



Cadena de Suministro y Comercio Electrónico

Canales de Marketing: Caso Bimbo



www.christiancruzcastro.com

Facebook: @christian.investigador

christiancruz3@yahoo.com

1. Presentación de la empresa: Grupo Bimbo



[Nuestro Grupo](#) [Nuestras Marcas](#) [Sustentabilidad](#) [Noticias](#) [Nutrición y Bienestar](#) [Inversionistas](#) [Proveedores](#)



BIMBO (factores de su éxito)

- Crear una empresa, no un simple negocio.
- Haber pugñado por una empresa plenamente humana.
- Buena competencia técnica.
- Con la calidad y la frescura no se juega.

A un año de su partida, recordamos a Don Lorenzo Servitje, fundador de Grupo Bimbo.



ACERCA DE GRUPO BIMBO

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo¹ con ventas por US \$13,506 millones² en 2016. Producimos y distribuimos pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, *english muffins*, *bagels*, productos empacados, tortillas, botanas saladas y confitería, entre otros; en 22 países de América, Europa y Asia. Nuestras acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo la clave de pizarra BIMBO y en el mercado extrabursátil de los Estados Unidos de América a través de un programa de ADR Nivel 1, bajo la clave de pizarra BMBOY. Somos parte del Índice de Precios y Cotizaciones de la BMV (IPC), del Índice de Sustentabilidad de la BMV y del FTSE4Good *Emerging Index*.

¹ Fuente: IBISWorld Global Bakery Goods Manufacturing Report, agosto 2016

² 1 dólar estadounidense = 18.66 pesos; tipo de cambio promedio del 2016

GRUPO BIMBO HOY

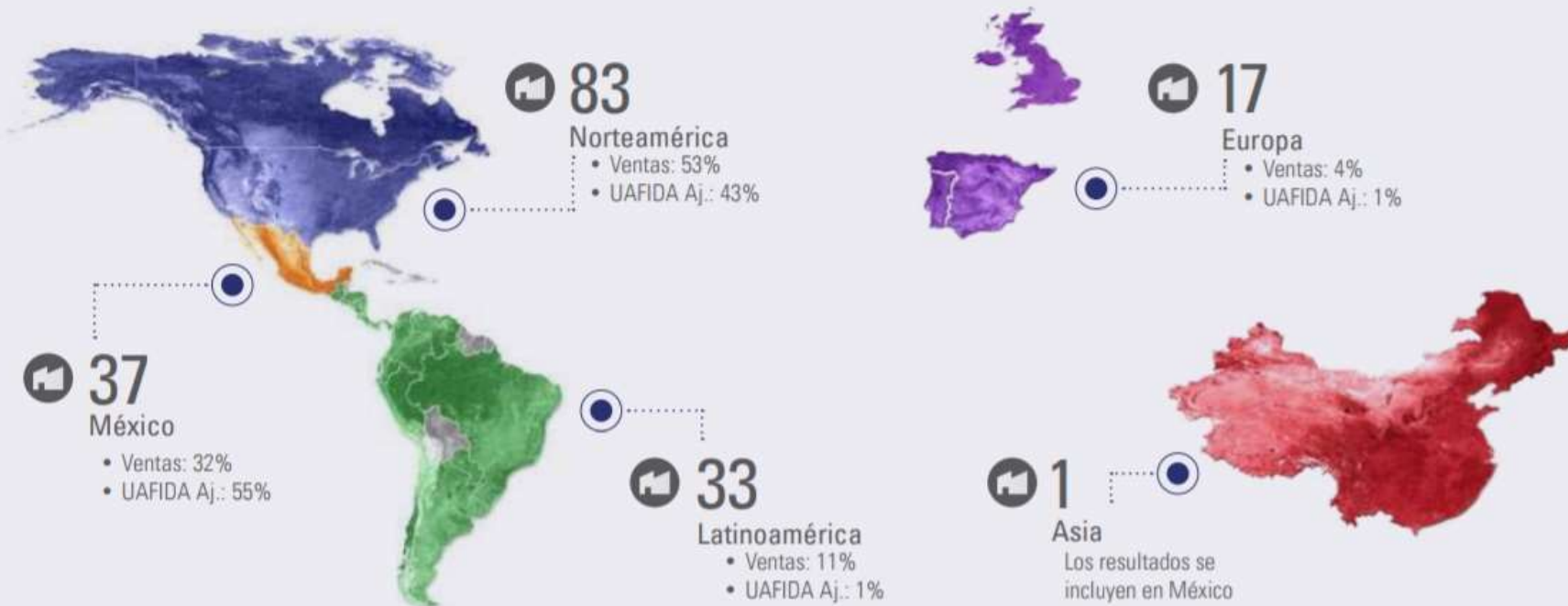
Somos una empresa global de consumo de productos con marca y líder en la industria de la panificación

NUESTRA
PRESENCIA

 **171**
plantas

130,000+
colaboradores

 **2.7+**
millones de puntos de venta



PRINCIPALES CATEGORÍAS



NUESTRAS PRINCIPALES MARCAS



SUSTENTABILIDAD

En nuestra forma de operar y a lo largo de los procesos, seguimos nuestros principios de sustentabilidad. Con el fin de impulsarlos, se formó el Comité Central de Sustentabilidad, integrado por algunos miembros del Comité Ejecutivo y del Consejo de Administración; el cual continúa reportando nuestro desempeño a través de los cuatro pilares: Bienestar, Planeta, Comunidad y Colaboradores.



BIENESTAR

Innovación para mejorar el perfil nutricional de nuestros productos; publicidad y etiquetado responsable; y promoción de estilos de vida activos y saludables



PLANETA

Gestión ambiental conforme a cuatro líneas de acción: huella de carbono, huella hídrica, manejo de residuos y protección ambiental



COMUNIDAD

Voluntariado; donativos; programa del Buen Vecino; alianzas estratégicas para el desarrollo educativo, ambiental y rural; mejora continua en nuestra cadena de valor



COLABORADORES

Salud, seguridad y bienestar; desarrollo profesional y personal; comportamiento ético y promoción de nuestras Creencias

+79 mil personas
de **36** ciudades y **21** países,
participaron en la carrera
Global Energy Race,
estableciendo un **Guinness World
Records®** por la prueba de 10K
celebrada en el mayor número de
ciudades en un mismo día

+1  millón
de rebanadas de pan
fueron **donadas a bancos
de alimentos** para cumplir con
el compromiso de entregar 1
rebanada de pan por kilómetro
recorrido en la carrera

+77 mil
niños y niñas
participaron en el Torneo
Futbolito Bimbo en Chile, Costa
Rica, El Salvador, Estados Unidos,
Guatemala y México

123 plantas Certificadas
bajo estándares de seguridad
alimentaria, avalada por la **Global
Food Safety Initiative (GFSI)**

7 centros de
innovación, **1** *food lab*
y **1** *kitchen lab*
trabajan en la mejora de
perfiles nutrimentales y
creación de nuevos productos

Al 2016, después de 5 años
de reformulación y mejora,
37% de nuestros
productos mejoraron
su **perfil nutricional**

350
vehículos eléctricos
han sido fabricados por
Grupo Bimbo y forman
parte de nuestra **flotilla
de distribución**

El **parque eólico Piedra
Larga** generó
825,734 GJ
durante el año

Nuestra **huella de carbono**
se mantuvo en at
1,562,800
toneladas de CO₂
pese al crecimiento en número
de plantas y rutas de distribución

56% de los residuos
generados
nuestros procesos productivos,
se **reciclan**, incluyendo
las nuevas operaciones

312,758 m³
de agua se dejaron de utilizar.
Esto equivale a una **reducción**
del **6%** vs. 2015

597,000 m³
de agua se limpiaron en
nuestras plantas de tratamiento.
El **75%** de esta agua se reusa

3 plantas certificadas
en **Europa** bajo **ISO14001**
32 plantas en México
en **Industria Limpia**

15 plantas en **Estados Unidos**
y **3** plantas en **México**
implementaron con éxito
procesos de manejo de residuos
eliminando en su totalidad el envío
a rellenos sanitarios

+89 mil personas,
personas, entre colaboradores,
familiares y amigos participaron
en programas de **voluntariado**
de **Grupo Bimbo**

US \$6.1 millones
se donaron a Asociaciones Civiles
alrededor del mundo



INDUSTRIA NOTICIAS SUSTENTABILIDAD

Grupo Bimbo inaugura Sistema de Autoabastecimiento “Bimbo Solar”

01/02/2018 10 Shares 1540 Views

f Share on Facebook

🐦 Tweet on Twitter

+



Radiografía de... Pan Bimbo Doble Fibra (paquete: 640 g.; porción: dos rebanadas)

22 abril, 2014 | 📁: **Análisis de productos**

 Share 2798  Like 2.9K  Tweet 59  Share 5954  Email 24

(Radiografía realizada con base en la información nutrimental, empaque y publicidad del producto, correspondiente a la fecha en que se publicó. Es posible que la empresa haya realizado reformulaciones al producto o cambios en el empaque, aunque en esencia siguen utilizando las mismas tácticas de promoción y publicidad.)



- Contiene una cucharada cafetera de azúcar por cada dos rebanadas.
- No es integral. En realidad es pan blanco con harina refinada pintado de café, con jarabe de maíz de alta fructosa, salvado de trigo y harina de avena añadidos.
- Contiene colorante caramelo IV, que le da el tono café y que es cancerígeno.

21 abril 2014. Contiene 29 ingredientes en total. El primer ingrediente es harina de trigo, en cuyo proceso de elaboración se elimina gran parte del salvado y germen, y el resto se tritura hasta obtener un grano de finura adecuada.



Sodio en bolillo y pan de caja

Te echan la sal ¡y tú ni en cuenta!

“Pásame la sal” es una de las expresiones más recurrentes cuando estamos sentados a la mesa. **Con el fin de acentuar los sabores**, tomamos el salero y lo agitamos sobre los alimentos sin saber hasta qué punto esos insignificantes granos permiten el **adecuado funcionamiento de nuestro organismo**, pero que en exceso pueden tener repercusiones en nuestra salud. Y aunque “las penas con pan son menos”, **éste es uno de los alimentos procesados más comunes en la dieta de los mexicanos** sobre el que debemos estar más vigilantes, pues **su contenido de sodio** puede sorprenderte.



Objetivo

Análisis de la cadena de suministro y estrategia de distribución de grupo BIMBO.

Estrategia de distribución;
Distribución Intensiva;
Distribución Selectiva;
Distribución Exclusiva;
Mayoristas; Intermediarios;
Tiendas; Agentes de tramitación.



FORMATO

- 1) Trabajo en equipo
- 2) Preparar un archivo en Word y enviar al correo:
christiancruz3@yahoo.com



Preguntas

Análisis

Fuente:

11. Canales de Marketing



Revisa el archivo “**11.Canales de Marketing**” y responde lo siguiente:

Conceptos base

- a) Existen 4 grupos de instituciones que integran los canales de marketing:
 - a1) ¿Explica cuáles son y en qué consisten?
- b) En la lectura se mencionan 4 tipos de intermediarios, explícalos brevemente y ofrece un ejemplo de cada uno de ellos.

Análisis de la cadena de suministro de grupo BIMBO

- c) Consulta el último informe anual de la empresa ([link](#) / p.45) y prepara una síntesis de la estrategia de cadena de suministro de BIMBO que aborde los siguientes temas:
 - Presencia universal con ejecución superior;
 - Innovación ganadora en productos y procesos;
 - Liderazgo global en la industria de la panificación;
 - Distribución de clase mundial;
 - Diversificación geográfica;
 - Operaciones principales;
 - Insumos de producción;
 - Inventarios (insumos de producción, productos terminados);
 - Tecnología y sistemas de información;
 - Canales de distribución;
 - Principales clientes.
- d) En el mismo reporte, consulta la sección “Panorama general de la industria de panificación”; realiza lo siguiente:
 - Prepara un análisis sobre el tamaño de la industria y su potencial de crecimiento futuro.
 - Menciona cuáles son los factores determinantes del crecimiento de la industria.

Fuentes:

Informe Anual 2016

Grupo
BIMBO



Resumen del Reporte
Anual Integrado 2016

Grupo
BIMBO



Análisis de la estrategia de distribución de grupo BIMBO

Nota: Apoyarse en el archivo 11 y en el Informe Anual 2016 de Bimbo

- e) Grupo BIMBO utiliza un diseño de canal de distribución híbrido (una combinación de varios tipos de diseño). Teniendo en cuenta esto indica, ¿Cuáles de los cinco diseños de canales (para bienes de consumo) utiliza Grupo Bimbo? Explica brevemente en qué consisten los diseños empleados por BIMBO.
- f) ¿Qué estrategia de distribución (con base en el servicio al cliente) utiliza grupo Bimbo (*intensiva, exclusiva o selectiva*)? ¿Se trata de una decisión acertada o no (explica)?
- g) ¿Qué implicaciones tiene esta decisión para la compañía (en cuanto a los requerimientos financieros, operativos y administrativos)?
- h) Indica qué mecanismos puede utilizar la empresa (BIMBO) para lograr que sus intermediarios colaboren en actividades de promoción, recolección de información de mercado y ejecución de servicios posventa.
- i) Realiza un análisis de la “**Costeabilidad**” de la estrategia de distribución de grupo BIMBO.
- j) Realiza un análisis de la “**Flexibilidad**” de la estrategia de distribución de grupo BIMBO.
- k) Por sus características, la estrategia de distribución de BIMBO califica como un “**sistema de distribución dual**” o como un “**sistema de varios canales**”.



Anexo: Formato de Entrega

a

Nombre del archivo

Actividad #_Apellido Paterno, Inicial del Nombre (del representante de equipo)_Materia

Ejemplo: Actividad3_CruzC_Practicum1

b

Portada

a) Enviar la actividad en Word o PDF

b) La portada debe incluir: **b1)** Nombre de todos los integrantes del equipo; **b2)** Número de actividad y nombre de la materia

c

Referencias

a) Se sugiere incluir referencias de libros, revistas, páginas web, etc., para sustentar sus ideas.

b) Incluir las referencias en formato APA

d

Ortografía

a) Se descontará un punto si existen 3 errores ortográficos

b) No se tomará en cuenta la actividad si existen 5 errores ortográficos