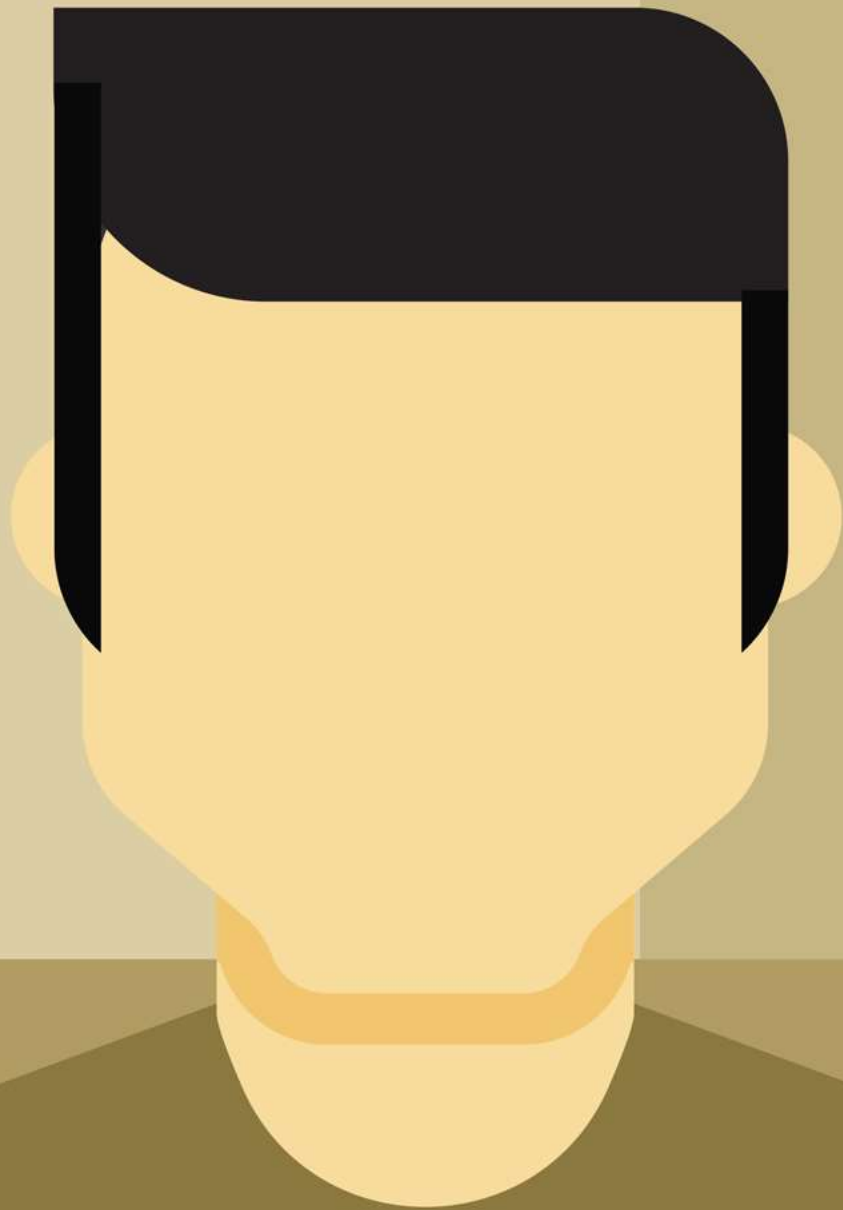




Cadena de Suministro y Comercio Electrónico

Marco Conceptual Canales de Marketing



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

Objetivo

Preparar un reporte de lectura del libro

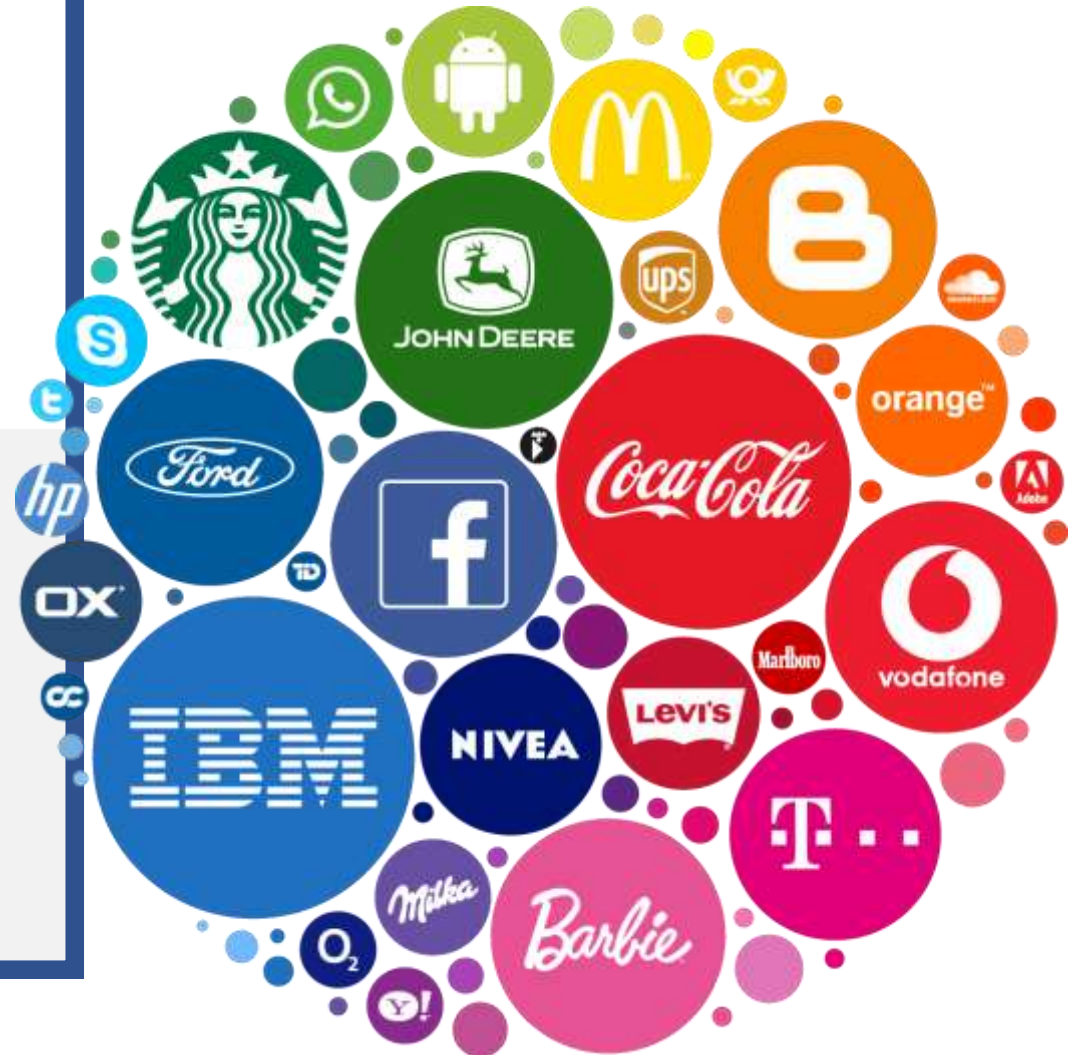
Conceptos de estudio:

Marketing estratégico y branding



Lineamientos de entrega:

- 1) Trabajo individual;
- 2) Entregar en Word;
- 3) Cumplir los lineamientos de formato que vienen al final de esta presentación.



Reporte de lectura

- a) Elaborar un reporte de lectura compuesto por los siguientes elementos:
 - a1) Mención del tema o asunto principal de la lectura que se te haya asignado.
 - a2) Principales ideas que se desarrollan en la lectura.
Para reforzar tu trabajo puedes agregar citas del propio texto.
 - a3) Resumen de la lectura.
 - a4) Análisis del contenido de la lectura (por ejemplo, puntos de acuerdo o desacuerdo).
 - a5) Opinión personal (¿te gustó? ¿te parece útil?) del contenido de la lectura.
 - a6) Conclusiones de la lectura.



EDINBURGH
BUSINESS SCHOOL

HERIOT-WATT UNIVERSITY

Marketing Channels

A Relationship Management
Approach



Asignación de temas

Grupo 1: **Module 1:** Where Mission Meets Market

Grupo 2: **Module 2:** Channel Roles in a Dynamic Marketplace

Grupo 3: **Module 5:** Environmental Scanning: Managing Uncertainty

Grupo 4: **Module 14:** Vertical Marketing Systems

Grupo 5: **Module 15:** Franchising: A Global Trend

Libro 2

DIRECCIÓN DE MARKETING ^{14E} Kotler Keller



ALWAYS LEARNING

PEARSON

Capítulo 16:
**Gestión de la
distribución
minorista, de la
venta mayorista y
de la logística de
mercado**
pp.447-464

Anexo: Formato de Entrega

a

Nombre del archivo

Reporte #_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)_Materia

Ejemplo: Reporte1_CruzC_Cadena Suministro

b

Portada

a) Enviar la actividad en Word

b) La portada debe incluir: Nombre completo; número de actividad y; nombre de la materia

c

Referencias

a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas (Opcional).

b) Incluir las referencias en formato APA

d

Ortografía

a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos

b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos