



Mercadotecnia Estratégica

Mercadotecnia Estratégica y Branding



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

Objetivo

Preparar un reporte de lectura del libro

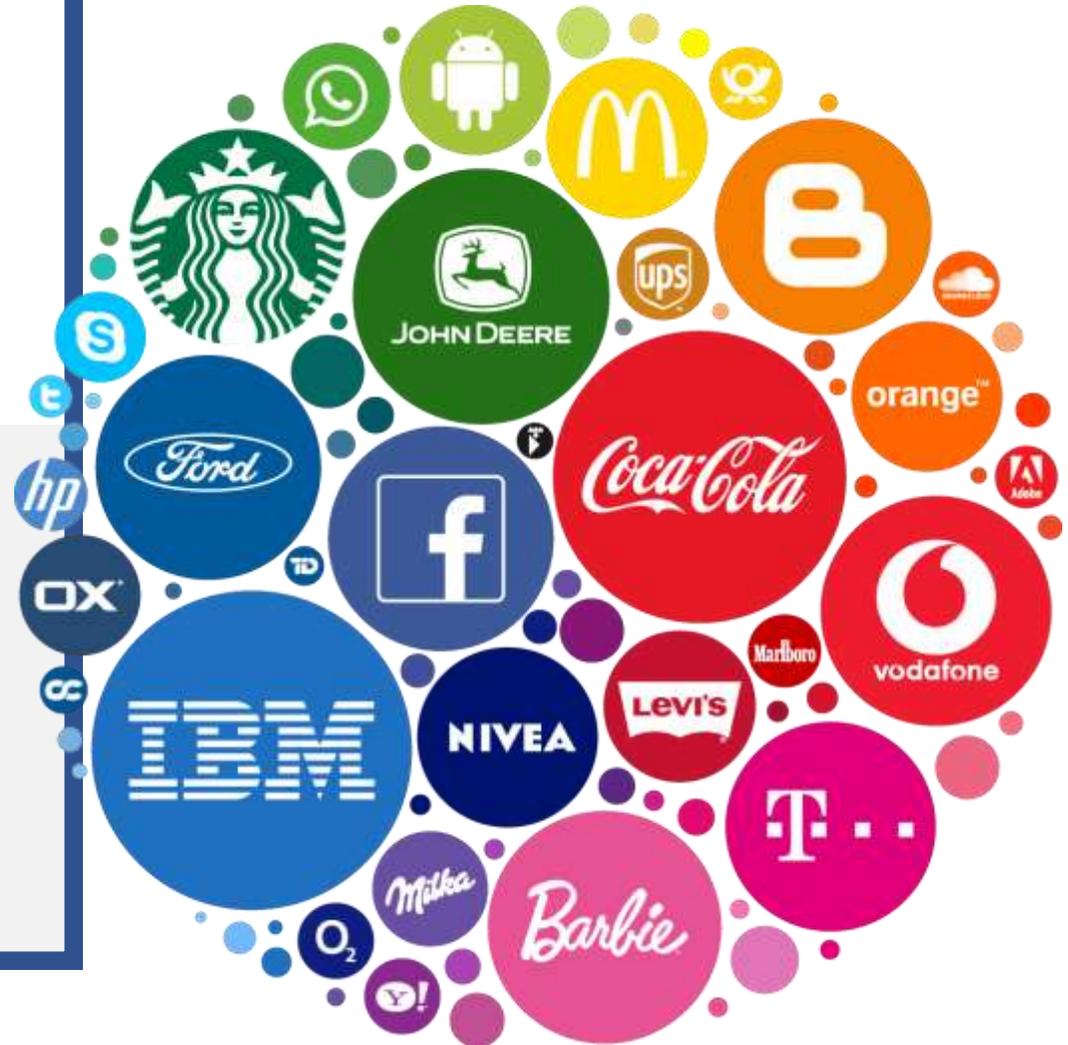
Conceptos de estudio:

Marketing estratégico y branding



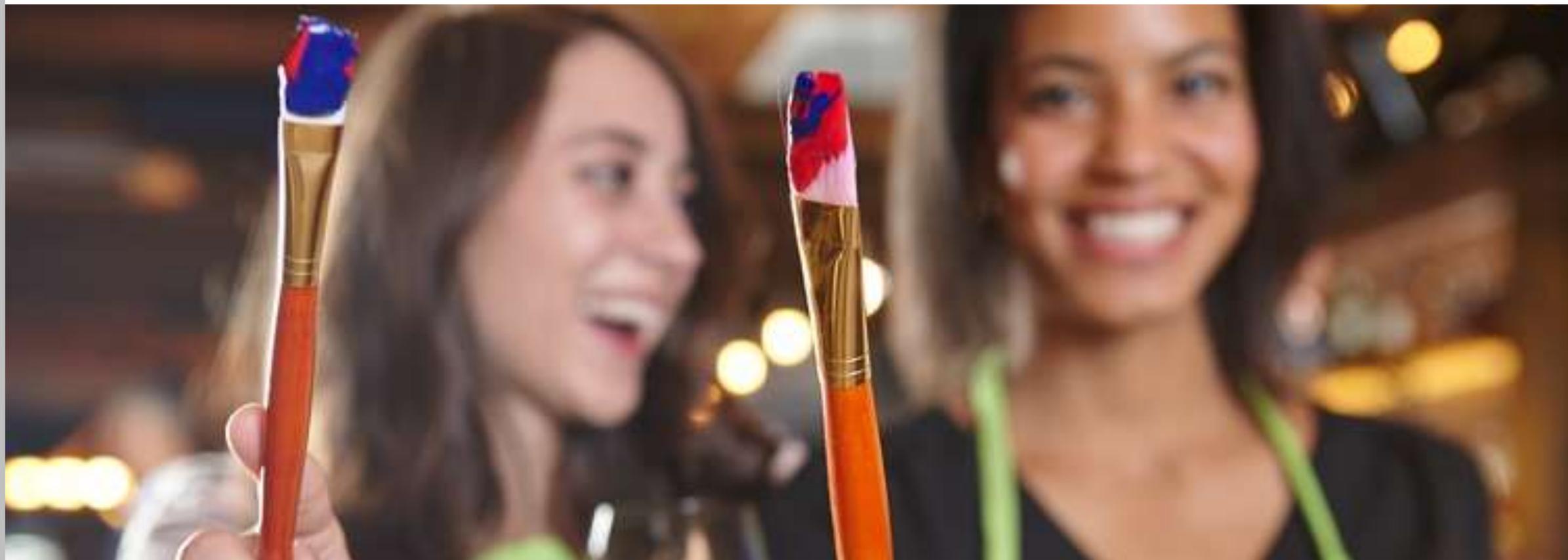
Lineamientos de entrega:

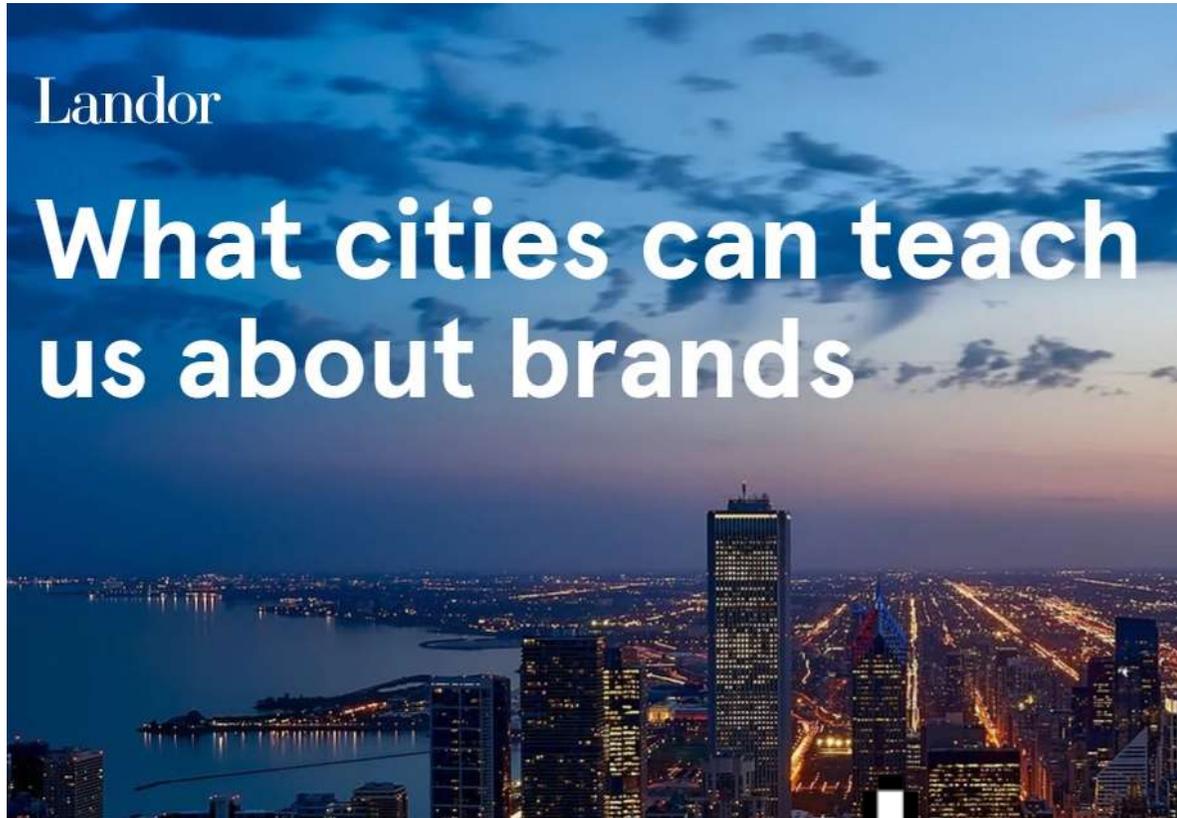
- 1) Trabajo individual;
- 2) Entregar en Word;
- 3) Cumplir los lineamientos de formato que vienen al final de esta presentación.



Reporte de lectura

- a) Elaborar un reporte de lectura compuesto por los siguientes elementos:
 - a1) Mención del tema o asunto principal de la lectura que se te haya asignado.
 - a2) Principales ideas que se desarrollan en la lectura.
Para reforzar tu trabajo puedes agregar citas del propio texto.
 - a3) Resumen de la lectura.
 - a4) Análisis del contenido de la lectura (por ejemplo, puntos de acuerdo o desacuerdo).
 - a5) Opinión personal (¿te gustó? ¿te parece útil?) del contenido de la lectura.
 - a6) Conclusiones de la lectura.





MARKETING IN THE WORLD OF 24 HOUR DATA:

5 PRINCIPLES TO DRIVE BRAND GROWTH



Best Asia Brands

Engage to grow



Elige 3 países y 3 empresas líder de la región

BRANDZ™

BRAND VALUATION SERIES

BRANDZ™ Most Valuable Chinese Brands

最具价值中国品牌100强

— 2018 —



BUILDING BREAKTHROUGH BRANDS IN A DIGITAL AGE



pp.78-85



a

Nombre del archivo

Reporte #_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)_Materia
Ejemplo: Reporte1_CruzC_Practicum1

b

Portada

- a) Enviar la actividad en Word
- b) La portada debe incluir: Nombre completo; número de actividad y; nombre de la materia

c

Referencias

- a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas (Opcional).
- b) Incluir las referencias en formato APA

d

Ortografía

- a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos
- b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos