



Mercadotecnia Estratégica

Fuentes de Ventaja Competitiva: Caso Post



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

1. Presentación del producto: Post



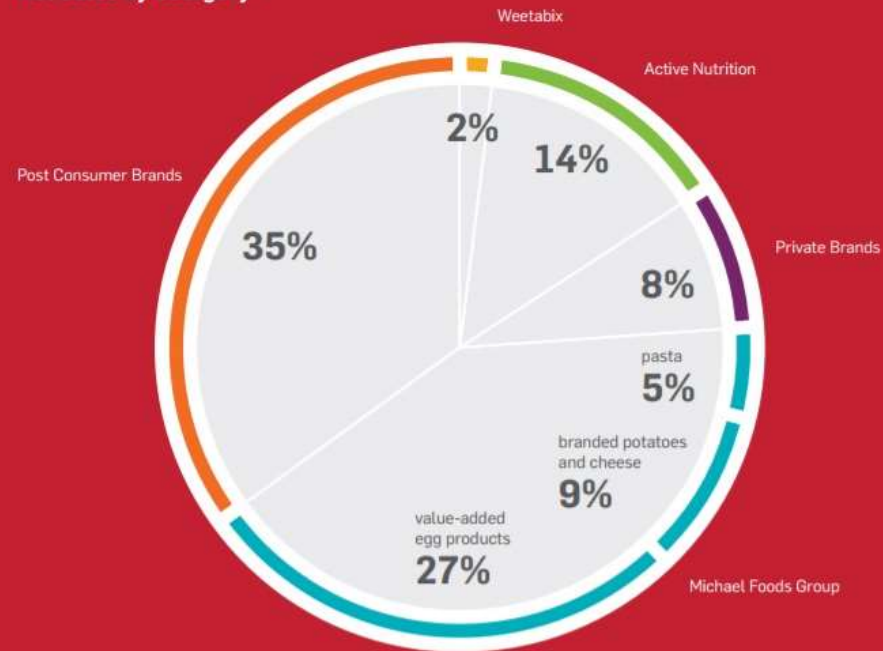
nuestras marcas

Si se te hacen conocidas quizás es porque dentro de las 50 mejores marcas de cereales, ninguna otra empresa hace más marcas de cereales que nosotros.



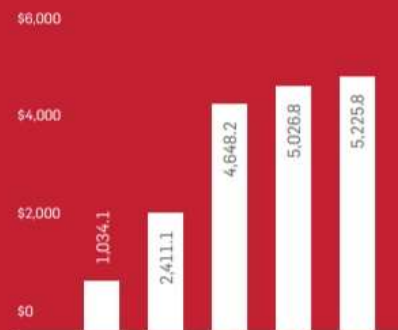


Net Sales by Category



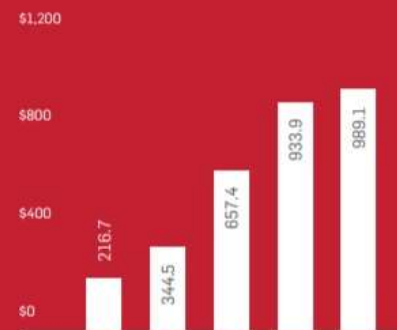
Net Sales

(\$ in millions)



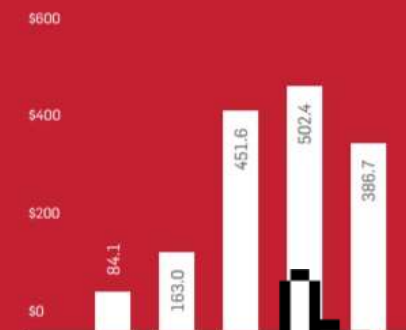
Adjusted EBITDA⁽¹⁾

(\$ in millions)



Operating Cash Flow

(\$ in millions)



TONS OF INFORMATION AND PICTURES

HOW WITH CLASSIC COMMERCIALS

MrBreakfast.com

CEREAL

PROJECT

[Home](#)[Recipes](#)[Library](#)[Breakfast Blog](#)[Cereal Project](#)

NEW!

CEREAL FEATURE

FORTIFIED

With Classic Ads,
Awesome Pics
And Super Info!

*In Select Boxes

Cereal Home > Greatest All-Time Cereals

t

f

Twitter

+

100 All-Time Greatest Breakfast Cereals

New! Click here and make it 200.

To vote for your favorites, visit any individual cereal page on the site and click the vote button. One vote per cereal per day.

This list represents the top 100 most popular breakfast cereals of all time as voted by visitors to The Cereal Project at MrBreakfast.com. It includes both cereals that are currently in production and those that have been discontinued.

1.

Quisp Cereal

From Quaker

2.

Frosted Flakes (Kellogg's) Cereal

From Kellogg's

The MrBreakfast Top 100 is updated every time a vote is cast.

Click on any cereal to cast your vote, learn about the cereal or to leave a comment.

3. Planteamiento de objetivos

a

Objetivo

Identifica una fuente de ventajas competitivas para los cereales para el desayuno de la empresa Post, teniendo en cuenta su deseo de mejorar su posición competitiva en México.

Conceptos de estudio:

Fuentes de ventajas competitivas, Ventajas en costes, Ventajas en diferenciación, Ventajas en Marketing.



WORD
por equipos



ALPHA-BITS Cereal Bars

4ª edición

Marketing estratégico

Roger J. Best

PEARSON
Prentice
Hall

www.FreeLibros.org

b *Contenidos*

- 1) A continuación se presentan las actividades a realizar.
- 2) Fuente:
Marketing estratégico,
Capítulo 6
- 3) Da click en el ícono de la mano para descargar.

b1

Análisis de la competencia

Análisis de la competencia

- a) Revisa la sección “análisis de la competencia”, con base en la lectura, elabora un análisis de los principales competidores de la empresa en el mercado de los cereales para el desayuno:
- a1) Decide qué método (ej: *Inteligencia de la competencia*) y qué variables (ej: *Indicadores de problemas*) vas a utilizar para tu análisis.
- a1) Presenta tus datos (utiliza una tabla para organizar la información) y conclusiones.

Pág. 185-90



b2

Fuentes de ventaja competitiva

Fuentes de ventajas competitivas

- a) Con base en la información que obtuviste en el inciso anterior determina:
- a1) Qué fuente de ventajas competitivas puede explotar la compañía (*ventajas en costes, ventajas en diferenciación, ventajas en marketing*).
 - a2) Según cual haya sido la fuente de ventajas de tu elección, especifica, en qué tipo de ventaja debe concentrarse la empresa (*revisa la tabla 6-13, p. 190*).
 - a3) Desarrolla tu idea:
 - Por ejemplo, si elegiste la opción “**ventajas en el producto físico**”:
 - Qué datos te llevaron a tal conclusión (del análisis del mercado).
 - En consecuencia, qué ventajas en el producto debería desarrollar el cliente (Post). Sean específicos.

Pág. 190-98



b3

Teoría

Fuentes de ventajas competitivas (2ª parte)

a) Elabora una síntesis de las 9 alternativas de ventajas competitivas.

Pág. 190-98



Anexo 1: Análisis de la competencia: Variable clave > el **conocimiento**

FIGURA 6-1 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS BASADAS EN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO

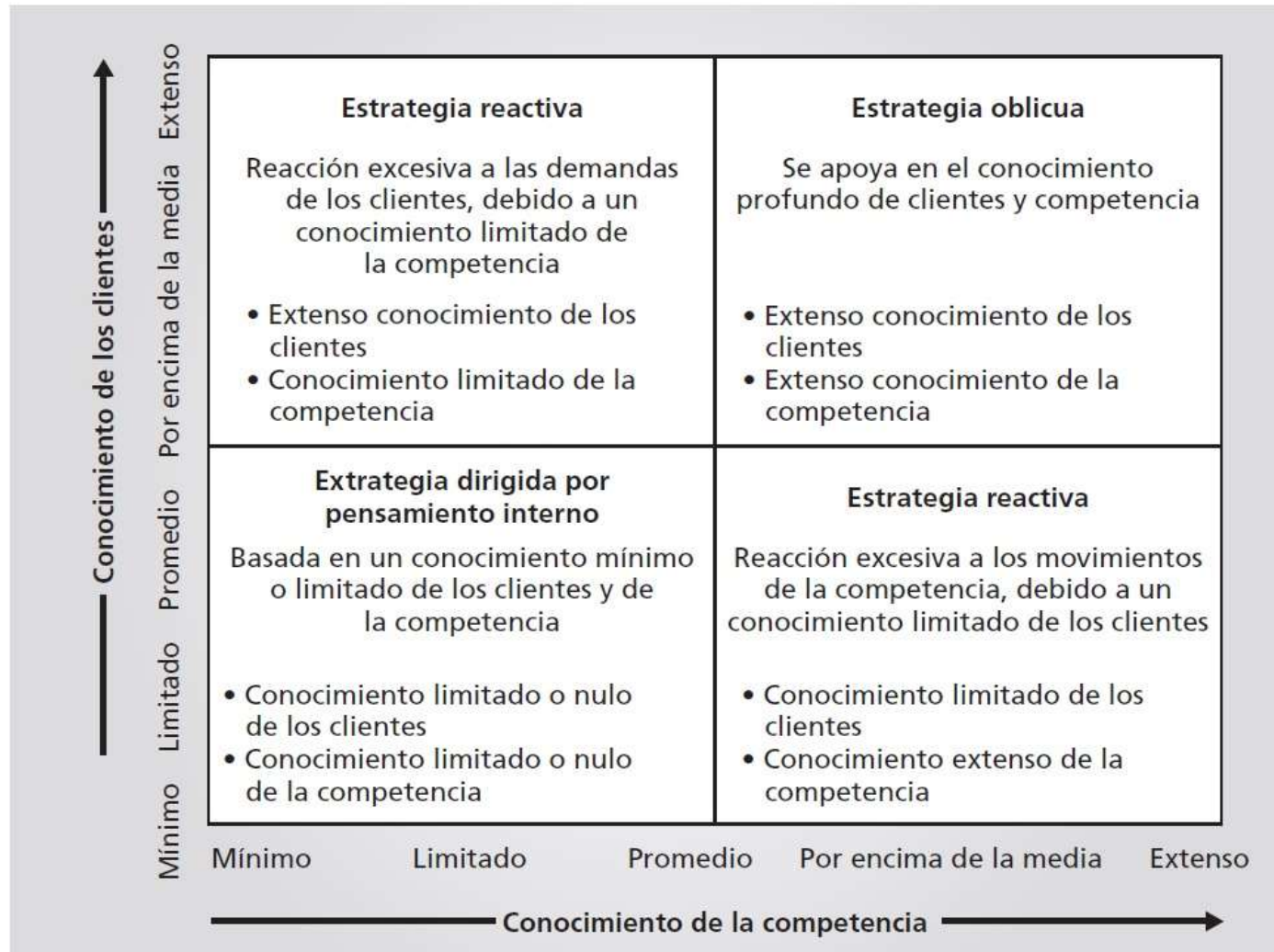


FIGURA 6-4 FUERZAS QUE CONFIGURAN LA POSICIÓN COMPETITIVA Y LA RENTABILIDAD

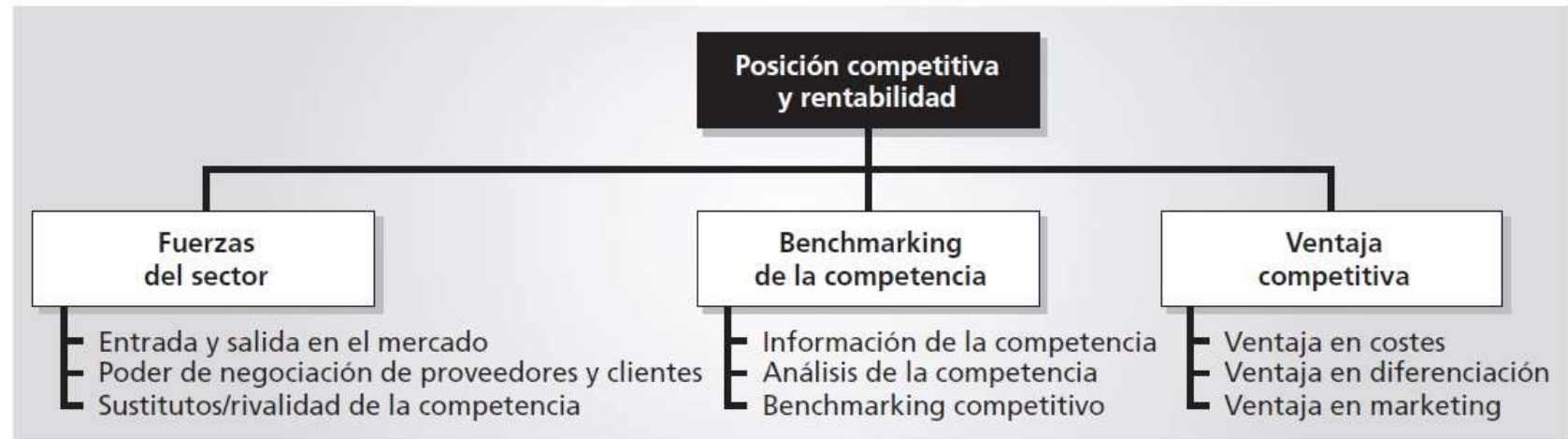


FIGURA 6-13 PRINCIPALES FUENTES DE VENTAJA COMPETITIVA



Anexo 4: Formato de Entrega

a

Nombre del archivo

Actividad #_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)_Materia
Ejemplo: Actividad3_CruzC_Practicum1

b

Portada

- a) Enviar la actividad en Word o PDF
- b) La portada debe incluir: **b1)** Nombre de todos los integrantes del equipo; **b2)** Número de actividad y nombre de la materia

c

Referencias

- a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas.
- b) Incluir las referencias en formato APA

d

Ortografía

- a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos
- b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos