of the people
in the ecosystem

Institutional score:
Quality of the insti-
tutions that support
entrepreneurship

48%

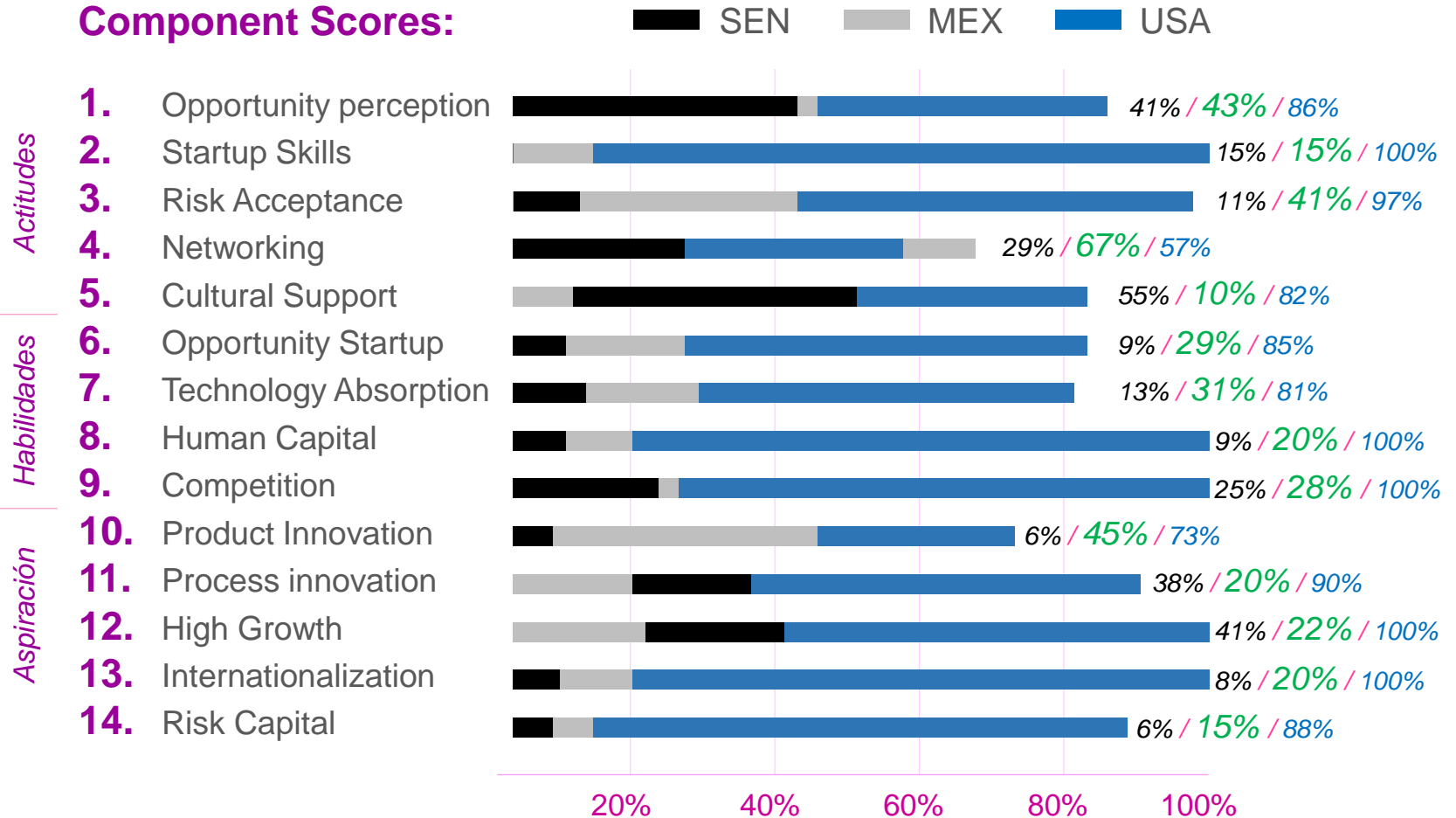
53%

Scores

0% 100%



Component Scores:



Actitudes

Habilidades

Aspiración

2.2 The Global Competitiveness Report 2017-2018

Economy Profiles

Mexico

51st /137

The Global Competitiveness Index 2017-2018 edition



Key indicators, 2016

Source: International Monetary Fund; World Economic Outlook Database (April 2017)

| | | | |
|----------------------------|---------|------------------------------|---------|
| Population millions | 122.3 | GDP per capita US\$ | 8,554.6 |
| GDP US\$ billions | 1,046.0 | GDP (PPP) % world GDP | 1.93 |

Performance overview

| Index Component | Rank/137 | Score (1-7) | Trend | Distance from best | Edition | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 |
|-------------------------------------|-----------|-------------|-------|--------------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Global Competitiveness Index | 51 | 4.4 | | | Rank | 53 / 144 | 55 / 148 | 61 / 144 | 57 / 140 | 51 / 138 | 51 / 137 |
| | | | | | Score | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.4 |



2.3 The Global Innovation Index 2018

MEXICO

GII 2018 rank

56

| Output rank | Input rank | Income | Region | Efficiency ratio | Population (mn) | GDP, PPP\$ | GDP per capita, PPP\$ | GII 2017 rank |
|-------------|------------|--------------|--------|------------------|-----------------|------------|-----------------------|---------------|
| 61 | 54 | Upper-middle | LCN | 72 | 129.2 | 2,406.1 | 19,902.8 | 58 |

Global Innovation Index 2018 rankings

| Country/Economy | Score (0–100) | Rank | Income | Rank | Region | Rank | Efficiency Ratio | Rank | Median: 0.61 |
|-----------------|---------------|------|--------|------|--------|------|------------------|------|--------------|
| Turkey | 37.42 | 50 | UM | 8 | NAWA | 4 | 0.75 | 25 | |
| Qatar | 36.56 | 51 | HI | 40 | NAWA | 5 | 0.57 | 81 | |
| Montenegro | 36.49 | 52 | UM | 9 | EUR | 34 | 0.63 | 56 | |
| Mongolia | 35.90 | 53 | LM | 4 | SEAO | 11 | 0.72 | 30 | |
| Costa Rica | 35.72 | 54 | UM | 10 | LCN | 2 | 0.68 | 43 | |
| Serbia | 35.46 | 55 | UM | 11 | EUR | 35 | 0.63 | 57 | |
| Mexico | 35.34 | 56 | UM | 12 | LCN | 3 | 0.59 | 72 | |
| India | 35.18 | 57 | LM | 5 | CSA | 1 | 0.65 | 49 | |
| South Africa | 35.13 | 58 | UM | 13 | SSF | 1 | 0.55 | 83 | |
| Georgia | 35.05 | 59 | LM | 6 | NAWA | 6 | 0.58 | 79 | |
| Kuwait | 34.43 | 60 | HI | 41 | NAWA | 7 | 0.74 | 26 | |
| Saudi Arabia | 34.27 | 61 | HI | 42 | NAWA | 8 | 0.47 | 104 | |
| Uruguay | 34.20 | 62 | HI | 43 | LCN | 4 | 0.64 | 51 | |
| Colombia | 33.78 | 63 | UM | 14 | LCN | 5 | 0.50 | 94 | |

3

Actividad emprendedora *en* México

1. *Objetivo de la conferencia*

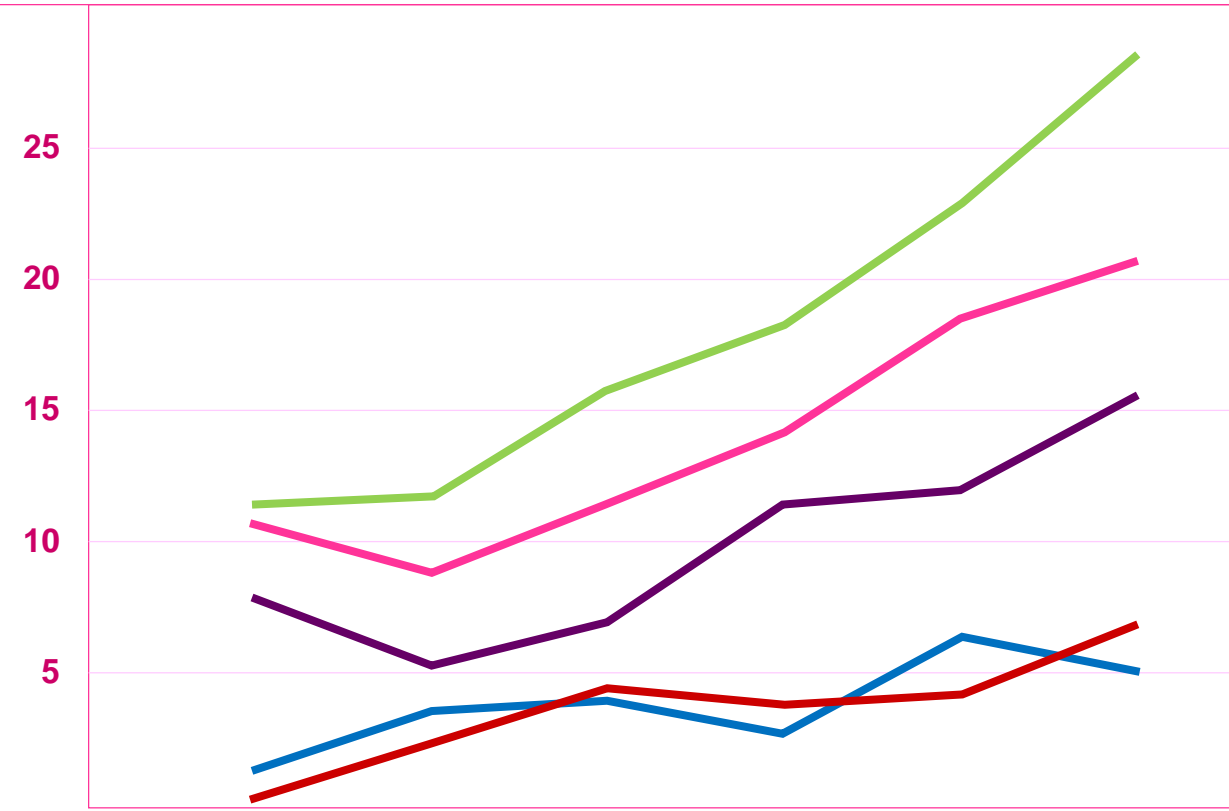
2. *Visión general del emprendimiento en México*

3. *Actividad emprendedora en México*

4. *Ecosistema del emprendimiento*

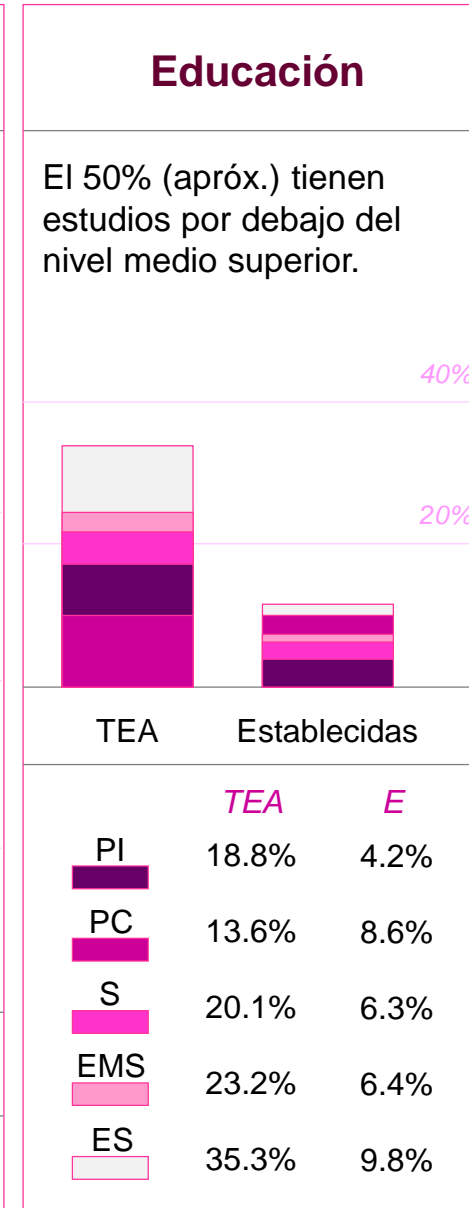
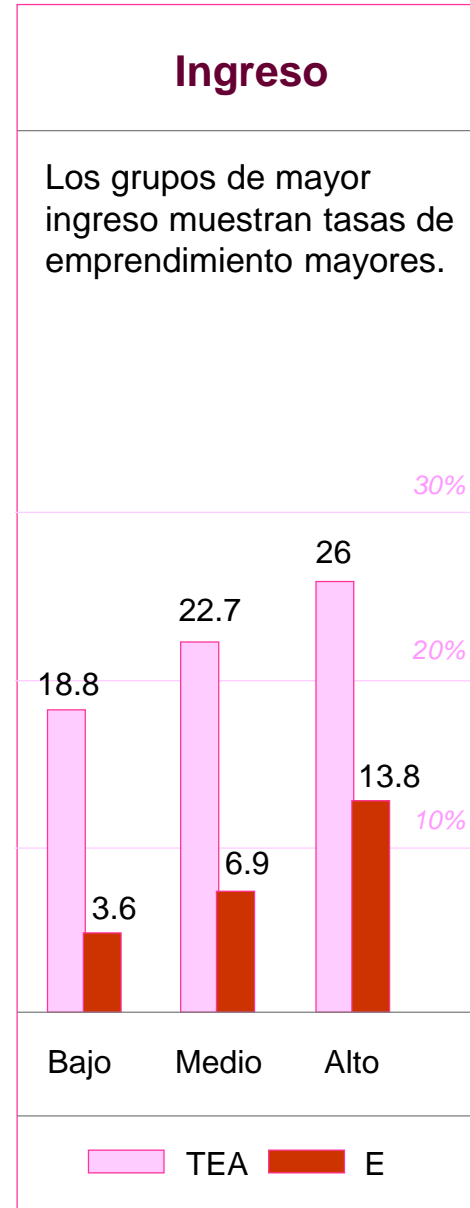
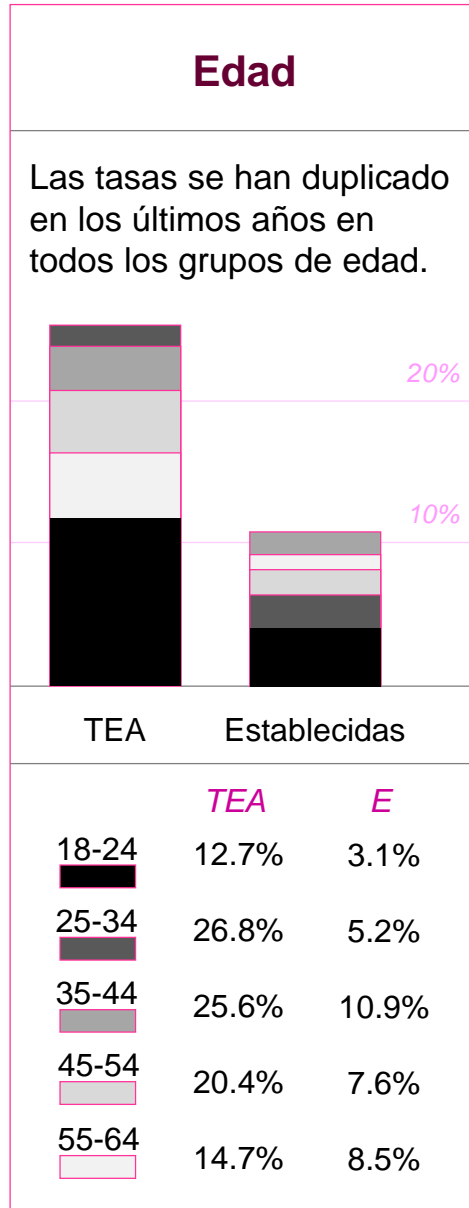
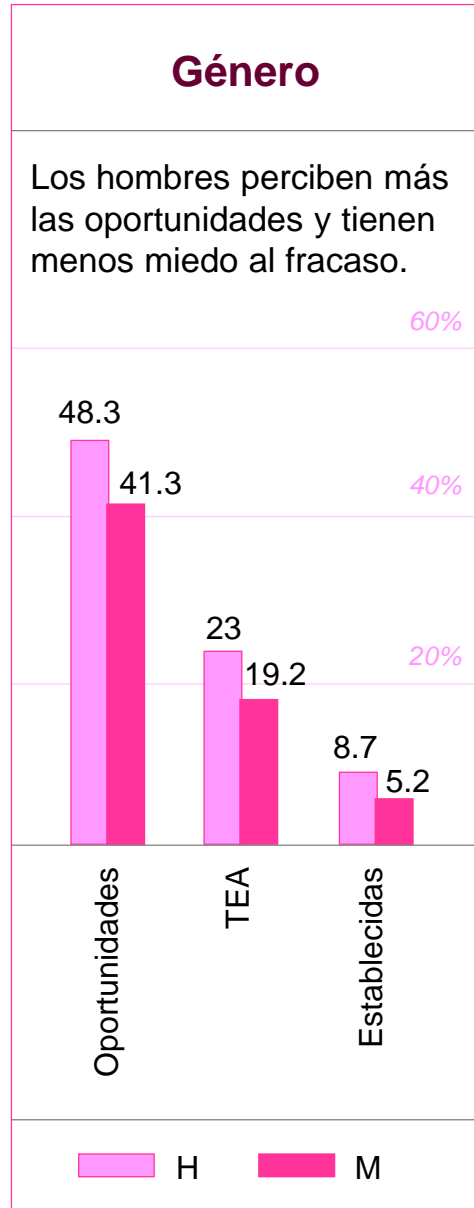
5. *Conclusiones de la conferencia*

3.1 La actividad emprendedora por fases, % población adulta



| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresas nacientes | 8.6% | 5.7% | 7.9% | 11.9% | 12.7% | 16.2% |
| Empresas nuevas | 2.0% | 4.0% | 4.3% | 3.3% | 6.4% | 5.0% |
| TEA | 10.5% | 9.6% | 12.1% | 14.8% | 19.0% | 21.0% |
| Empresas establecidas | 0.4% | 3.0% | 4.7% | 4.2% | 4.5% | 6.9% |
| Tasa Total de Emprendimiento | 10.8% | 12.6% | 16.5% | 18.4% | 23.0% | 27.4% |

3.2 Perfil de los emprendedores mexicanos



carrotshare / El Airbnb de los autos



petsy / El Airbnb de los autos / Alimenta dos vidas



Kaxan media group / Industria de la animación



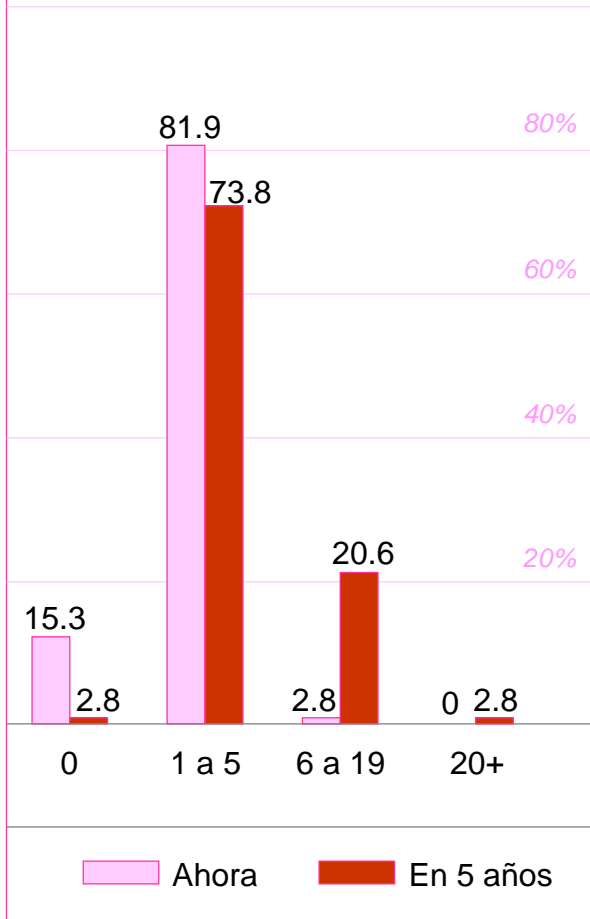
na-at technologies / Software para bancos



3.3 La actividad emprendedora por *impacto*

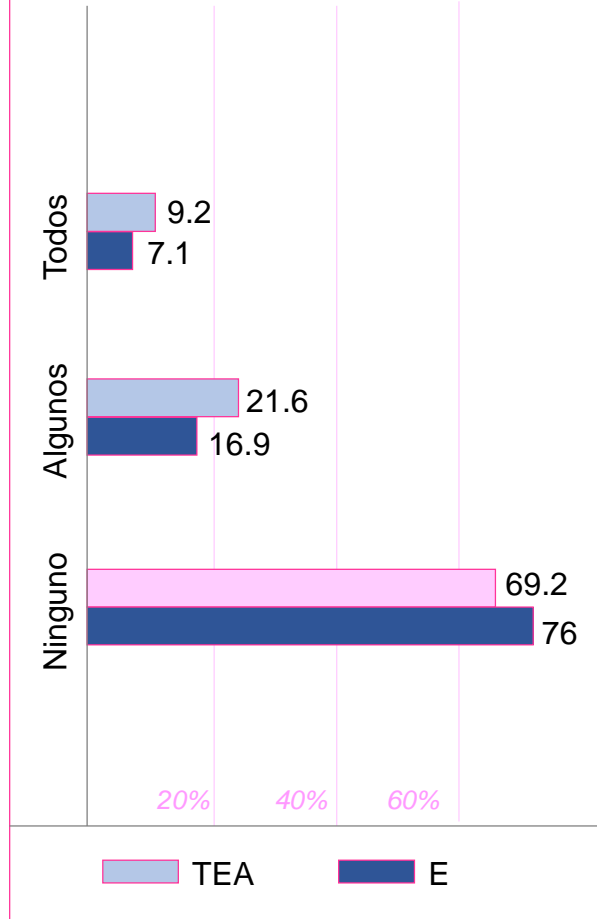
Generación de empleo

Cuadro 1. Empleos ahora y en cinco años para emprendedores en etapa temprana (TEA), 2015



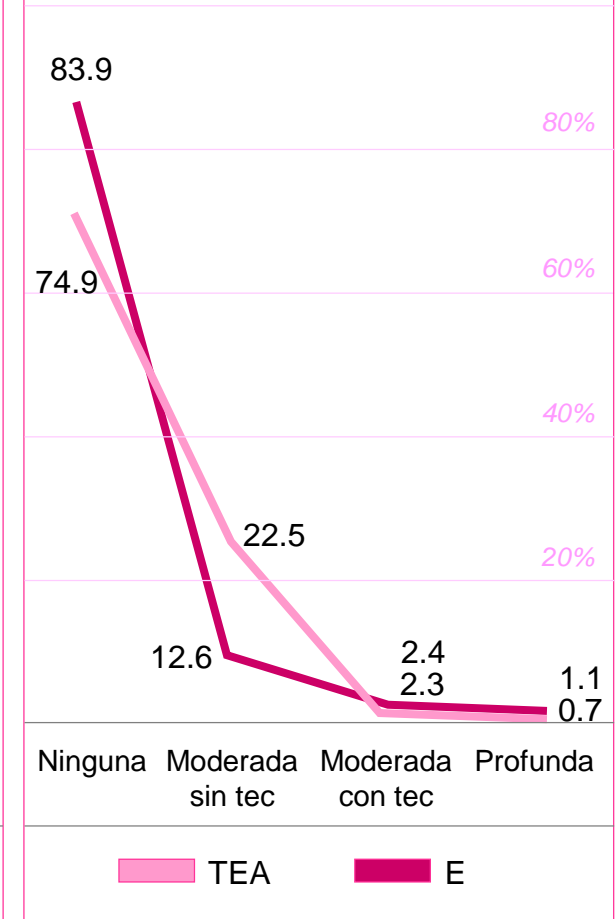
Innovación

Cuadro 2. Clientes para los que el producto o servicio que se ofrece es nuevo, 2015



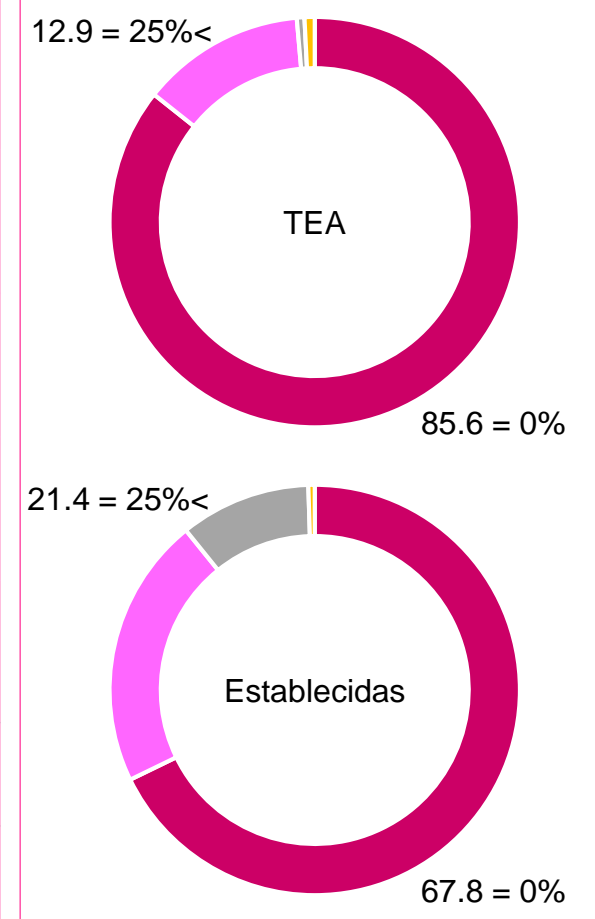
Expectativa de expansión

Cuadro 3. Expectativa de expansión de mercado, 2015



Internacionalización

Cuadro 4. Porcentaje de Ingresos provenientes del extranjero, 2015



4

Ecosistema del emprendimiento

1. Objetivo
de la conferencia

2. *Visión general del
emprendimiento en México*

3. *Actividad
emprendedora en México*

4. *Ecosistema
del emprendimiento*

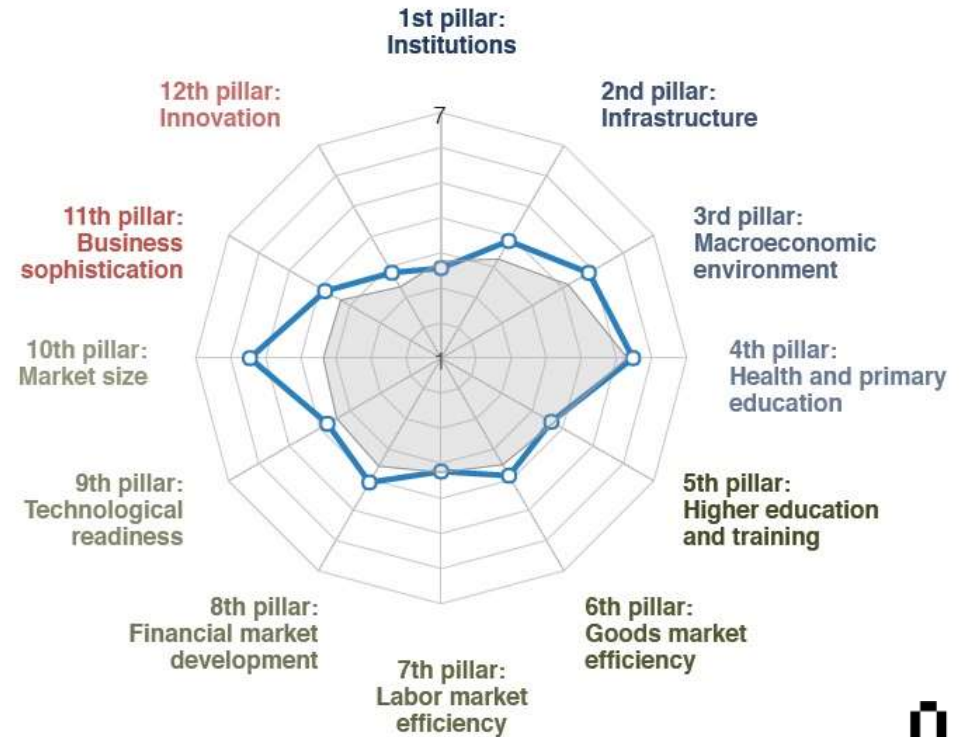
5. *Conclusiones
de la conferencia*

4.1 Contexto político y socio-económico

4.1.1 The Global Competitiveness Report 2017-2018

Performance overview

| Index Component | Rank/137 | Score (1-7) | Trend | Distance from best | Edition | 2012-13 | 2013-14 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2017-18 |
|---|-----------|-------------|-------|--------------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Global Competitiveness Index | 51 | 4.4 | | | Rank | 53 / 144 | 55 / 148 | 61 / 144 | 57 / 140 | 51 / 138 | 51 / 137 |
| Subindex A: Basic requirements | 68 | 4.6 | | | Score | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.4 |
| 1st pillar: Institutions | 123 | 3.2 | | | | | | | | | |
| 2nd pillar: Infrastructure | 62 | 4.3 | | | | | | | | | |
| 3rd pillar: Macroeconomic environment | 43 | 5.2 | | | | | | | | | |
| 4th pillar: Health and primary education | 76 | 5.7 | | | | | | | | | |
| Subindex B: Efficiency enhancers | 47 | 4.4 | | | | | | | | | |
| 5th pillar: Higher education and training | 80 | 4.1 | | | | | | | | | |
| 6th pillar: Goods market efficiency | 70 | 4.3 | | | | | | | | | |
| 7th pillar: Labor market efficiency | 105 | 3.8 | | | | | | | | | |
| 8th pillar: Financial market development | 36 | 4.5 | | | | | | | | | |
| 9th pillar: Technological readiness | 71 | 4.2 | | | | | | | | | |
| 10th pillar: Market size | 11 | 5.7 | | | | | | | | | |
| Subindex C: Innovation and sophistication factors | 51 | 3.8 | | | | | | | | | |
| 11th pillar: Business sophistication | 49 | 4.3 | | | | | | | | | |
| 12th pillar: Innovation | 56 | 3.4 | | | | | | | | | |



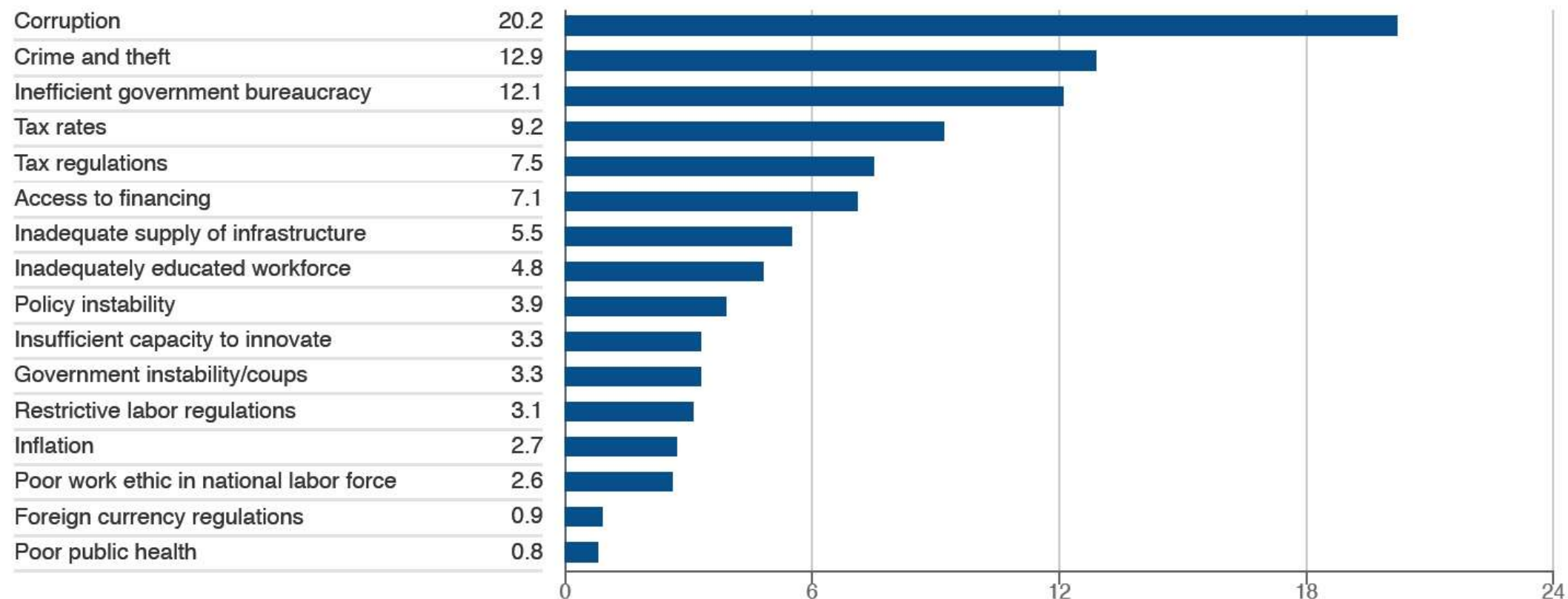
■ Mexico ■ Latin America and the Caribbean



The Global Competitiveness Index 2017-2018 edition

Most problematic factors for doing business

Source: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2017



Note: From the list of factors, respondents to the World Economic Forum's Executive Opinion Survey were asked to select the five most problematic factors for doing business in their country and to rank them between 1 (most problematic) and 5. The score corresponds to the responses weighted according to their rankings.

4.1.2 The Global Innovation Index 2018

MEXICO



GII 2018 rank

56

INPUTS

| | | | |
|--|-------------------------------|------|----|
|  | Human capital & research..... | 33.8 | 54 |
|  | Infrastructure | 48.0 | 56 |
|  | Market sophistication..... | 48.0 | 58 |
|  | Institutions..... | 62.3 | 63 |
|  | Business sophistication..... | 29.5 | 69 |

OUTPUTS

| | | | |
|---|-------------------------------------|------|----|
|  | Knowledge & technology outputs..... | 23.5 | 60 |
|  | Creative outputs..... | 29.2 | 62 |



4.2 Componentes del ecosistema del emprendimiento: GEM

Financiamiento

Medida en que los apoyos y recursos financieros están disponibles para las empresas TEA.

Incluye:

1. Disponibilidad de recursos financieros (gubernamentales y privados)
2. Concesiones
3. Subsidios
4. Capital Semilla
5. Capital de deuda

Políticas Gubernamentales

Grado en que las políticas gubernamentales regionales y nacionales y su aplicación son neutrales en relación con el tamaño de la empresa, o si estas políticas estimulan o no a las empresas TEA.

Incluye:

1. Qué tan difícil en términos de trámites burocráticos y de gestión, es iniciar una empresa nueva.
2. Coherencia con que los impuestos y otras tasas se aplican a todas las empresas.

Programas Gubernamentales

Refiere la existencia de programas directos que ayudan a las empresas TEA en todos los órdenes de gobierno (nacional y local), incluida la accesibilidad y calidad de los programas gubernamentales.

Incluye:

1. Existencia de una ventanilla única de apoyo a los emprendedores.
2. Disponibilidad y efectividad de los programas.

Educación y Capacitación

Hasta que punto la capacitación para crear o administrar empresas pequeñas, nuevas o en crecimiento se incorpora en todos los niveles del sistema educativo y de capacitación.

Incluye:

1. Educación básica
2. Educación profesional
3. Capacitación para el emprendimiento

Considerando:

- Fomento a la creatividad
- Iniciativa personal
- Principios de una economía de mercado
- Formación en administración
- Dirección y gestión

Transferencia I+D

Hasta qué punto la I+D dará lugar a nuevas oportunidades y, si será aprovechable por empresas TEA. Disponibilidad y calidad de la infraestructura de apoyo para iniciativas de alta tecnología.

Incluye:

1. I+D apoya la generación de iniciativas empresariales
2. I+D promueven el crecimiento de las nuevas empresas
3. Posibilidad de acceso a los últimos avances I+D
4. Oportunidades de ingenieros y científicos para explotar económicamente sus ideas y desarrollos.



Infra comercial y profesional

Refiere tanto la disponibilidad de servicios comerciales, contables y legales, como a la existencia de instituciones que promueven el surgimiento de negocios nuevos, pequeños o en crecimiento.

Incluye:

1. Proveedores, consultores y subcontratistas que dan soporte a empresas TEA
2. Posibilidad de las empresas TEA de asumir el costo de estos
3. Acceso de las empresas TEA a buenos servicios bancarios, como cuentas corrientes y de crédito, etc.

Apertura del mercado interno

Refiere la medida en que las prácticas comerciales habituales y el marco regulatorio son flexibles en su aplicación, a fin de facilitar que las empresas TEA puedan competir frente a los proveedores actuales.

Incluye:

1. Presencia de prácticas monopólicas y desleales
2. Estabilidad de los mercados de bienes y servicios

Acceso a la infraestructura física

Accesibilidad y calidad de recursos físicos, incluidas las comunicaciones, servicios básicos y transporte a un precio y oportunidad que no representan una discriminación para las empresas TEA.

Incluye:

1. Servicios públicos básicos (agua, luz, gas)
2. Sistemas de comunicación (teléfono, Internet) y transporte (carreteras, transporte aéreo o marítimo)
3. Tiempo y costo aproximado de acceso a los mismos

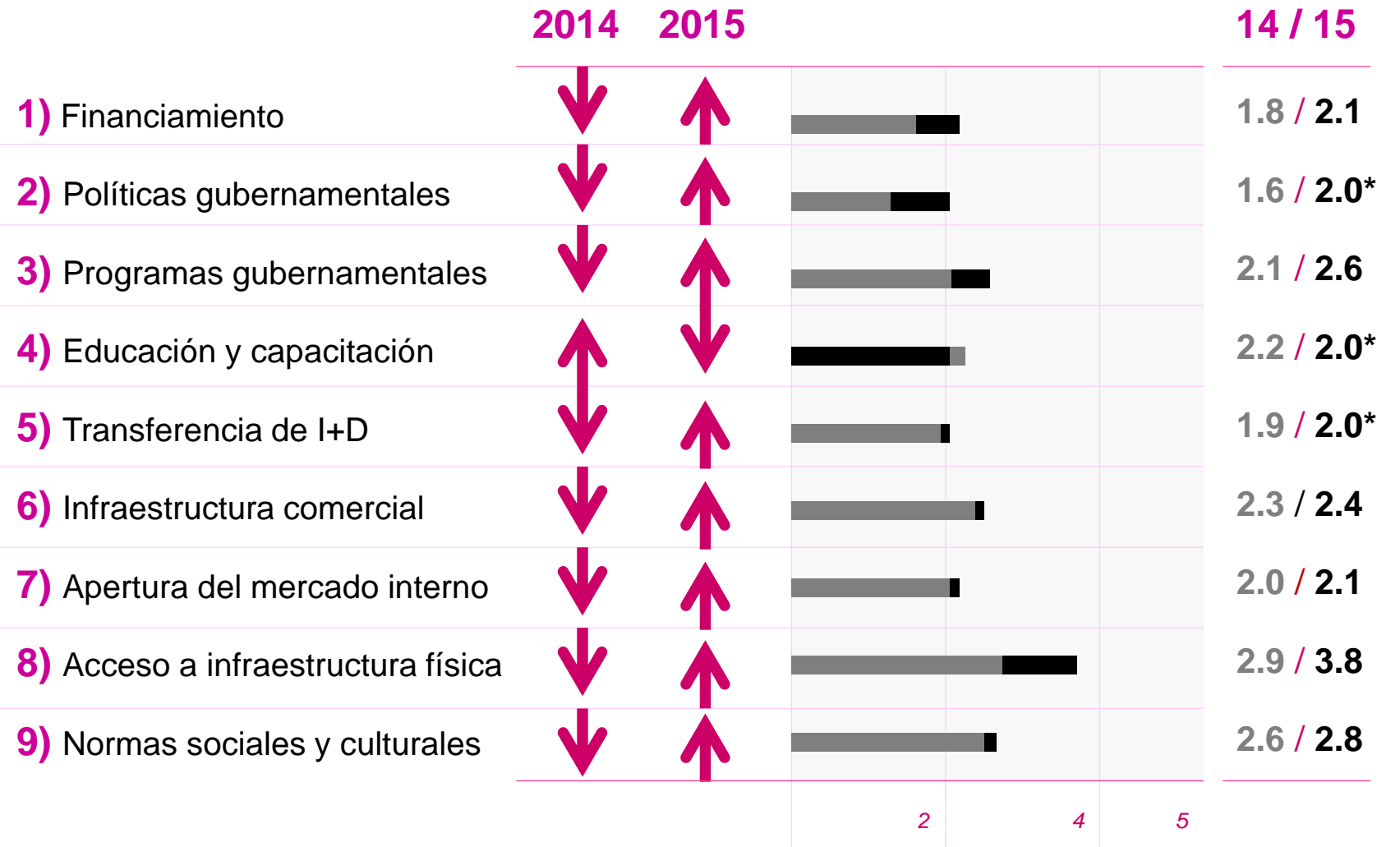
Normas sociales y culturales

Grado en que las normas sociales y culturales existentes promueven, o no desalientan, las acciones individuales que pueden llevar a nuevas formas de conducir negocios o actividades económicas.

Incluye:

1. Reconocimiento social a la creatividad y a la innovación
2. Valoración social del éxito individual
3. Estímulo hacia la toma de riesgo empresarial

4.3 Ecosistema del emprendimiento en México: la opinión de los expertos



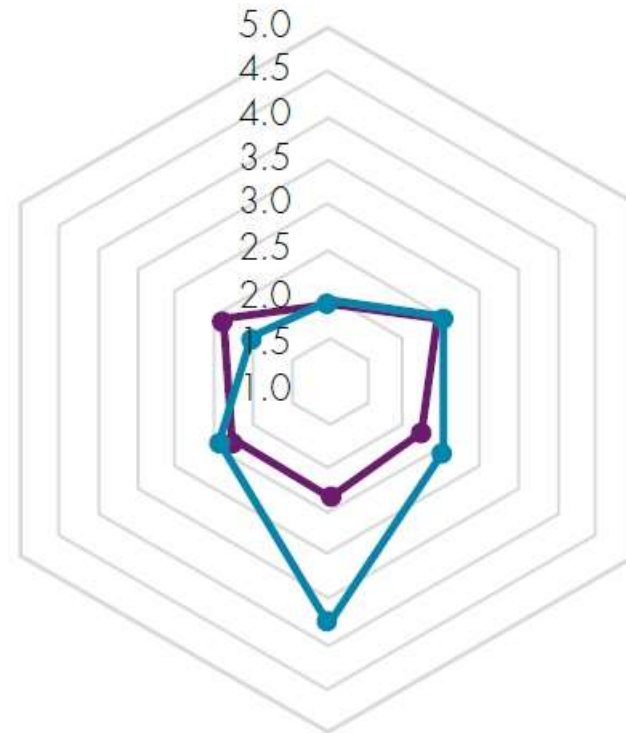
Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2014-2015

4.3.1 Acceso a financiamiento, 2014-2015

Los emprendedores disponen de suficiente capital propio para financiar las empresas nuevas y en crecimiento.

La salida a bolsa es un recurso habitualmente utilizado para obtener financiamiento para las empresas nuevas y en crecimiento.

Hay una oferta suficiente de capital de riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento.



Hay suficientes medios de financiamiento procedentes de entidades financieras privadas para las empresas nuevas y en crecimiento.

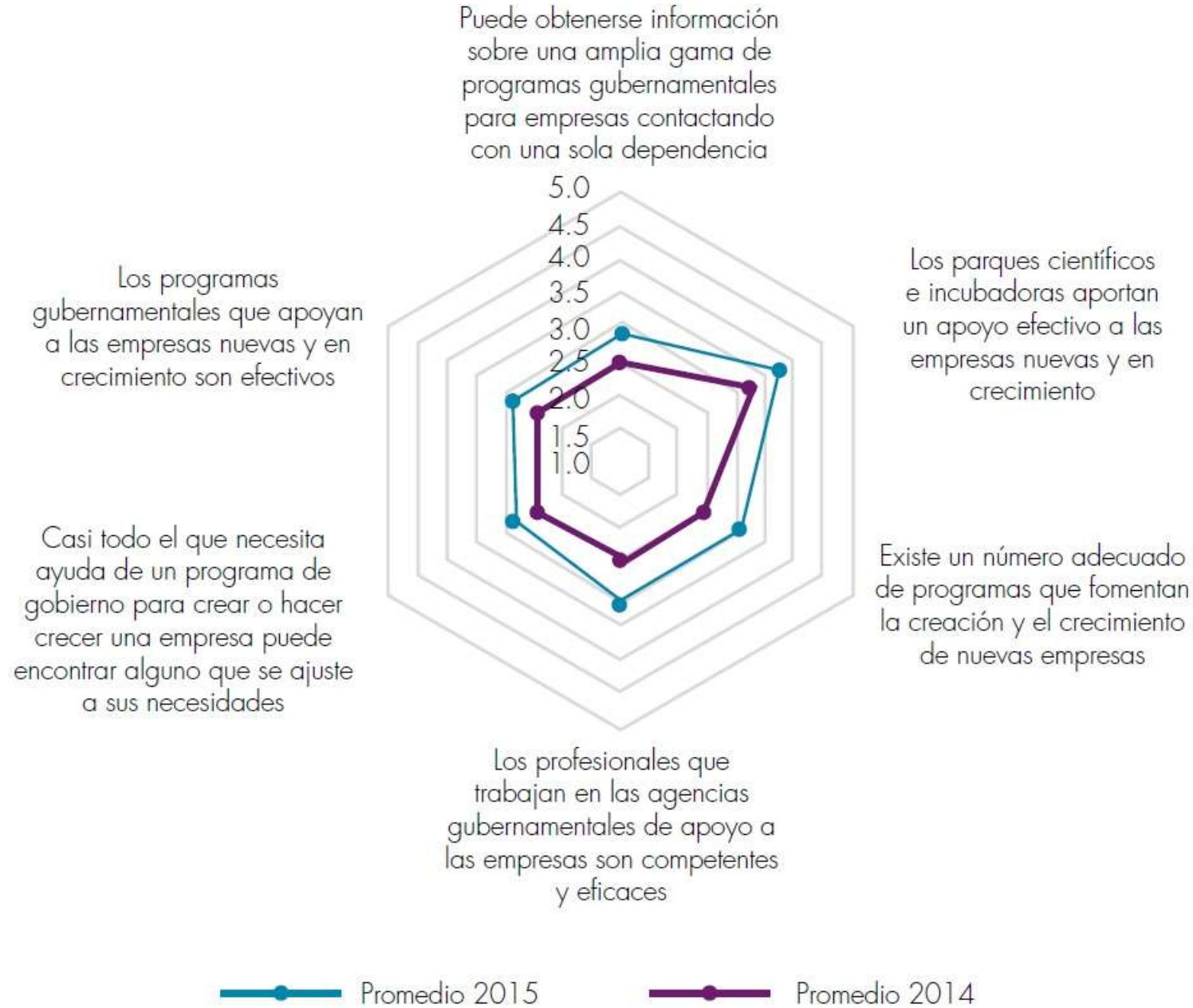
Hay suficientes subvenciones públicas disponibles para las empresas nuevas y en crecimiento.

Es bastante común el obtener financiamiento proporcionado por inversores informales (familiares, amigos, compañeros de trabajo, etc.)

—●— Promedio 2015
—●— Promedio 2014

Fuente: GEM, Encuesta Nacional de Expertos (NES), 2014-2015.

4.3.2 Programas gubernamentales, 2014-2015



4.4 Alternativas de financiamiento: Crowdfunding

Explorar Empieza un proyecto

KICKSTARTER

Búsqueda  Registrarse

Cine

Une tus esfuerzos con los intrépidos cineastas y creadores de festivales para cambiar la forma en que se cuentan las historias en la pantalla.

[Explorar Cine y vídeo](#)



Bring Back Huell's Greatest Hits

86 % financiado



The Last Blockbuster

97 % financiado



POSTKIDS

156 % financiado



El Puente De Los Niños Traviesos.

100 % financiado



- (1) Indiegogo
- (2) Crowd Supply
- (3) Experiment
- (4) Patreon
- (5) Fundable
- (6) Wefunder
- (7) SeedInvest
- (8) Fundly
- (9) Lending Club
- (10) Crowdcube
- (11) Funding Circle
- (12) GoFundMe
- (13) Justgiving
- (14) Chuffed
- (15) StartSomeGood



How To Choose A Crowdfunding Platform

How do you know which crowdfunding platform is right for you? Consider these factors before choosing the right one.

READ MORE



Is "Free Fundraising" Really Free?

When companies market their online platform as free, is it too good to be true? Read more to find out the truth.

READ MORE



Fundraising Success Tips

In this article, we'll cover the 5 things you'll want to do in order to have a successful online fundraiser.

READ MORE



Is Crowdfunding Right For You?

Crowdfunding can be a difficult if you aren't prepared. Read this article to find out if it's the best option for you.

READ MORE



Is Crowdfunding Safe?

The short answer is yes, but it's always wise to be cautious with your personal information and raised funds.

READ MORE



4.5 Emprendimiento de alto impacto: las aceleradoras



| | | PR | PO |
|-----|------------------------|----|-----|
| 1) | VILLAGE CAPITAL | 6 | 136 |
| 2) | UNREASONABLE INSTITUTE | 1 | 107 |
| 3) | AGORA PARTNERSHIPS | 3 | 71 |
| 4) | STARTUP MEXICO | 1 | 48 |
| 5) | PROEMPLEO | 3 | 47 |
| 6) | NEW VENTURES GROUP | 2 | 42 |
| 7) | ILAB | 1 | 6 |
| 8) | ECHOING GREEN | 1 | 1 |
| 9) | NMOTION | 1 | 1 |
| 10) | UNIVERSIDAD DE FLORIDA | 1 | 1 |

Fuente: Aceleración en México: Datos iniciales de las Startups Mexicanas, 2017

5

Conclusiones

1. Objetivo
de la conferencia

2. *Visión general del
emprendimiento en México*

3. *Actividad
emprendedora en México*

4. *Ecosistema
del emprendimiento*

5. *Conclusiones
de la conferencia*

a

ecosistema

- 1) Énfasis en la calidad:
Empleos / Innovación / Internacionalización
 - 2) Ecosistema débil en general
-

b

¿desarrollo?

Variables de Desarrollo (AL):

- (1) Orientación Económica:
 - > *Mercado Interno / Mercado Externo*
 - (2) Relación Estado / Economía:
 - > *Papel del Estado: Activo / Defensivo / Pasivo*
 - > *Tipo de Federalismo: Centralizado / Descentralizado*
 - > *Régimen político: Grado de democracia*
 - (3) Relaciones Salariales
 - > *Relaciones Industriales: Grado de flexibilización*
 - > *Políticas sociales: Estado de bienestar*
-

gracias

christian *cruz*castro.com/*descargas*/